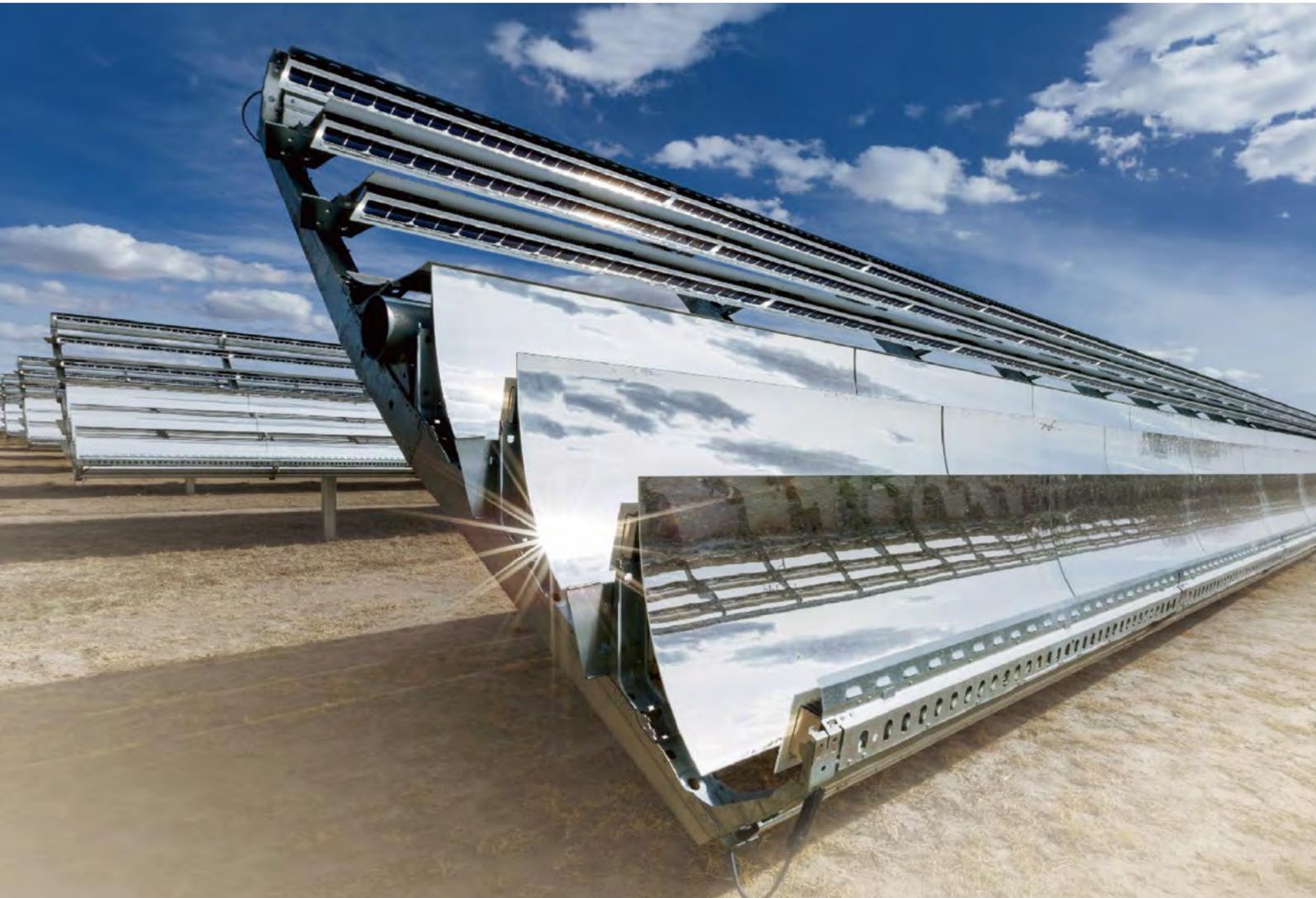




Apple · 与您

Apple中国企业责任报告2016-2017





"Our goal is to make the best products that enrich people's lives."

“我们的目标是创造卓越的产品，丰富人们的生活。”

"At Apple, we believe the work should be more than just improving your own self. It's about improving the lives of others as well."

“在 Apple，我们相信工作不仅仅是为了提升自己，而且要让人们的生活变得更加美好。”

——Apple CEO 蒂姆·库克 (Tim Cook)

目录

Apple 与中国 ————— 2

社会责任大事记 ————— 4

责任荣誉 ————— 5

凝聚: 创新的力量 ————— 12

员工——开创不同凡响 ————— 12

伙伴——超越工作价值 ————— 18

共享: 责任的创新 ————— 38

教育——激昂青春梦想 ————— 38

社区——始终守望相助 ————— 46

责任管理 ————— 6

管理机制 ————— 7

利益相关方沟通 ————— 8

发展: 创新的责任 ————— 24

创新——创新点亮未来 ————— 24

绿色——留下美好印记 ————— 30

责任与创新, 永无止境 ————— 52

Apple 与中国

Apple 创立于 1977 年，总部位于美国加利福尼亚州。从 1984 年推出个人电脑 Macintosh 至今，Apple 始终坚持创造卓越的产品，丰富人们的生活这一愿景，致力于通过创新的产品和服务，为用户带来极致体验，不断催化生产和生活方式的变革，持续推动行业技术革新。今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 和 Apple TV 引领全球创新。Apple 的四个软件平台，iOS、macOS、watchOS 和 tvOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。

净销售收入 (百万美元)	2016 年	2015 年	2014 年
在中国 (含香港特别行政区)	46,349	56,547	30,638
净销售收入总额 (全球)	215,639	233,715	182,795



自 2001 年来到中国, Apple 一直专注于将极致的产品和服务体验提供给中国消费者, 始终见证、参与和共享中国经济社会的快速发展。

22^个

Apple 在大中华区运营办公室

47^家

Apple 在大中华区运营零售店

480^{万个}

Apple 已在中国创造和支持工作岗位

Apple 鼓励创新, 并以开放的方式激励更多人参与创新, 不仅满足了消费者的个性化需求, 还创造和支持了 180 万名 iOS app 开发者和其他与 iOS 生态系统相关的职位, 提升中国移动应用市场的活跃度。

Apple 坚守道德和诚信, 遵守相关法律法规。Apple 在全球各地做出的所有商业决策, 都秉持这一原则, 由此奠定了我们在全球经营业务的方式:

- 诚实无欺: 在经营所有业务时展现高道德标准和诚信的态度。
- 尊重相待: 尊重顾客、供应商、员工和他人, 以礼相待, 彼此尊重。
- 坚持保密: 保护 Apple 资讯、顾客、供应商和员工的机密信息。
- 守法自律: 确保每个商业决策均遵循适用的法律法规。

在 Apple, 我们秉承公平公正的原则开展业务, 遵守相关法律法规。正当交易是我们的承诺, 也是立足之本。

在 Apple, 我们不收送任何形式的贿赂或回扣, 不容许任何商业交易出现腐败现象。

社会责任大事记

2017年

- 6月
 - 参加在北京举行的第八届清洁能源部长级会议 (CEM8)
- 5月
 - 成为中国外商投资企业社会责任工作委员会下设的行动促进组副组长单位
- 4月
 - 发布第十份《环境责任报告》
 - 参加《电子信息行业社会责任治理水平评价指标体系》编制研讨
 - 参加中国扶贫基金会主办的“精准扶贫和持续影响力打造”圆桌论坛
 - 宣布在中国的近200万亩 (32万英亩) 的可再生林已经推荐给森林管理委员会 (FSC) 认证
- 3月
 - 发布第十一份《供应商责任进展报告》
 - Apple CEO 蒂姆·库克参加中国发展高层论坛2017, 与清华大学经管学院院长钱颖一对话, 介绍Apple的创新和社会责任理念
 - 宣布在上海和苏州建立研发中心
 - 与浙江大学联合启动 2017“中国高校计算机大赛——移动应用创新赛”
- 2月
 - 成为中国外商投资企业社会责任工作委员会核心成员

2016年

- 12月
 - 参加第九届中国企业社会责任报告国际研讨会
 - 与新疆金风科技股份有限公司合作, 为中国电网增加285兆瓦的清洁风能, 以解决Apple供应链上的碳排放问题
 - “助力雅安受灾农村经济恢复项目”荣获中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心评选的“50佳公益项目”
- 10月
 - Apple CEO 蒂姆·库克第十次访华, 宣布将在深圳设立研发中心, 并为首届“移动应用创新赛”特等奖、一等奖获得者颁奖
 - 在中国直接投资设立的首家研发中心——“苹果研发 (北京) 有限公司”落户中关村
- 8月
 - 在中国的14家总装工厂全部通过“零废弃物填埋标准认证”
 - Apple CEO 蒂姆·库克第九次访华, 并宣布Apple将在中国设立首个亚太区研发中心
 - 参加第四届中国电子信息行业社会责任年会, 成为首批《电子信息行业社会责任指南SJ/T 16000-2016》试点示范企业
- 7月
 - 参加国际美慈组织和中国扶贫基金会举办的“市场化扶贫——全产业链互融”研讨会
 - 启动“中国绿色创新夏季学院 (SICGI)”项目
 - 向中国扶贫基金会捐款700万元, 支持长江中下游洪涝地区紧急救灾
- 6月
 - 参加第十一届中国企业社会责任国际论坛, 成为“金蜜蜂战略合作伙伴”
- 5月
 - 宣布投资滴滴出行10亿美元, 支持滴滴的长期发展
 - Apple CEO 蒂姆·库克第八次访华, 在北京王府井 Apple 零售店与中国开发者开展交流, 传递通过App Store 为中国创业者搭建良好平台的愿景
 - 成为中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会会员
- 4月
 - 发布第九份《环境责任报告》
- 3月
 - 与清华大学联合主办首届“中国高校计算机大赛——移动应用创新赛”, 鼓励大学生以科技应用解决社会热点问题
 - 发布第十份《供应商责任进展报告》

责任荣誉

2017年4月

2016年度经济贡献百强企业

中国(上海)自由贸易试验区管理委员会保税区
管理局

2017年3月

2016年作出杰出贡献

中国扶贫基金会

2017年3月

2017年“中国高校计算机大赛”
战略合作伙伴

教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、
软件工程专业教学指导委员会等

2017年1月

2016年产学研合作协同育人项目
合作伙伴奖

教育部高等教育司

2017年1月

2016最佳合作伙伴奖

教育部

2016年12月

2016年中国外商投资企业履行
社会责任优秀实践案例——
环境好使者、社区好邻居

中国外商投资企业协会

2016年11月

2016中国优秀企业公民

中国社会工作联合会企业公民委员会

2016年10月

2015年度上海市外商投资先进
企业“营业收入百强第一位”和
“纳税总额百强第三位”

上海市商务委员会
上海市外商投资企业协会

2016年10月

Apple成为首个突破80分的企
业,连续3年在企业环境信息公
开指数(CITI)排名中位列第一

公众环境研究中心(IPE)
自然资源保护协会(NRDC)

2016年10月

慈善捐赠优秀奖

壹基金

2016年9月

最佳CSR战略奖

中国企业社会责任教育联盟

2016年9月

感谢锦旗

雅安市天全县第一完全小学

2016年7月

捐赠认证

壹基金

2016年7月

捐赠证书

中国扶贫基金会

2016年3月

2015年度绿色通道联盟示范单位

北京市工商行政管理局东城分局

2016年3月

广东省企业可持续发展优秀实
践奖

广东省企业可持续发展研究会

2016年3月

2015年经济特别贡献奖

上海市浦东新区人民政府

2016年1月

最佳合作伙伴奖

教育部

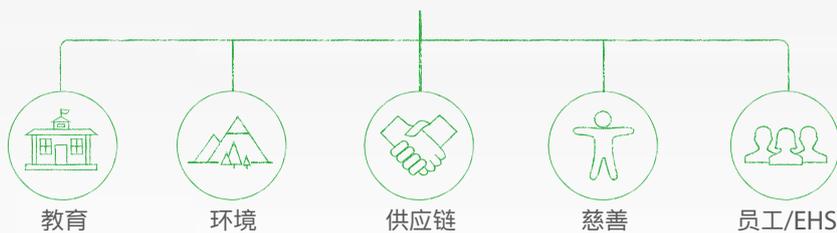
责任管理

Apple 致力于将责任与创新融入企业自身和中国社会的发展。

我们将责任和创新相融合，以期解决人类和地球面临的持续性和新兴挑战。在促进体面工作和经济增长、保护地球、优质教育和清洁能源等方面，Apple 开展的责任实践符合多个联合国可持续发展目标 (SDGs)。

