



Apple

中国企业责任报告

2022-2023





近 70 家中国供应商承诺 100% 使用可再生能源

目录

责任综述

- 02 高管声音
- 04 Apple 价值观
- 05 数字, 让影响更直观
- 06 责任故事
- 14 Apple 在中国
- 16 做 SDGs 行动者

责任领域

- 18 产品责任
- 32 教育责任
- 42 环境责任
- 64 员工责任
- 74 供应商责任
- 94 社区责任

附录

- 102 责任管理
- 106 关键绩效
- 108 展望未来
- 109 指标索引
- 111 附注
- 112 编写说明

责任综述

责任综述

高管声音	02
Apple 价值观	04
数字, 让影响更直观	05
责任故事	06
Apple 在中国	14
做 SDGs 行动者	16

高管声音

在过去的一年里，
Apple 齐心协力践行我们永恒的使命：
创造能为人们赋予力量并丰富生活的技术。



Tim Cook
Apple CEO

高管声音

在中国, Apple 一直积极回馈社区,
我们尤为关注让每个人都拥有平等的教育机会,
并获得成功。



葛越

Apple 副总裁、大中华区董事总经理

Apple 价值观

在 Apple, 我们将价值观应用到我们所做的每一件事中。辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应商责任是 Apple 的核心价值观。我们在 Apple 共同的价值观, 启发我们去创造能与所有人共享的精彩成果。也正因为如此, 我们致力于为世界留下更美好的印记。我们每个人都以自己的方式出一份力, 满怀热忱投入到个人所长和所爱中。

辅助功能

辅助功能不仅是 Apple 所坚持的一项核心价值观, 同时也被融入我们的产品中。我们始终坚信服务所有人的技术才是最好的技术。因此我们从一开始就内置辅助功能来设计我们的硬件、软件和服务。一直以来, Apple 通过坚持设计适合每个人的产品和服务, 在推动前沿科技的包容性方面发挥着领导作用。

教育

教育赋予每个人前行的力量。学习新知、表现创意, 人人都自有一套。Apple 的技术和资源为各领域的教育工作者, 也为各类型的学生提供动力, 让他们能自由地学习、创造, 成就种种可能, 定义属于自己的成功。让我们携手推动世界前行。

环境责任

Apple 要创造能丰富用户生活的产品和服务, 同时致力于保护所有人赖以生存的生态系统和资源。我们已实现公司运营排放碳中和, 并加快行动, 朝着 2030 全部碳足迹实现碳中和迈进。我们的环境策略以科学为驱动, 关注气候变化、资源和更高明的化学工艺这三个领域。

包容性和多元化

多元, 就是接纳每一个人。包容, 让人更有力量。Apple 提供公平的就业机会, 致力于提供兼具包容性和多元化的工作环境, 让每个人都融入进来, 我们便可以共同一展所长。Apple 汇聚了充满热情、勇气和创造力的多元化人才, 并与其共同分享创意, 创造不凡人生。

隐私

隐私是每个人的基本权利, 同时也是 Apple 的一项核心价值观。从最初的产品构想开始, 隐私理念就已深植其中。隐私保护是我们设计流程的基石, 保护措施融入了 Apple 产品、各款 app, 以及服务的方方面面。

供应商责任

逾 50 个国家和地区, 数百万人的共同努力, 成就了我们的产品。尊重每个人以及我们共有的地球, 是我们的优先考量。在 Apple, 我们不断探索新知, 并不断提升各项标准。面对挑战, 我们孜孜以求, 开创了经得起时间检验的变革。

数字, 让影响更直观

1 亿元

自 2018 年合作以来, Apple 对中国发展研究基金会的支持加速至 1 亿元



8.8 亿美元

Apple 员工捐赠计划推出 11 年以来, 已累计为全球的公益组织募集善款超过 8.8 亿美元*



45 %

自 2015 年以来, 价值链中的碳排放减少了 45% 以上*



96 %

回收和负责任采购的木质纤维在整体产品包装中的占比 96%*



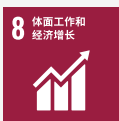
60 万

Apple 在中国开