立足中国可持续发展的背景与挑战，Apple 矢志于在教育、环境、供应链、慈善、员工等社会责任领域投入资源，打造和提升责任领导力，最大限度地与利益相关方创造和共享价值。

五大社会责任议题



管理机制

作为直接向 Apple CEO 蒂姆·库克汇报的全球副总裁，Lisa Jackson 负责全球的环境、政策、社会事务等一系列与社会责任相关的管理工作。这意味着与社会责任相关的决策得到了公司高层的重视和支持。在这样自上而下的有效管理机制下，Apple 已经在环境责任和供应链责任方面取得了重大进展。

Apple 乐于公开我们在环境责任、社会责任和管理方式等方面的相关政策与项目，并通过各类公开报告与公众分享自身进展，这其中包括《2017 年环境责任报告》和《供应商责任 2017 年进展报告》。2017 年，我们首次发布《Apple 中国企业责任报告 2016-2017》，向利益相关方分享 Apple 在中国 2016-2017 年的社会责任行动和绩效。

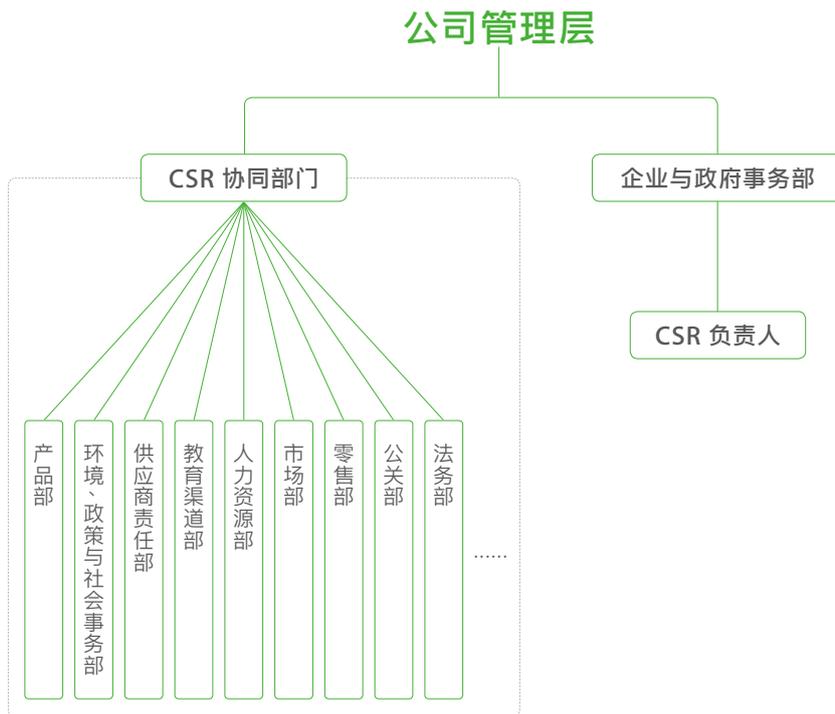
在 Lisa Jackson 的领导下，企业与政府事务部负责社会责任规划制定并与其他部门协同推进，同时与专业机构、公益组织、行业组织等利益相关方广泛沟通，形成了内外协同创新的社会责任管理机制。



Apple CEO 蒂姆·库克



Apple 环境、政策、社会事务副总裁
Lisa Jackson



利益相关方沟通

Apple 重视与利益相关方的沟通和交流, 建立多样化的沟通机制和沟通渠道, 构建紧密的合作伙伴关系。

参与行业政策制定

Apple 积极支持中国工业和信息化部颁布实施的《电子信息行业社会责任指南 SJ/T 16000-2016》行业标准。2016 年 8 月, Apple 成为首批电子信息行业社会责任试点示范企业; 2017 年, Apple 参与《电子信息行业社会责任指南 SJ/T 16000-2016》配套标准《电子信息行业社会责任治理水平评价指标体系》的制定。

开展 CSR 课题研究和分享

Apple 主动向社会传递、分享社会责任理念, 支持多家专业机构开展社会责任研究, 已有多项社会责任实践案例被收录至研究成果中。

案例	研究成果	专业机构
“中国高校计算机大赛——移动应用创新赛”	《2016 年第二届 CSR 中国教育奖优秀案例选编》	中国企业社会责任教育联盟
“开发清洁能源, 助力绿色发展” “责任与创新并进, 助力市场化扶贫”	《中国外商投资企业履行社会责任案例 2016》	中国外商投资企业协会
“助力雅安受灾农村经济恢复项目”	《企业公益蓝皮书 (2016) 》	中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

开展利益相关方沟通活动

Apple 希望更好地了解利益相关方的需求和期望。2016 年, 我们在中国召开两期利益相关方沟通会, 邀请外部利益相关方走进 Apple, 了解 Apple 在环境、供应链、教育、慈善等领域的社会责任理念和实践, 增进外部利益相关方的理解和信任。



首期利益相关方沟通会——走进 EBC (重要客户展示中心, Executive Briefing Center)



第二期利益相关方沟通会——走进位于上海浦东的 Apple 零售店

定期披露专项社会责任信息

Apple 官网上的环境责任、供应商责任专区是利益相关方及时了解 Apple 环境、供应商实践的重要平台。



《供应商责任进展报告》

2017 年 3 月, Apple 发布第 11 份年度《供应商责任进展报告》, 向利益相关方披露 Apple 恪守负责任的采购标准, 持续不断地帮助供应商提升工厂工作条件、保护环境、改善工人生活等方面的实践。

更多供应商责任内容请参阅: <https://images.apple.com/cn/supplier-responsibility/pdf/Apple-Progress-Report-2017.pdf>。



《环境责任报告》

2017 年 4 月, Apple 发布第 10 份年度《环境责任报告》, 向利益相关方展示了我们在环境保护领域所做的努力, 其中重点关注应对气候变化、节约资源以及开创性的在产品 and 生产流程中使用更安全材料等方面的内容。

更多环境责任内容请参阅: https://images.apple.com/environment/pdf/Apple_Environmental_Responsibility_Report_2017.pdf。

利益相关方	对Apple的期望	Apple的回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 依法足额纳税 • 引领技术创新 • 带动社会就业 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守相关法律法规 • 接受监督 • 技术创新 • 提供开放、平等的创业生态圈——App Store
 股东	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续盈利水平 • 规范化的公司治理 • 保障中小股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理体系 • 提供合理投资回报 • 定期披露经营信息
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质产品与服务 • 听取消费者意见及建议 • 保护消费者信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 拜访消费者 • 提供产品信息 • 满意度调查
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 • 将环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 • 推进环保理念在企业内外的宣传和落实, 提升社会环保意识 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新环保技术 • 应对气候变化 • 开发清洁能源 • 环境信息公开 • 环保宣传 • 绿色办公
 供应链	<ul style="list-style-type: none"> • 坚持诚信经营 • 带动供应链合作伙伴履行社会责任 • 避免冲突矿产 • 开展公平贸易, 推动产业链持续健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立公平透明的采购原则和流程 • 提升供应商标准 • 供应商员工教育与发展 • 负责任的原材料采购
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工合法权益 • 为员工提供职业发展的舞台 • 关心员工身心健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定并执行职业健康安全管理体系 • 畅通员工发展渠道 • 开展员工文化娱乐活动 • 关怀特殊员工
 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 带动社区经济社会发展 • 与社区充分沟通、和谐共存 • 开展多层次、多方位的教育合作 • 支持灾害救助 • 精准扶贫 	<ul style="list-style-type: none"> • 教育创新 • 积极参加社区建设 • 应急赈灾
 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> • 重视非政府组织的诉求并积极沟通 • 开展形式多样的合作 • 支持非政府组织的各项活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 创造合作平台, 帮助非政府组织发展 • 参与和组织志愿活动 • 提升非政府组织信息化和数字化水平
 媒体 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 社会责任信息披露 • 专项采访和交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 及时披露社会责任信息 • 与媒体保持沟通



凝聚：创新的力量

员工——开创不同凡响

我们的理念

Apple 将员工视为创造非凡成就的关键，并致力于为每一位员工提供兼具包容性、多元化和充满机遇的工作环境。

我们的供应链运营始终以那些兢兢业业制造 Apple 产品的员工为核心。我们一直在努力开拓新方式，为供应链中的人才提供支持，帮助他们改善工作中以及工作以外的生活。

我们的行动

Apple 在中国拥有超过 11,690 名员工, 其中 40% 为女性。Apple 坚持为员工开创更美好的工作体验, 拓展多样化的晋升与发展渠道。

超过

11,690 名

Apple 在中国拥有的员工数量



包容性与多元化

新的创意来自于对事物的多维度理解。在 Apple, 我们从不以外表作为衡量标准, 而从不同视角看待员工、开发者、供应商, 以及激发未来科技创新的人, 让多元化成为创新的重要源泉。

Apple 实行民主管理, 倡导开放、透明的沟通。我们持续宣传性倾向与性别认同 (LGBTQ) 平等, 探索新的方法支持残障员工。Apple 建立的多元化网络协会 (DNAs), 帮助员工找到属于自己的团体, 促进沟通、加强信任与归属感。

100%

2016 年, Apple 中国的员工劳动合同签订率

职业发展

Apple 致力于为员工提供释放能量、实现价值、改变世界的舞台, 为员工提供沟通、人力资源、管理技能、运营等专项培训。2016 年, Apple 为员工新增了管理基础培训、对话 @Apple、高效管理训练、Apple 文化管理等培训项目。

我们设立 Apple 大学, 面向全体员工开展领导力调色板、Apple 之所以为 Apple 等培训项目, 面向管理层开展 Apple 文化管理、Apple 在中国等培训项目。

Apple 零售店员工的成长备受重视。我们提供多样化的培训, 使他们有能力为消费者带来更好的产品体验及售后服务。2016 年, 我们为 Apple 零售店员工组织了关于 Apple 文化、管理及核心内容等在内的多种培训; 通过不同学习主题的教育咨询中心 (Education Clinics) 提供灵活的学习方案, 帮助他们提高沟通技能、管理水平, 更好地发挥创新能力。Apple 还设立教育资助计划, 鼓励员工在工作之余通过正规教育机构实现自我完善。根据该计划, 对于符合条件的课程, 全额报销规定范围内的费用, 每年最高额度 35,000 元。

100%

2016 年, Apple 中国的员工社会保险缴纳率

7.7%

2016 年, Apple 中国的员工流失率

健康安全

Apple 为员工提供完善的医疗福利, 并设立额外的公共医疗基金, 为医疗困难员工支付住院和门诊费用的超额部分。2016 年, 共有 4 名员工获得医疗资助。同时, 我们扩大了重症用药 (三类药) 和一级医院的目录范围, 并将救护费、假肢和助听器的配置费用等纳入医疗救助保险的范畴。我们鼓励员工将直系家属定为连带被保险人, 与员工享受同样比例的门诊及住院报销。员工还享有带薪照料家人假期, 以便照顾或安抚重病家属。

我们每年组织 EHS 部门在全国各办公室及 Apple 零售店进行巡访和宣传, 为员工普及职业病防治知识, 提供桌椅升降设备, 并根据员工的具体情况提供办公解决方案。2016 年, Apple 在中国开展了 16 个 EHS 培训项目, 覆盖 2,998 名员工。

人性化工作环境

Apple 为员工营造舒适、健康的工作环境, 提供健身房、咖啡厅、阅览室等辅助设施。在办公室设立哺乳室, 为哺乳期员工提供便利。努力为残疾员工提供各项便利, 如为视障员工改造零售店里的基础设施, 固定桌椅, 改进入职及培训流程, 给予特殊假期等。

Apple 保障所有员工的生育权利。孕产女员工可享受国家规定的全薪产假; 男员工在伴侣生产后, 可以申请远高于国家规定的陪产假; 领养、寄养子女的员工也可以申请相应的亲子假期。2016 年, 我们将不育 (孕) 症的诊疗纳入医疗保险范围, 以支持中国政府最新生育政策。

关爱供应链工人

我们的供应链运营始终以那些兢兢业业制造 Apple 产品的员工为核心。我们希望他们不仅在工作中成绩斐然, 在工作之外也能有所成就。而让员工了解自己的权益, 是帮助他们踏上成功之路的第一步。自 2008 年以来, 我们的供应商已为超过 1,170 万名工人提供了培训, 帮助他们了解作为员工应享有的权益, 当地的法律、健康与安全规定, 以及《Apple 供应商行为准则》。

210_万以上

截至目前已参加了供应商员工教育和发展 (SEED) 计划的学员人数

我们对雇用童工现象零容忍。无论出于哪种原因，我们都绝不容许供应链中存在童工。2016 年，我们对 705 家工厂的将近 120 万名员工开展评估，发现了一起童工事件：中国的一家制造工厂雇用了一名 15 岁半的童工，而中国的法定工作年龄为 16 岁。我们要求供应商将这名童工安全送回家中，继续为其支付生活及教育费用，同时提供接受教育的机会。当童工达到法定年龄后，供应商也需为其提供就业机会。

全职工作并不意味着全部时间都要工作。工作时间过长在制造业中屡有发生。我们根据国际劳工组织和 EICC 的相关标准制订了一项政策，限定每周的工作时间不得超过 60 小时，并且必须保证每 7 天制休息 1 天。2016 年，我们每周都会追踪供应商工厂的工作时间，这些工厂雇用了将近 120 万名工人。我们所有工作周的工时合规率达到了 98%，较去年有所提升。我们的跨部门整合计划包括仔细核查供应商申报的所有数据，作为我们标准评估流程的一部分。

为找工作负债？我们坚决不允许。由于不公正的招聘费用，找到新工作反而让人陷入负债的状况，是必须杜绝的。抵债劳工严重违反了 Apple 的《行为准则》，我们对此绝不容忍。若发现此类情况，我们会要求供应商向工人偿还全部招聘费用。2016 年，我们发现了多起违规行为，为此共向供应商的 1,000 余名员工偿还了 260 万美元。迄今为止，已向超过 34,000 名工人总共偿还了 2,840 万美元。几乎所有抵债劳工违规行为都出现在供应商的首次评估时，为此，我们现在将其纳入到我们的新供应商培训计划中。再度违规的案例非常少见，有极少数重犯者，我们已经与之终止业务合作关系。

每个工人都应有表达的渠道。为了给工人提供一个平台，让他们在认为自身权益受损时能够上报问题，Apple 在供应商工厂开通了问卷调查渠道，让工人有途径进行匿名投诉。这些问卷调查通过社交媒体和免费电话中的互动式语音应答展开。这项计划于 2014 年首先在 3 家工厂施行，如今已推广到 29 家工厂，其中包括多家总装工厂和零部件制造基地。2016 年，我们收到了超过 22,000 份问卷调查回复。根据这些回复，我们得以针对供应商工厂中有待改进的方面，向他们提供直接的意见和建议。



2016 年实现了每周 60 小时标准工时的合规比例

260 万美元

2016 年向 1,000 余名工人偿还的费用

超过

2.2 万份

2016 年收到的问卷调查回复数量

我们的故事

故事 1: 充满学习机会的工作场所

2008 年以来, 我们的供应商员工教育和发展 (SEED) 计划, 利用配有 Mac 电脑、iPad 设备和视频会议系统的工厂教室, 让工人们能够学习从基础电脑技能到美容技巧在内的各类课程。想接受高等教育的工人, 还可以参加我们的专科和本科项目。2016 年, Apple 帮助 2,500 名工人参加了 SEED 计划的高等教育项目。这样, 自此项目实施以来, 获得专科和本科学位的学员总数突破 10,600 人。截至目前, 已有 210 万以上的工人参加了 SEED 计划, 其中仅 2016 年便有超过 700,000 名学员加入。

为了方便工人更好地获得教育和资讯, 我们利用了他们每天都会使用的设备: 智能手机。2016 年, 共有超过 80,000 名工人通过面向工人的移动学习平台, 参加了英语技能培训。将近 260,000 名工人通过 300 余万次测试, 完成了环境、健康和安 (EHS) 课程。另外还有 315,000 名工人通过我们的职业技术能力发展技能培训, 提升了他们的职业能力。

刘江红是富士康的一名资深经理, 她现已获得了两个学位。这样的成就, 是她在作为装配线技术员初入公司时想都不敢想的。

一天下午, 她在富士康的一条走廊上, 发现了供应商员工教育和发展 (SEED) 计划的海报。事实上她一直想上大学, 但只是家庭情况不容许。而 SEED 计划让她得以一边攻读学位, 一边继续工作来支持家用。于是, 她先读取了专科学位, 几年后又获得了本科学位。

她的坚持和决心得到了回报。几年来, 刘江红在富士康不断晋升, 从最初的技术员到了目前的团队经理。



刘江红在富士康园区前

“我十分热爱我的事业。而在我的职业发展中, Apple 的教育计划真的给了我很多帮助。我的英语水平也有了提升, 不仅能与客户进行沟通, 也能独立地管理各类项目。如果没有 SEED, 就没有我如今的事业。”

——刘江红

故事 2: 不同技能的人, 为铜回收一同出谋划策

教育就是行之有效的安全保障工具。2013 年, 我们发现工人欠缺主动解决和管理工作场所的健康、安全和环境问题所需的技能。于是, 我们启动了 Apple 环境、健康和安全学院 (EHS 学院)。通过向供应链中的各类人才传授重要的环境、健康和安全的技能, 我们还可以帮助他们发现进一步提升的机会。EHS 学院通过动手实践的方式, 向当地管理人员, 教授有关环境保护、空气污染、水管理、化学品管理、应急准备工作与安全设备等方面的知识。除了学习课程之外, 这些管理人员还必须制定并实施具体方案, 来改进其工厂的环境、健康和安全的状况。截至目前, EHS 学院的学员已在 270 个供应商工厂启动了 3,300 个这样的项目, 在课堂之外带来了真正的改变。

张富贵、曹波和王波分别在淳华科技的不同部门工作。该公司是苏州的一家柔性电路板制造商。三人在 Apple 的 EHS 学院相遇。EHS 学院的课程使他们萌发了一起合作的想法。

水管理是 EHS 学院重点关注的一个领域, 学员将学习各种废水处理方法, 包括污染物去除、循环利用和回收。曹波、王波和张富贵将他们在这方面的所学运用到自己工厂的废水处理当中。曹波评估了处理铜系废水的风险和效益, 并调研了法律方面的因素。张富贵负责将方案提交给淳华科技的管理层, 申请预算和资源。王波则负责公司上下的协调, 因为这个方案需要许多不同技能的人员参与, 包括施工供应商和测试工程师。

最终, 他们实施了一项方案, 使用电解法从淳华科技的废水中回收铜。现在, 他们不必为废水处理支付费用, 还将回收的铜出售给第三方供应商。这个方案利用了他们在 EHS 学院的水管理和固体废物管理课程中所学的知识, 并将资源回收利用的概念付诸于实践。

“Apple 的 EHS 学院不仅提供实践性的课程, 还设有领导力课程, 为我们讲授有关沟通、发布决策简报等许多软性技能。这些知识帮助我们, 以从未有过的方式与公司上下开展协作。”曹波称赞道。

这个方案提升了王波的工作技能, 并使她在职业道路上继续成长。她说: “在进入学院前, 我在工作中只会跟不同部门把各种政策和程序读一遍。而学习了领导力课程后, 我通过运用员工沟通技巧, 为整个公司带来 EHS 方面的积极改变。”



中国苏州, 张富贵、曹波和王波站在淳华科技的水处理设施旁边

伙伴——超越工作价值

我们的理念

每一天, 我们的供应链都充满了无限机会与可能, 让世界变得更加美好。这是一项永不停歇的挑战。我们通过要求供应商严格遵守高标准, 并与他们合作实现持久的改进, 得以始终坚定不移地履行着改善人们生活和保护环境的承诺。



一名质检员正在检查组装完成的 iPhone

我们的行动

从负责的原材料采购到循环利用，产品生产的方方面面都经过了我们的深思熟虑。

提升供应商标准

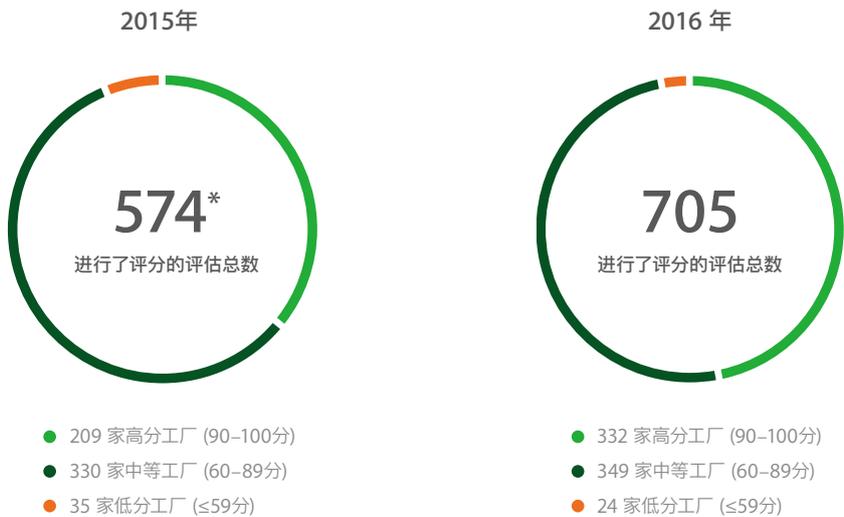
我们的《供应商行为准则》列出了我们所要求的各项标准，以在我们的供应链中打造更安全的工作环境，确保工人受到公平对待，并践行环保措施。我们要求与 Apple 开展业务合作的所有供应商，都毫无保留地同意并遵守我们的《行为准则》及其附加标准。事实上，我们的《准则》在满足法律要求的基础之上更为严格。每年，供应商须达到的要求都会不断增加，而我们也正在不断努力提高标准要求。



《供应商行为准则》

在工厂现场审核期间，我们根据与《行为准则》相对应的 500 多个评分点，对供应商的运营和管理系统进行全面评估。我们与独立的第三方审核员继续保持合作，一起审核各项文件，询问管理人员和生产线操作员，并执行现场检查。除了评估整体状况，我们还会检查是否存在重大违规，包括是否雇用童工或非自愿劳工、伪造文件、威胁或报复工人，以及是否存在重大环境和安全隐患。

我们希望看到供应商能不断取得进步，如果获得低分的供应商并未逐年改进，他们可能再也无法与我们进行业务合作。2016 年，我们实施了更加严格的评估政策，对于出现重大违规行为或供应商责任表现持续欠佳的所有供应商，立即启动监管察看计划。对表现欠佳者实施这些政策后，我们在 2016 年大幅减少了与 13 家供应商的业务，并与 3 家供应商终止了业务合作关系。



关心生产, 也关怀我们的世界

在环境保护领域, 我们不仅走在前列, 更帮助伙伴们迎头赶上。我们在整个供应链中推动了多项计划, 来竭力降低碳排放量、消除填埋垃圾、节约用水, 以及替换不安全化学物质。我们还帮助供应商减少能源消耗, 并转用可再生能源。甚至对纸张的供应链, 我们也有同样的负责任方案: 我们的产品包装用纸, 99% 以上使用回收木纤维, 或来自可持续管理的森林和受管制的木材来源。在 Apple, 开拓创新是我们所有工作的核心所在, 这个理念也延伸到我们对供应链中的每个人以及整个星球的承诺。

世界很大, 而我们想对世界造成的影响却很小

Apple 的公司信息透明指数 (CITI) 连续 3 年获得高分, 达到 80 分以上, 成为首家获得这一佳绩的公司。CITI 由公众环境研究中心 (IPE) 运作, 这家中国的非政府组织在环境透明度方面拥有丰富的专业经验。

我们利用 IPE 收集的环境数据, 来发现供应商在环保表现中有待改进的地方, 并邀请 IPE 人员来进行监管, 确保发现的不足得到及时弥补。通过这项举措, 自 2012 年以来我们已解决当地环保部门发现的 196 个问题, 仅 2016 年就解决了 23 个问题。在处理每一例问题时, IPE 都会直接协导并监督独立第三方, 来验证所做的改进。不仅如此, 参与这一流程的供应商 100% 都通过 IPE 平台继续共享年度环境监控数据, 公开透明地展现自己正持续做出改进。部分供应商已在内部采取这项措施, 目前正在与 IPE 直接合作, 共同管理自身供应链内的环境问题。

百分百全力实现零废弃

2016 年, 我们做出了更大的努力, 通过将 UL 零填埋垃圾认证计划推广到中国的所有总装工厂, 减少并最终消除制造过程中产生的废弃物。被转化而免于进入填埋场的废弃物总量, 年同比增长超过 1 倍, 从 2015 年的近 74,000 吨增至 2016 年的逾 200,000 吨。目前, 我们在中国的所有总装工厂, 都会 100% 转化本将进入垃圾填埋场的废弃物。另外, 15 家供应商工厂通过第三方审核获得了零废弃物认证, 而 2015 年获得此认证的工厂仅有 1 家。这项计划影响到的远不止于我们的供应商本身。该举措优化了当地的回收网络, 重新设计了对消耗性物料进行闭环利用的流程, 提高了可回收和可重复使用物料的利用率, 更激励了零部件供应商效仿这种做法。

以更多努力, 来使用更少水资源

水是这个星球上最珍贵、最有限的资源之一。自 2013 年, Apple 开始启动 Clean Water Program, 致力于减少我们的供应商在生产过程中的淡水使用量, 同时加强对废水处理后的重复使用和循环利用。今年, 我们帮助供应商节约了超过 38 亿加仑淡水, 在 86 家工厂达到了 35% 的平均重复使用率。自创立起, 我们的 Clean Water Program 已经节约了超过 80 亿加仑的淡水, 足够为地球上的每个人提供 18 杯水。

#1

公司信息透明指数 (CITI) 连续三年排名第一

20 万吨以上

2016 年被转化而免于进入填埋场的废弃物



自 2013 年以来, 共节约了 80 亿加仑以上的水

38 亿加仑以上

2016 年节约的水

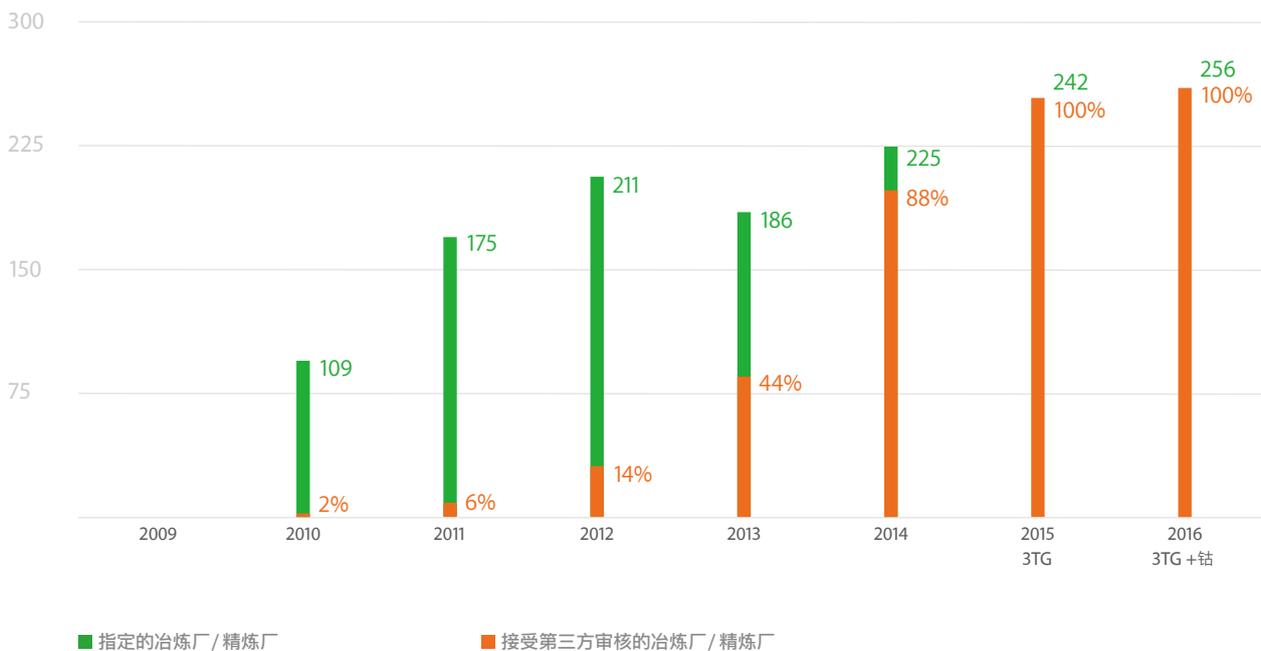
负责任的原材料采购

负责任的原材料采购，层层面面贯彻到底。Apple 坚定地承诺以负责任的方式为我们的产品采购原材料，引领行业制定了严格的供应商标准。2010 年，我们率先开启了针对锡、钽、钨和金，即 3TG 矿产，到冶炼厂层级的供应链结构绘制。2015 年，我们又完成了钴的供应链结构绘制。连续两年以来，我们所有的 3TG 冶炼厂和精炼厂都接受了独立第三方的审核。现在，我们要求所有钴的冶炼厂和提炼厂评估及管理其运营风险，并全部接受独立的第三方审核。我们继而发布了 3TG 冶炼厂和精炼厂名单，并且将钴供应商也纳入其中。此外，我们还在与供应商和利益相关方展开合作，以确保供应链中所有手工开采的原材料都是以负责任的方式获得的。我们深知自己的工作任重道远，并将继续努力，在供应链中深入贯彻我们的供应商标准。

与独立的评估机构合作，可以确保各冶炼厂的运营能够遵守我们严格的尽职调查要求。在我们的推动下，接受独立第三方冲突矿产审核的冶炼厂和精炼厂数量实现了稳步增长。2016 年，我们再次实现了 3TG 冶炼厂和精炼厂 100% 接受审核的目标。2016 年，我们还与中国五矿化工进出口商会 (CCCMC) 合作，制定了一份第三方钴矿审核计划。现在，我们钴供应链中的所有冶炼厂和精炼厂都必须接受第三方审核，我们将努力确保采取整改措施来解决发现的问题。

2016 年，接受独立第三方审核的 3TG 和钴冶炼厂及精炼厂数量达到 256 家。此外，Apple 还对生产供应商开展了数十次现场审核，以评估他们对我们尽职调查要求的理解程度。加入审核计划还能有效确保冶炼厂和精炼厂建立完善的体系来明确他们自己的原材料来源，以及与关键风险的潜在关系。尽管我们一直在努力帮助所有冶炼厂和精炼厂理解我们的要求，但是在 2016 年，我们仍然从供应链中去掉了 22 家不愿意或无法遵守我们标准的冶炼厂和精炼厂。

3TG+钴的第三方审核参与情况



我们的故事

故事 1: 千方百计推动改进

2016 年, 在我们开展的评估项目中, 有将近 30% 是针对新供应商的。我们与这些供应商伙伴的合作讨论从新供应商培训计划开始。在此期间, 我们会亲自走访他们的工厂, 向他们讲解我们的《行为准则》, 分享广大供应商卓有成效的经验, 并帮助他们打造有利开端以制定出成功的管理制度。我们帮助这些新供应商, 让他们了解常见的错误, 并提供经过验证的解决方案。我们还会教他们自行开展风险评估, 制定整改措施方案, 之后, 我们会与第三方审核员一起进行核查。2016 年, 参加过新供应商培训计划的供应商, 其评估得分比他们最初的自我评估得分平均提高了 39% 之多。

一旦发现供应商工厂有违反《行为准则》的行为, 我们会与他们合作来纠正违规行为, 并指导我们的合作伙伴如何主动防范未来的问题。执行供应商评估之后, 我们会召开现场会议, 共同分析低分项目的不足, 找出所有问题的根本原因, 并与供应商合作伙伴一起制定有针对性的整改方案。在此过程中, 我们运用的技术工具包达 100 多套。这些工具包汇集了我们在培养供应商能力方面的丰富经验。实施评估后 3 到 6 个月时间内, Apple 技术专家会与供应商展开详细的回顾审查, 帮助他们达成目标。随后, 我们会安排终轮检查, 以确定供应商是否已做出足够的改善使其能够回归正常的合作周期, 或判定我们是否需要扩展合作关系, 借此支持该供应商进一步改善表现。

2016 年, 我们加大了与供应商之间的合作力度。借助主题专家 (SME) 计划, 我们将具有针对性的面对面咨询, 推广至低分和中等工厂。我们的主题专家 (SME) 团队由各方技术专家组成, 他们在劳动法、安全风险评估与控制、化学工程和工业卫生、机械和电力安全工程, 以及废水、雨水和废气排放系统设计等领域有丰富的经验。

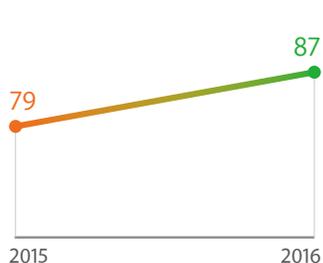
2016 年, 我们的主题专家 (SME) 计划涵盖了 138 家供应商。平均而言, 再次接受评估的工厂得分同比都有所提高: 基于百分制, 劳动权益与人权得分从 79 提高到 87 分, 健康与安全得分从 79 提高到 91 分, 而环境得分从 67 提高到 87 分。通过与供应商建立紧密的伙伴关系, 我们帮助他们在日常工作中进行负责任的运营方面, 取得了重大进步。

约

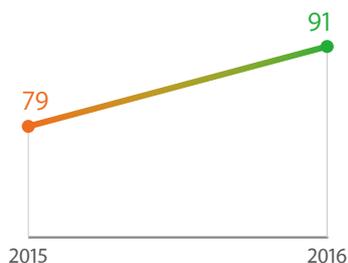
30%

2016 年针对新供应商的评估比例

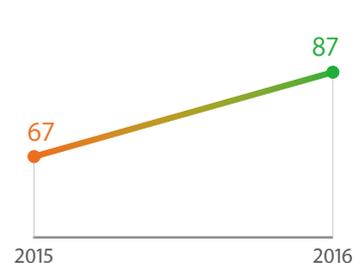
劳动权益与人权评估平均得分



健康与安全评估平均得分



环境评估平均得分



故事 2: 健康与安全第一

一直以来, Apple 都致力于消除产品和流程工艺中的不安全化学物质。除了在我们的核心审核中审查化学品处理措施, 我们的化学品管理计划也会在产品设计和、替换采用更安全物质, 以及重新设计制造流程等方面, 着力于消除或减少有害物质的使用。

2016 年, 我们完成了针对所有总装工厂的年度化学品调查, 检查了各种化学品的使用场所、储存场所、使用量, 以及通风和个人防护用品等相关信息。除此之外, 我们核实到: 所有总装工厂的全部工艺化学品均 100% 不含 Apple 限制使用的物质, 这包括清洗剂和去脂剂中不含有苯、正己烷和含氯有机溶剂。为了追求更高的透明度并采用更安全的溶剂, 我们在 Green America 的 Clean Electronics Production Network 倡议中, 分享了我们的经验和研究成果。

同样也是在 2016 年, 我们将化学品管理从各个总装工厂延伸至主要组件的制造供应商。我们的技术专家联合内部及供应商产品开发团队, 针对 81 家工厂的化学品清单、职业危害风险、存储以及管理系统, 进行了评估。此外, 我们还为这些供应商提供咨询服务和培训, 增强他们独立发现和解决问题的能力。通过跨职能部门的密切合作, 我们开发出一个模型, 用来监督每款新产品的化学品管理, 并确保以往的改进成果能继续得到保持。我们将继续遵照《受管制物质细则》对供应商开展评估, 清查我们可能需要在制造流程中, 限制使用或禁用的各种危险化学品。



中国深圳, 一名 Apple 主题专家 (SME) 与一名生产线操作员讨论胶粘剂的安全使用



所有总装工厂内工艺化学品不含 Apple 限制使用物质的比例

81

我们的技术专家与内部及供应商产品开发团队联合进行了评估的工厂数

发展：创新的责任

创新——创新点亮未来

我们的理念

在 Apple, 我们坚信应该以不同的方式思考, 创造卓越的产品, 丰富人们的生活。Apple 将创新与责任相结合, 既追求产品的极致设计又充分考虑每一位用户的需求与体验, 将科技与艺术相结合, 不断创造出动人心弦的惊喜。



我们的行动

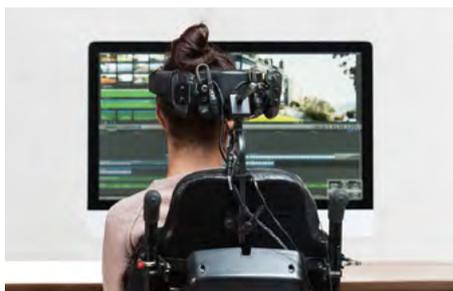
我们鼓励创新，并确保创新富有引领性，持续不断地开发出新的产品；同时，将新技术和卓越的商业模式结合起来，开创了一个全新的商业模式——使硬件、软件和服务融为一体，为用户提供更优质的产品和服务。

产品创新

2017 年，我们承诺在中国研发中心投入超过 35 亿元人民币，继北京和深圳之后，将在上海和苏州开设研发中心，以培养 Apple 供应链中的技术专家和来自北京大学、清华大学等高等院校的毕业生人才。我们在中国的工程和运营团队将专注于与更多本土技术伙伴开展合作，研发出更加符合中国国情以及深受中国消费者喜爱的产品。

“通过在中国扩张研发中心的计划，我们期待与更多当地合作伙伴和学术机构共同协作。中国拥有出色的人才和积极的创业精神，我们很荣幸和这里的开发者和供应商一起合作，让我们的业务在这个市场蓬勃发展。”

无障碍设计理念，让我们走得更远



真正强大的科技，应该是让每一个人，包括残障人士在内的每一个人都能享受的科技，并能以此来全情投入地工作、创作、沟通、健身和娱乐。借助 Mac 上的切换控制功能，用户可以使用切换开关、控制杆或其他自适应设备来控制屏幕上的内容；VoiceOver 能够描述屏幕上的内容，甚至在拍照时也能给予提示；即使在喧闹的场所，iPhone 上的实时收听功能也能帮助用户将对方所说的话听得一清二楚。

——Apple 硬件工程高级副总裁

Dan Riccio

推出 GarageBand 更新，弘扬中国民乐



Apple 为 GarageBand 推出更新，新增了传统中式乐器，如琵琶、二胡等多款乐器，并将整个 app 的语言本地化，弘扬中国传统音乐的悠远历史。

此外，在中国 Siri 已经可以用普通话和粤语跟用户进行对话，上海话版本也会陆续推出，这为中国用户的日常生活带来了更多便利。

客户服务

我们注重用户体验，建立了完善的客户关系管理体系。通过提供“数字生活方式”最好的实现场所——Apple 零售店，让用户了解 Apple 设备、发掘创意潜能，与产品专家、顾问沟通，获得数字生活的全方位体验。我们也会向不同经验水平的用户提供免费讲座，举办面向青少年的 Apple 夏令营和 Field Trip 课外活动。

Apple 夏令营，欢乐孩子们的暑期



Apple 夏令营主要面向 8-12 岁的孩子们，有助于充分激发他们的想象力。孩子们可在附近的 Apple 零售店选择参加三次体验课程，从中学习机器人编程、影片制作或故事讲述。

“绿色通道”让服务更通畅



我们遵守相关法律法规，配合市场监管部门和消费者权益保护组织做好消费投诉处理工作。我们设立行政关系部专门负责处理中国区市场监管部门受理的消费争议，并加入处理消费投诉的“绿色通道”项目，提升消费投诉处理效率、提高售后服务质量。

Apple 零售店

Apple 重视艺术和人文，Apple 零售店不只是销售场所，还有很多人性化的附加价值在里面。

我们在 Apple 零售店设立“天才吧”（Genius Bar），为用户提供更好的售后技术支持和实践培训。“天才吧”的 Apple 产品专家（Genius）对 Apple 全线产品了如指掌，面对面地为用户提供技术咨询，解决问题。针对产品故障或技术问题，Genius 会在现场收集相关系统信息，解答用户问题；如果产品需要维修，Genius 会和用户讨论维修方案，大多数问题 15 分钟内就可以解决。

我们推出了“Today at Apple”讲座，涵盖音乐、设计、编程、商务等方方面面，让每一位用户都能参与到 Apple 零售店的精彩活动中。同时，通过组织公益活动，让更多的残障人士体验到“无障碍使用”的美好。2016 年，在华东地区 Apple 零售店，约 1,117 个残障人士，包括脑瘫、自闭症、聋哑和盲人儿童参与了学习使用 Apple 产品和软件制作视频作品等课外活动。

69 场

2016 年，在华 Apple 零售店开展 Field Trip 课外活动

2,401 名

2016 年，参与 Apple 夏令营学生

ASP 维修满意度：

88%

Mac/iPad/iPod

90%

iPhone

400 电话技术支持满意度：

89.5%

iOS

91.5%

Mac



隐私保护

安全和隐私是我们设计所有硬件、软件与服务的基础。我们重视客户隐私，制定了涵盖收集、使用、披露、转让以及存储用户信息的隐私政策，并将隐私保护根植于每一款产品，在操作系统、各类 app 及设备本身内置了强大的安全保护功能，设备上的个人数据除非有用户允许，否则绝对不会被分享出去。



我们的故事

故事 1: 成就不简单的美容顾问

乐天派、美容顾问、90 后辣妈……这些角色, 让肖佳的生活更美好。

14 岁那年, 肖佳因视网膜色素变性成为视障人士。但她始终没有放弃, 努力让自己与外界保持密切联系。一次偶然的的机会, 肖佳接触到一个失明女孩为自己化妆的视频, 她意识到“视力障碍”与“视觉艺术”之间并不存在不可逾越的鸿沟。在朋友的介绍下, 她来到美妆公司学习化妆技术, 并成为一名美容顾问。

肖佳觉得, Apple 让一切更加美好。工作中, 肖佳借助 Apple 产品的辅助功能为客户讲解美妆知识, 用 VoiceOver 与客户实现无障碍沟通, 甚至用 iPhone 在网上讲授美妆公开课。生活中, 她经常在 iPad 上听读文章, 了解电商平台的买家评论, 用导航找到在纽约预定的酒店, 还会用 iPhone 帮朋友拍照, 与家人视频聊天。

对于未来, 肖佳说, 机会来的时候就闭上眼睛抓住它吧! 她希望帮助更多的视障姐妹热爱生活, 拥有自信。



“Apple 的 VoiceOver 是内嵌式的通用软件, 具有更好的稳定性与兼容性, 操作简单方便。Apple 的无障碍设计理念改变了我的生活, 让我很有安全感。”

——美容顾问 肖佳

故事 2: 搭建创新平台, 构筑移动生态系统

所有人都可以成为开发者。在 App Store 里, 第三方应用程序开发商可以自行制作在 iOS 系统上运行的应用程序, 并放在 App Store 销售, 成功实现开发者、用户和 Apple 三方共赢——开发者得到了自由发挥的舞台, 用户享受到更为人性化的服务, Apple 则从未停止为行业带来惊讶。

App Store 为中国创业者建立了一个良好的平台, 有助于大众创业、万众创新。迄今为止, 这些开发者已经创造了 30 万个以上的 app, 获得超过 100 亿美元的收入。不仅如此, 通过 App Store, 中国开发者能够开发出多样化的 app, 以支持慈善捐赠、员工健康管理等企业社会责任活动的开展。

2016 年 5 月 13 日, Apple 出资 10 亿美元投资滴滴出行, 这是滴滴出行迄今为止获得的单笔最大投资, 也是 Apple 首次投资的中国互联网公司。5 月 16 日, Apple CEO 蒂姆·库克第八次访华, 乘坐滴滴专车与滴滴出行总裁柳青共同现身王府井 Apple 零售店, 并与中国创业者探讨当下的移动互联网发展。

Apple 每年的全球开发者大会 (WWDC) 是向研发者们展示最新软件和技术, 也是展示搭载这些软件的新硬件产品的重要舞台。随着 Apple iOS 生态圈的迅速发展, iOS 系统平台吸纳了越来越多来自全球各地的开发者。2016 年, 来自 74 个国家超过 5,000 名开发者参加了 WWDC, 其中 72% 为首次参加, 18 岁以下的开发者 120 名, 最年轻的开发者只有 9 岁。



Apple CEO 蒂姆·库克与滴滴出行总裁柳青搭乘滴滴专车, 前往王府井 Apple 零售店

绿色——留下美好印记

我们的理念

“只为世界留下更美好的印记。”

“今年地球日来临之际，我们对于绿色征程中取得的成绩倍感自豪，并已经开始为下一个宏伟目标付诸行动，即在产品制造中彻底摆脱对于资源开采的依赖。”

——Apple CEO 蒂姆·库克

我们给自己更多挑战，只为能向地球索取更少。气候变化是无可争辩的事实；地球资源也并非取之不尽；科技产品的使用与生产无论如何都要确保人的安全。我们毫不质疑这些现实，我们反而一再挑战自己，自问如何从业务运营的每一环节来着手应对。

我们的行动

Apple 对创新的热忱不仅限于产品,更融入对环境保护的承诺。我们建立环境管理体系,在全球多个国家和地区设立负责环境事务的专属部门,将环境保护纳入整个业务运营和供应链管理。

我们关注可以为环境做出改变的三个领域,包括通过使用可再生能源和提高资源利用效率减少对气候变化的影响,保护珍贵的资源,使用更安全的材料。

我们是否可以,使用太阳能、风能和水能来驱动全球业务?我们对此充满自信。正因如此,我们数据中心 100% 的用电,以及我们全球所有设施 96% 的用电,均来自太阳能、水能和风能发电。你发送的每一条 iMessage,向 Siri 提出的每一个问题,都是由可再生能源驱动的。

我们是否可以,让 100% 的供应链,100% 使用可再生能源?我们当然希望如此。作为千里之行的第一步,我们首先致力于帮助供应商在 2020 年前实现 4 千兆瓦的可再生能源项目。

我们是否可以,终有一天完全停止开采地球的矿物?这听起来简直天方夜谭,但事实上,我们正实实在在地为之奋斗。我们正逐步打造一个闭环供应链。我们希望终有一天,新产品的生产完全能够由循环利用材料来实现,这当然也包括你手上的各种旧产品。

我们是否可以,使包装用纸 100% 来自循环利用和负责的采购?我们可以做到。我们已经实现了目标的 99% 以上:我们负责任地采购原生纸,不遗余力地保护可再生的森林。而 iPhone 7 的包装盒正是由受到负责任管理的纸张、竹子和甘蔗残渣制造的。

我们是否可以,在卓越的材料上更精益求精?当然。我们的化学专家一直致力于让产品使用的材料变得更安全。他们用来反复检测材料的激光诱导击穿光谱仪,甚至与火星探测器上用的是同款。

环境问题,并非任何一家企业能独立解决。因此,我们激励他人,共同推动全球环境目标的实现。

我们的故事

故事 1: 追踪碳足迹, 且不遗余力地消除

在计算碳足迹时, 我们将数百家供应商、数百万用户以及数亿设备都计算在内。我们一直在探索各种方式, 从产品制造、产品使用、场所设施、产品运输和循环利用这五个环节着手改进。

我们 2016 年的完整碳足迹

29,500,000

吨温室气体排放



产品制造在我们的碳足迹中占据 77% 之多。其中大部分都是产品制造过程中, 使用电力所产生的碳排放。为此, 我们正努力采购低碳材料, 与供应商合作减少他们目前使用的能源, 并帮助他们改用可再生能源。

我们的目标是于 2020 年之前, 在全球范围内生产和采购超过 40 亿瓦的新清洁能源, 其中包括有 20 亿瓦将在中国完成, 以此来减少与产品制造相关的碳排放。我们已经在中国 6 个省份着手兴建 485 兆瓦的风能和太阳能项目, 以解决超出直接供应商影响的上游排放。而我们的直接供应商也纷纷效仿这些计划, 开发出了自己的可再生能源项目, 其中很多项目都已经在实施中。目前已有 8 家我们的供应商承诺将在 Apple 相关的生产制造中采用 100% 可再生能源, 包括最近新增的四家供应商, 欣旺达电子股份有限公司、仁宝电脑工业股份有限公司、伯恩光学有限公司和捷普集团。到 2017 年 4 月为止, 我们已落实的承诺达 20 亿瓦, 推动目标快速达成。为解决供应商难以获取清洁能源的问题, 我们还启动了 Clean Energy Portal 计划。它可为采购清洁能源提供地区性指导和工具, 还提供了大部分供应商所在地的语言版本, 包括普通话。

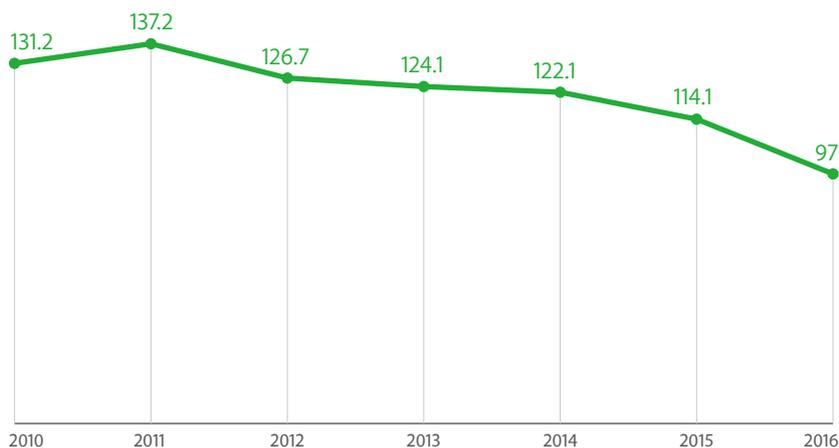
在预计的产品生命周期内, 运行设备所需的能源, 都计算在我们的碳足迹之内。因此, 我们一直在开发新方法, 让产品尽可能的高效节能。2008 年以来, 我们将 Apple 产品的平均能耗降低了 70% 之多。你发送的每一条 iMessage、进行的每一次 FaceTime 通话、问 Siri 的每一个问题、下载的每一首歌曲, 或共享的每一张照片, 都需要消耗能源。我们可以自豪地说, 处理这些任务的 Apple 数据服务器, 使用的都是 100% 可再生能源。

我们的目标是, 让我们全球的设施都 100% 由可再生能源供电。2016 年, 我们公司设施的用电, 有 96% 均来自清洁可再生能源。我们开展了一系列太阳能、燃料电池、水能、风能项目, 包括在中国四川省, 我们将 40 兆瓦规模的太阳能项目接入了中国国家电网, 所生产的电能远多于我们在中国的所有公司办公室和零售店用电。所有这些努力, 令我们场所设施的碳排放量下降至占我们总体碳足迹的 1%。

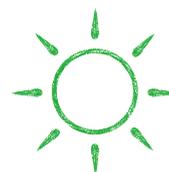
对于产品运输过程中可能对环境带来的影响，我们将所有海运与回收过程中，所使用的全
部能源都计算在碳足迹之内。为此，我们采取设备更轻、包装更小的方式，来降低资源消耗。
回收废旧产品时，我们通过权衡当地回收技术可用性与船舶排污影响，最大限度地提高回
收利用过程当中的环境效益。

单件产品碳排放量 (千克)

2011年来，我们单件产品的碳排放量稳步逐年下降



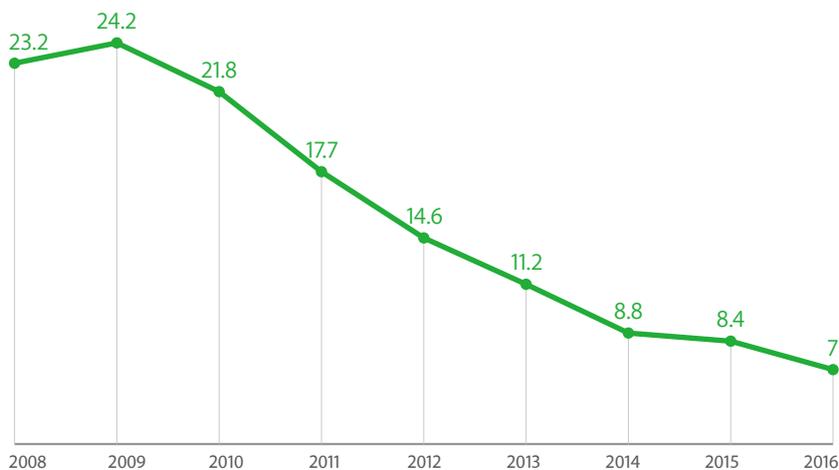
到 2020 年，我们的 40 亿瓦可再生能源项目生产的清洁能源，相当于在 20 年内，每年
在路上少行驶 150 多万辆汽车



我们的太阳能项目经过专门设计，可以与社区和谐共处。在中国，太阳能电池板都安装
在足够高的位置，让阳光可以照射到草地上，
确保当地牦牛赖以生存的牧草能够生长

产品能源消耗(千瓦时/年)

我们不断降低新一代产品的平均能耗



100%

Apple 数据中心由 100% 可再生能源供电

故事 2: 对每一滴水负责

水对于所有生命都至关重要。我们需要水来饮用, 来种植食物, 以及维持整个地球的自然生态系统。虽然水是一种可再生资源, 但水的短缺性使它在世界很多地区尤为珍贵。因此, 无论是在美国加州总部, 还是在世界各地的供应商工厂, 我们都要求自己对于水的使用负责。

我们不断寻求各种方法来节约用水, 并以安全的方式来排放废水。在我们的设施中, 我们密切监控了在制冷、园林、环卫等环节的用水, 以便开发针对性的方法减少用水。在我们的数据中心, 我们实施了分表计量, 以精确定位用水位置, 侦测漏水情况, 以及开发更好的方法来防止浪费。

2013 年, 我们启动了供应链清洁水资源计划 (Clean Water Program), 来降低供应商工厂的淡水使用量。通过调查供应商工厂的用水情况, 以及查看生命周期评估中的用水数据, 找出需要大量用水的组件, 我们可以帮助供应商采取更细致的节水策略。我们还密切关注全球水资源短缺数据, 让我们的精力集中于最关键之处。仅在 2016 年, 我们就通过员工培训、基准评估、绩效评估和技术支持, 帮助供应商节约了超过 1,130 万立方米用水, 让 86 家工厂的平均重复用水率提高到 35%。而因为我们的很多家供应商也为其他公司制造组件, 因此这样的做法也同时减少了非 Apple 产品的水足迹。

超过

1,130 万立方米

2016 年, 通过员工培训、基准评估、绩效评估和技术支持, 帮助供应商节约了用水

35%

86 家工厂的平均重复用水率提高到

3,000 万立方米

自 Clean Water Program 创立以来, 我们已经帮助供应商节约了超过 3,000 万立方米用水, 换句话说, 足够为地球上的每个人提供 18 杯水

故事 3: 负责任的纸张管理

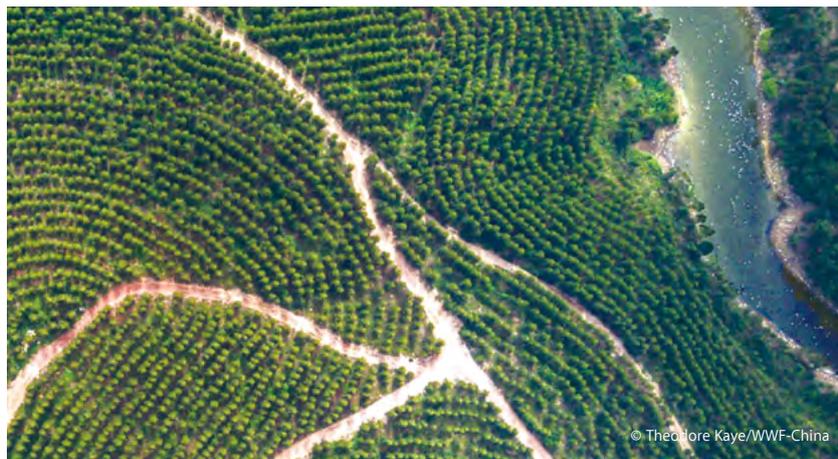
森林可以净化空气和水源, 为野生动植物提供庇护, 也是制造包装用纸的木质纤维来源。因此, 我们一直在通过各种方法, 精简产品包装, 并减少塑料制品的使用。目前, 我们的产品包装中 99% 的纸制品都来自可持续发展森林和受管控的木材。

但是, 这还不够。由于非法砍伐、管理不善和冒进的土地开发, 世界各地的森林仍然面临着严重的破坏。因此, 我们在全球范围内, 致力于可持续发展森林的保护培育, 以满足我们所有产品包装的用纸需求。2017 年, 我们达成了目标: 我们森林保育项目的年产量, 已超过 Apple 产品包装在 2016 财年所使用的原生纤维总量。

这一目标的实现得益于我们在中国和美国开展的一系列项目。2015 年, 我们携手世界自然基金会 (WWF) 在中国展开了一项长达五年的合作项目, 计划在 2020 年底, 对中国南部省份超过 100 万亩森林进行责任管理, 按照可持续原则实施保护和利用。2017 年 4 月, 我们宣布在中国的近 200 万亩 (32 万英亩) 的可再生林已经推荐给森林管理委员会 (FSC) 认证。不仅如此, 我们还推动有关森林管理政策框架的构建, 并在负责任的使用纸张方面, 建立长期的市场激励机制。

世界自然基金会也已经获得 8 家林业公司的承诺, 他们将提升其森林管理实践。这些公司分布于中国南部 7 个商业木材生产核心省份 (安徽、福建、广西、广东、湖北、湖南、云南), 覆盖超过 450,000 英亩森林。他们的治理经验有益于自身的森林管理。通过及时公布有关《人工林最佳经营实践指南》的相关信息, 进而对整个国家的其他森林管理者产生影响。

我们雄心勃勃, 希望在长期或短期内, 实现全球纸制品市场的动态平衡, 并在这一过程中, 保护好全球最重要的森林资源。



© Theodore Kaye/WWF-China

100%

我们保护或培育了足够的可持续发展森林来满足我们的产品包装在 2016 财年的 49,000 吨原生纸需求

故事 4: 使用更安全的材料

在 Apple, 我们期望我们的产品无论是对生产、使用、回收他们的人, 还是对地球, 都是安全的。

为保护供应链上的工人, 我们要求所有供应商都必须遵循《受管制物质细则》(RSS) 清单, 明确了在生产过程和产品中心限制或禁止使用的有毒化学品。我们还主导了多次清查化学品采购的审核, 并追踪列明整个供应链中使用的化学品。我们还从所有总装工厂移除了苯、正己烷、甲苯和氯代有机物等有毒害物质, 并继续与供应商合作, 帮助他们更好地管理生产过程中所使用的化学品。

为保护每位用户, 我们设立环保测试实验室 (Environmental Testing Lab), 让我们的化学专家和毒理学家在这里找出各种潜在的有害物质。我们仔细检测了产品中心接触皮肤的各种材料, 以 Apple Watch 为例, 甚至制作人造汗液, 来开展此类测试, 减少可能出现的部分金属材料过敏的情况。

为保护人类和地球, 我们启动了全材料披露 (Full Material Disclosure) 项目, 逐一鉴别我们在各个部件中使用的物质。我们已从全部产品中包含的 40,000 个组件中, 抽检了 20,000 多个单独组件, 还在持续获得更多部件的数据, 同时采用 18 种不同的标准, 对组件中的各类化学物质进行评估。这有助于我们了解这些物质给人身健康和环境带来的影响。

我们会竭尽所能, 但不会只是孤军奋战。对于那些同样有决心消除有毒害物质的伙伴们, 我们希望听听他们的见解和想法。我们成立绿色化学咨询委员会 (Green Chemistry Advisory Board), 帮助我们通过各种创新方式, 减少或消除供应链中的有毒害物质。同时, 我们还向此领域的顶尖非政府组织寻求先进的想法和见解, 让产品和工艺变得更加安全。未来, 我们殷切地希望, 与更多志同道合的伙伴一起, 共同解决产品生产中的材料问题。



故事 5: 产品回收, 打造闭环供应链

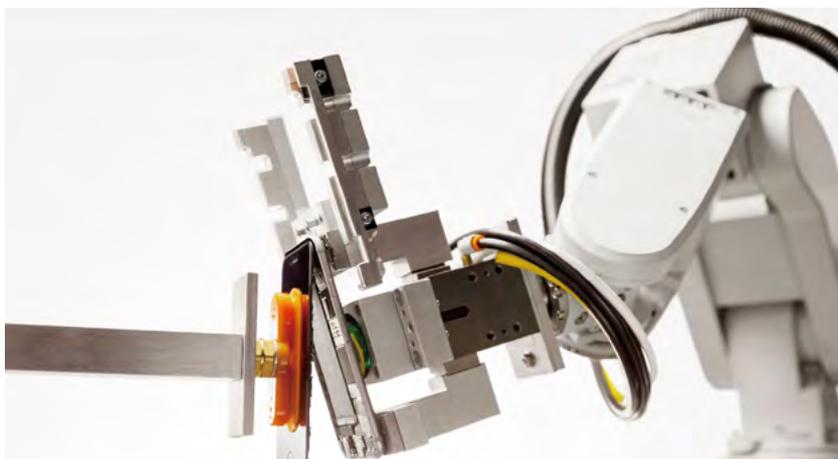
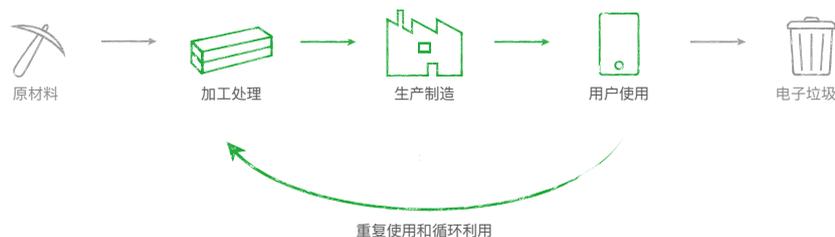
为避免开采而造成的环境破坏, 我们致力于打造一个闭环供应链, 即只使用可再生资源或循环利用的材料制造产品。我们已经设立了多项计划, 确保在产品中使用的有限材料, 均是以负责任的方式采购而来。我们一再对自己提出挑战, 力求在未来彻底摆脱对资源开采的依赖。

我们从 44 个方面着手进行了评估, 从一个全球的视角来甄别风险要素, 这不仅包括环境风险, 还覆盖了人权违规行为等诸多方面。由此, 我们得以更好地理解需要重点解决的问题, 以最终闭合我们的供应链。我们已经开始使用一些回收的组件来打造新产品。例如, 收集并熔化 Liam 从 iPhone 6 上回收的铝金属机身, 然后将它们重复使用来制造我们 iPhone 总装工厂自用的 Mac mini 电脑。现在, 我们正使用 100% 回收的锡, 来制造 iPhone 6s 主板上的焊料。目前, 我们正在试验如何从锂离子电池中回收钴, 以及如何来循环利用钴。

我们鼓励更多用户通过 Apple Renew 计划来回收自己的旧设备, 该计划提供在线和 Apple 零售店两种免费回收方式。另外, 我们同样致力于确保供应链产生的所有废弃物, 可以重复使用、循环利用、制成堆肥, 或在必要时转换成能源。目前, 在中国所有的总装工厂都已获得 UL 零填埋垃圾认证。

为更好地利用那些通过 Apple Renew 计划和 Apple Care 计划回收的组件, 我们发明了 Liam。这条机器人流水线, 能快速拆解 iPhone 6, 分拣出其中的高品质组件, 减少开采更多地球资源的需求。这是循环利用技术领域的一个新尝试, 我们从中学到很多, 更希望能启发全行业一起努力。

打造闭环供应链



Liam 每拆解 100,000 部 iPhone 6 设备即可回收的材料估量

铝 1,900 千克	铜 800 千克
金 1.3 千克	铂族金属 0.4 千克
银 7 千克	锡 55 千克
稀土元素 24 千克	钴 550 千克
钨 3.5 千克	钽 2.5 千克

共享：责任的创新

教育——激昂青春梦想

我们的理念

支持教育是 Apple 的 DNA。“Apple 倡导 Everyone Can Code (人人能编程) 理念, 不断将新科技融入课堂, 推动教育创新, 以求激励每个人运用新的技术与思考模式, 轻松面对越来越复杂的世界, 共同创造更加美好的未来”, Apple 教育渠道大中华区总经理黄文峰说。

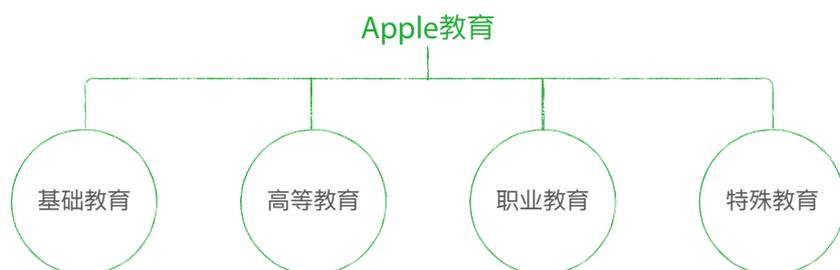
30 多年来, 我们始终坚持每个人都能享有优质教育的理念, 致力于与全球教育工作者通力合作, 持续开展教育创新, 帮助教师获得专业化发展, 为学生播种梦想、点燃梦想, 让更多青年人敢于有梦、勇于追梦, 共同建设更加美好的世界。



我们的行动

Apple 倡导以激发好奇心、启发创造力、释放想象力的方式来开发学生的潜能。在中国，Apple 积极响应教育创新的国家战略，充分发挥自身技术优势，整合国内外优质教育资源，与政府部门、教育机构、教育工作者以及其他技术公司密切合作，将前沿技术融入课堂，推动移动学习与个性化学习，助力教育教学模式的创新，通过产学合作，实现协同育人与双创实践。

2016 年，我们持续推动中国教育信息化，积极开展教育教学研究、教师培训、学生竞赛、创业就业教育、学生创新俱乐部等丰富多彩的活动，在基础教育、高等教育、职业教育、特殊教育以及国际交流等领域都取得了新的进展。



基础教育

教育信息化建设	<ul style="list-style-type: none"> 与甘肃等内地教育专家探索和策划改进西部基础教育质量的议题，计划向西部学校捐赠设备设施及开展相应技术培训
中小学教师培训	<ul style="list-style-type: none"> 与中国教育机构开展教师培训项目，覆盖 250 个教育机构和 1 万余名中小学教师 与中山市东区教育局合作开展“未来学习项目” 2017 年计划开展“Apple 教育西部行”项目
优质教育资源引进与开发	<ul style="list-style-type: none"> 举办全球 Apple 杰出教育工作者活动
创新的教与学模式	<ul style="list-style-type: none"> 基于 app 带来的“移动课堂”
开展创新体验和课外活动	<ul style="list-style-type: none"> Field Trip 课外活动 Apple 夏令营 Hour of Code 编程讲座



Apple CEO 蒂姆·库克在中国传媒大学附属小学

高等教育

产学合作、协同育人	<ul style="list-style-type: none"> 加入并参与教育部“产学合作专业综合改革项目”，支持课程开发与人才培养 推进 iOS 开发课堂项目
推进教育信息化	<ul style="list-style-type: none"> 引进国际优质数字化教学资源、前沿技术、创新模式与理念 与教育机构及专家继续合作探索和开发优质课件
开展创新创业教育	<ul style="list-style-type: none"> 举办“中国高校计算机大赛——移动应用创新赛” 举办 Apple Mac4Me 大型高校嘉年华活动
培养大学生的领导力	<ul style="list-style-type: none"> 携手清华大学开展“中国绿色创新夏季学院 (SICGI)”项目 Apple CEO 蒂姆·库克提出设立以责任为主题的“讲席教授项目” 开展“SJTU - MIT 中国全球运营领袖”项目
联合科研	<ul style="list-style-type: none"> 与北京邮电大学等多所高校开展多领域的科研合作

2016 年, 全国有 41 所高校开设了 iOS 开发课程, 有 2,460 名学生参加学习; 为 128 所高校的 286 名教师提供 iOS T3 培训; 17 所高校的 160 名学生参加了 iOS Club 夏令营、冬令营活动。



2017 Apple iOS Club 冬令营活动



iOS T3 培训活动

职业教育

提升中职教育水平	• 与河南省教育厅合作开发和推广中等职业教育的评估与认定系统
支持高职教育创新	• 与高职院校扩大合作, 推动产教融合, 将推进联合成立 iOS 高职联盟、举办学生竞赛等纳入计划
持续推进在职教育	• 推进供应商环境、健康和安全管理 (EHS) 人才培养项目



中国苏州, 一名供应商员工正在参加环境健康与安全课程

特殊教育

秉承让生活更美好的理念, Apple 极其重视对特殊教育的支持, 帮助南京聋人学校和上海盲童学校利用 iPad 创建数字化教学环境, 探索以 Apple 设备的辅助功能和丰富的教学资源辅助失聪、视障学生拓展学习时空, 提升学习效果的模式。2016 年, 在上海的 Apple 零售店里为社区中有视力障碍的人员举办有针对性的技术培训, 帮助他们更好地利用技术进行学习和生活。



我们的故事

故事 1: 一小时, 带来大不同

Apple 倡导 Everyone Can Code “人人能编程”。2016 年, Apple 发布了英文版 Swift Playgrounds 应用, 其中包含 Apple 编程课程、闯关练习和挑战, 教授核心编程概念, 并通过内置模板来鼓励用户表达自己的创造力和开发真正的程序。2017 年, Swift Playgrounds 开始提供中文版本下载, 针对中国用户进行了优化, 让没有编程经验的人也能轻松上手。

基于 Apple “人人能编程” 项目及完整配套教学资源, 我们在 2016 年 12 月 5 日至 11 日在多家 Apple 零售店举办了“编程一小时”讲座, 以庆祝计算机科学教育周。作为最受欢迎的 Apple Store® 活动之一, “编程一小时”讲座通过 Code.org 的编程教程来讲授计算机科学的基础知识。我们还将 Swift Playgrounds app 带到讲座中, 让更多人有机会学习编程。

2017 年 4 月 22 日, 上海科技馆正式向公众发布了基于 Swift Playgrounds 的课程——“趣玩编程”, 成为 Apple 中英文版 Swift Playgrounds 课程落地的全球首家博物馆。目前, 课程每两周一次, 每次限 16 人, 并将尝试开设“趣玩编程”的英语授课, 开启博物馆双语教学课程之路。同时, 上海科技馆还计划开展“趣玩编程”师资培训, 培养出一批创新编程教师, 让更多青少年受益。

编程作为另一种世界通用语言, 可以让孩子们通过电脑实现自己的想法, 这也是一个对思维完整性和逻辑性进行训练的过程, 可以培养看待问题和处理问题的新方式, Apple 相信每个人都有机会创造能够改变世界的东西, 并与世界一起分享。



Apple 杰出教育工作者陈伟指导学生参加学习“趣玩编程”

“Swift Playgrounds 是学生们学习编程的绝佳 app, 这种互动性强且易学的 app 加上 Apple 详实的教师指南, 让我有信心启发和指导学生们学习编程, 现在中国学生可以使用简体中文版本, 我感到万分激动。”

——杭州外国语学校教师 包晓明

故事 2: 体验不一样的移动应用创新赛

2016 年, 在教育部教学指导委员会的大力支持下, Apple 与清华大学联合主办“中国高校计算机大赛——移动应用创新赛”, 以“科技应用解决社会关心的热点问题”为主旨, 鼓励大学生解决中国在工业、农业、健康医疗、环境保护、教育等领域面临的挑战。此次大赛, 共有 161 所高校的 361 支团队, 1,678 名学生参赛, 涌现出 360 多件 app 作品。

为普及“移动开发”理念, 提升“移动应用创新赛”的影响力, Apple 定期举办内容丰富的学生沙龙活动, 并通过教练研讨会, 帮助教练更好地指导学生参赛。2016 年 10 月, Apple CEO 蒂姆·库克在深圳为特等奖和一等奖获得者颁奖, 为 3 位获奖学生送上 2017 年 Apple WWDC 入场券。他十分肯定中国大学生的创新精神, “我们为这些学生的作品感到骄傲, 因为他们的创新和企业家精神将为全球学生提供范例”, 并鼓励大学生开发者创造更多 app。

来自中南大学的张伏旭和他的团队凭借“基于图像变体技术的 3D 投影系统”的参赛作品获得了团体一等奖。“3D 投影系统”的创作灵感源于一个爱情故事。团队中的某个成员希望制作一个特别的“表白礼物”, 没想到思绪一触即发, 让他们决心开发一款实用而不失浪漫的应用系统, 帮助物品实现 3D 投影效果。这款应用在儿童绘画玩具、艺术品包装设计、网络商品的 3D 浏览等方面颇具应用价值。

大赛之后, 张伏旭被多次邀请参加 Apple 组织的沙龙和培训。这让他备受感动和鼓舞, 对产品的进一步优化更有信心。在他看来, “移动应用创新赛”关注中国社会问题和教育改革, 体现了技术和生活的完美融合, 也期待有更多机会参与其中。



中国深圳, Apple CEO 蒂姆·库克和 Apple 环境、政策、社会事务副总裁 Lisa Jackson 与特等奖获得者亲密合影

“‘移动应用创新赛’开拓了我的视野, 对未来生活、工作有重大启发意义。我不仅收获了奖项, 得到了老师们的悉心指导, 还有幸欣赏到其他高校学生的风采。让我更感动的是, 比赛结束后, Apple 为我们学校捐赠了一个 Apple Mac Lab, 这让我们对创新的兴趣更盎然。”

——中南大学学生 张伏旭

故事 3: 让科技美妙你的课堂

Apple 努力帮助教育更富成效, 让课堂因为轻触、动画和声音的力量变得格外引人入胜, 使作业以绘画、谱曲、绘制图表、编写代码或表演等丰富多彩的形式, 为学生创造更多恍然大悟的喜悦。

作为南京弘光中学的一名语文教师, 何欣在 iPad 上创建了 iTunes U 课程, 运用 iTunes U app 中的讨论功能, 鼓励学生在探访历史遗迹、参观博物馆藏时, 分享心得、添加评论、大胆提问。这可以让学生们边探索文物宝藏, 边沟通交流, 仿佛在进行一场互相启发、跨越时空的寻宝游戏, 而非仅仅是完成一项课堂作业。

学生们利用 iPad 上的内置相机, 以自己的视角拍摄文物照片, 直接纳入 Pages 课程报告。何欣可以在 iTunes U 中精选各种网络资源, 供学生们随时通过 Safari 探索论据支持。学生们也能将自己从 Safari 中发现的成果, 作为二手资料呈现于作业报告中。就这样, 何欣与学生们一起互动, 把学习语言、文化和历史的过程, 变成了一种趣味盎然的体验。



何欣与学生探讨文化遗迹

“iTunes U 把课堂带入现实世界。它让繁忙的教育工作者可以轻松打造丰富的多媒体课程。看到学生们全情投入学习, 并乐于分享想法, 这让我们感到无比欣慰。”

——南京弘光中学语文教师 何欣

故事 4: 绿动我心, 创见未来

“中国绿色创新夏季学院 (SICGI)”是在中国环保部的支持下, 由 Apple 与清华大学共同发起的创新项目, 旨在培养新一代环保创新人才和青年领袖, 以迎接绿色转型和新一代技术革命的挑战。夏季学院每年从全国高校的优秀申请者中选拔 50 名学生, 通过高质量的课程培训、情景式的实践活动、针对性的专业实习和高水平的创新竞赛, 开发环保项目、提供政策建议, 支持本地环境治理和关键公共基础设施管理等方面的转型, 促进青年投身生态文明发展和美丽中国建设。

2016 年, 来自清华大学、北京大学等高校的 31 名优秀大学生参加了项目。他们在清华大学接受了 2 周的培训, 包括领导力、创新、环境保护、环境治理等课程, 并与高校、政府和企业的顶尖专家面对面交流。其后, 分成 9 个团队, 奔赴江苏、重庆、上海、甘肃等地方环保部门开展 5 周的实习与调研, 深入了解环境治理面临的挑战, 并探索、完善和应用自己的绿色创新理念。最后, 学生们针对快速城镇化、生态农村建设等热点问题制定绿色创新方案, 并参加首届中国绿色创新竞赛, 展示与汇报前期学习和实践成果。未来, 我们将继续开展并吸引更多的年轻人参与, 以积极应对亟待解决的环境问题和社会挑战。



Apple 环境、政策、社会事务副总裁 Lisa Jackson 为夏季学院的学生们授课

“在 Apple, 创新是一切工作的核心, 并一直延伸到我们致力于对未来自然环境保护的承诺。一直以来, 教育已深入到 Apple 的基因中, 所以我们很高兴能在这个项目上与清华大学展开合作, 培养具有环境创新意识的未来领袖人才, 引领正在进行的绿色转型。”

——Apple 环境、政策、社会事务副总裁 Lisa Jackson



社区——始终守望相助

我们的理念

Apple 认为，在实现可持续发展的过程中，企业的发展离不开社区的参与和支持，社区的发展需要企业的创造和贡献。因此，Apple 积极倡导更加可持续的公益理念与模式，通过创新思维与行动，持续为社区发展贡献力量，助力社区成员探寻自我价值，创造无限可能和独特影响力。

我们的行动

在可持续公益理念指导下，我们不遗余力，致力于贡献中国公益事业长足发展，积极开展紧急救援、精准扶贫、教育支援和志愿者活动。

救灾只是一个方面，更重要的是创造新的模式，让大家尽快从灾害中走出来，有更好的、可持续的生活。云南鲁甸地震后，我们捐款 1,000 万元，用于灾区紧急救援，并与国际美慈组织、中国扶贫基金会合作，启动针对灾区青少年群体的“加油计划” (Moving Forward) 项目，帮助孩子们尽快走出地震带来的心理阴影。

Apple 相信，志愿服务是让员工发挥创新精神，促进社会问题解决的重要动力源。通过大中华区全球志愿者计划，我们将公益理念深植到每位员工的心里，鼓励员工更好地融入社区。作为其中一个项目，“节日义卖会”所累积的善款，已为多名福利院及贫困儿童提供教育和生活帮助。

2017 年 4 月 22 日，重庆、成都零售部门 40 余名员工参加了中国扶贫基金会组织的“善行者”活动，成为“志愿者领袖”，为创造更美好的世界贡献自身力量。Apple 副总裁戈峻表示，这是一次卓越的公益活动，员工以饱满的热情，将我们的公益理念付诸行动。



员工志愿者参加“善行者”活动



员工志愿者与雅安市天全县第一完全小学的学生互动

我们的故事

故事 1: 我们与你同在

我们不能阻止灾难的到来,但是,我们会努力提升灾区人民的防灾意识与抗灾能力。不论何时,始终与你同在,不离不弃。

2016年6-7月,中国长江中下游等地遭受洪涝、泥石流等灾害。为第一时间救助受灾群众,支援灾区重建,Apple于7月11日向中国扶贫基金会捐款700万元。截至8月7日,Apple所捐资金为灾区采购、发放了8,422个家庭保障箱和5,100份粮油,惠及受灾群众数万人。

在救助过程中,我们尽力关注受灾群众的特殊需求。8月5日,在湖南省岳阳市云溪区永济乡的物资发放现场,我们发现一位特别的受助人——53岁的邹桂云,父母双亡,与姐姐相依为命。两姐妹均因残疾丧失劳动能力,每月吃饭穿衣、看病吃药全靠低保,生活艰难。洪涝之后,生活更加窘迫,甚至无米下锅。了解到她的实际情况后,我们主动与她交谈,帮她办理签字手续,将大米和食用油送到她家,为她解决了燃眉之急。

像这样的故事还有很多。我们希望通过第一时间的救助和关怀,让受灾群众感受更多关爱与温暖。



收到救灾物资后,受助群众喜笑颜开

“Apple是此次洪涝灾害救援中第一家向中国扶贫基金会捐款的美国公司。捐赠额占当时基金会所收外部捐赠资金的44%左右。这些资金,保证了受灾群众的基本生活不受影响。不仅如此,Apple‘创新引领社会改变’的理念与基金会的持续创新文化不谋而合。未来,双方将共同推动先进技术的研发及应用,推进灾害监测预警与风险防范科技发展,形成长效防灾减灾机制。”

——中国扶贫基金会紧急救援部主任助理 刘志华

故事 2: 创造力托举未来的梦想

对经历 4.20 芦山强烈地震的孩子们来说,地震不仅夺去了他们的家园,拥有一所能够遮风挡雨的校舍也成为奢望。

灾害发生后,Apple 向壹基金捐赠 2,500 余万元,支持雅安市天全县第一完全小学(简称“天全一小”)重建。为建设一所教学环境与功能更加友好的学校,我们以儿童为本,完善学校音体美等教育功能;建筑的抗震性能及防灾减灾能力均符合国家标准,具有应急避难功能。2015 年 12 月,天全一小通过第三方监理单位 and 政府职能部门的验收,顺利投入使用。

让每位孩子都享受优质教育,是 Apple 一贯的追求与责任。2016 年 6 月,Apple 向天全一小捐赠价值 370 余万元的数字化教学设备,携手壹基金、四川师范大学,针对三年级学生和教师开展“基于 iPad 一对一数字化日常教学”试点,帮助师生将 iPad 引入日常教学,为学校带来崭新的教学理念和方法,促进当地教育教学的改进和提升。

对此,壹基金雅安重建办主任魏明涛深有体会。他说,与传统的教学模式相比,数字化教学对学校师生是一次极具影响力与挑战性的尝试。试点项目初具成效,教师和学生对此都抱有很大的热忱,也由此产生了“兴趣小组”等诸多新型教学方式,为课堂带来新的活力,也为项目未来持续推进奠定基础。



Apple 副总裁戈峻与孩子们体验数字化教学设备

“教育的革新,从来就不是一蹴而就的,Apple 现在所做的尝试顺应了教育信息化发展趋势。我们希望从影响这小部分人开始,进而为东西部及城乡的教育均衡提供更多支持。”

——壹基金雅安重建办主任 魏明涛

故事 3: 可持续公益创新

2013年4月,雅安市发生7.0级地震,严重破坏了当地的基础设施,农业生产和农民生活一度受到严重影响。灾难发生后,Apple投入300万美元,携手中国扶贫基金会等伙伴共同帮助当地重建。

我们的目标是推动当地农业实现可持续发展。为此,在互联网经济的大背景下,我们致力于探索精准扶贫的创新模式,利用市场化及先进技术,因地制宜,最大限度发挥当地资源与产业优势,形成新的商业模式。

受这一理念启发,“善品公社”(中国扶贫基金会旗下社会企业)应运而生。它组织村民以合作社的形式,帮助村民开展农产品的规模化种植和严格的品质管理,并通过渠道整合授权和公共品牌孵化,创新产品销售模式,以此助力受灾地区经济实现良性可持续发展。

李世忠曾担任雅安市名山区建山乡飞水村村支书。他积极响应,做第一个和中国扶贫基金会合作试水电商的人,带领社员优化合作社管理和猕猴桃种植,并通过互联网营销推广,每年为社员创收数万元,成为远近闻名的“电商老人”。像他这样的村民代表还有很多。2016年,“善品公社”项目已涉及中国4个省市、10个县(区),当年推出了黄果柑、猕猴桃两款产品,实现线上交易额424万元,带动线下交易额逾2,000万元,为参与其中的农户人均增收超700元。



“电商老人”李世忠在丰收的猕猴桃果园

为推广市场化扶贫理念,Apple乐于分享。2017年4月26日,Apple参加中国扶贫基金会主办的“精准扶贫和持续影响力打造”圆桌论坛,介绍“互联网+扶贫”实践经验,旨在推动伙伴携手,立足自身优势,为中国精准扶贫事业做出更多贡献。

故事 4: “通天路”让达瓦更扎更宽广

四川省宝兴县的达瓦更扎，地形地势险峻，上山道路难行，当地牧民需要经过长途步行、攀岩，才能到高原牧场放养牦牛，存在着较大安全风险。芦山地震后，当地基础设施遭受严重损坏，这条上山“通道”境况更糟，让村民更加举步维艰。

地震发生后，Apple 通过中国扶贫基金会捐赠 961,112 元，为当地修建了 10 公里的上山之路，将往返牧场的时间由原来的 3 天缩短到 3 个小时。在藏民眼中，这条路是通向致富之路。路通了，高山牧场成为旅游景区，当地旅游业迎来新发展。美丽的达瓦更扎，云海和日出、360 度观景平台在“通天路”的映射下更具风采。

张文华是硃碛藏乡的一位普通农户，以牧场放牧为生。据他回忆，在“通天路”修建之前，每日劳作他都要携带三四十斤左右的粮食，无数次小心翼翼地在这条路爬上爬下。“通天路”修好后，村民可以开车去牧场，当天能往返，出行更方便，生产效率大大提升。谈及未来，张文华说：“改变，从这里开始。路通向牧场，通向未来。有 Apple 的支持，路在我心中、在我脚下。”



张文华在高原牧场放养牦牛

责任与创新，永无止境

Apple 的可持续发展离不开中国的支持，中国的可持续发展也需要像 Apple 一样引领创新的企业来推动。在中国，Apple 将持续推动责任与创新同行并进，在环境、教育、供应链、慈善和健康安全等领域投入资源，开展更丰富的责任实践。我们坚信责任与创新让一切更美好，携手利益相关方让一切成可能。未来，我们将继续完善社会责任管理，释放创新、创造、创效能力：

- 为消费者提供更卓越的产品和更极致的体验，创建愈加便捷、舒适的工作和生活方式；
- 将企业和产品对环境的影响降至最低，为中国应对气候变化、改善环境质量提供支持；
- 对供应商履行社会责任，为其能够负责任、可持续的运营提供帮助；
- 将前沿技术融入课堂，助力中国创新人才培养和创业精神培育；
- 以创新推动公益事业的可持续发展，鼓励员工为创造更美好的世界贡献力量。

我们将以更多的诚意，与政府、产业界、公益界以及教育与学术研究界等伙伴，共同打造责任引领新模式，创造责任实践新高度，为人们生活更幸福、未来更美好而不懈努力。

创新无止境，履行社会责任更没有终点。明天，我们期待与您携手前行，共创崭新天地。



编写说明

《Apple 中国企业责任报告 2016-2017》(以下简称“报告”)是 Apple 在中国发布的首份企业责任报告,主要汇报了 Apple 在中国 2016-2017 年的社会责任行动和绩效,部分数据与描述适当追溯以往年份。

本报告所有内容和数据均来自正式统计文件。欲了解更详细的经济数据,可参阅 <http://investor.apple.com/financials.cfm>。除非特别注明,报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。

本报告在编制过程中参考了《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》、《电子信息行业社会责任指南 SJ/T 16000-2016》等中国标准;同时,参照全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南(G4 和 G-standards)》;ISO 26000: 2010《社会责任指南》;联合国可持续发展目标(SDGs)等国际标准和倡议。

如您对本报告有任何疑问、评论或反馈,欢迎发邮件至 jolly_wang@apple.com。



有关Apple在中国的更多信息, 请访问www.apple.com.cn。

© 2017 Apple Inc. 保留所有权利。Apple、Apple标志、iPad、iPhone和Mac是Apple Inc. 在美国和其他国家/地区的注册商标。

本材料中所提及的其他产品和公司名称可能为其他公司所持有的商标。

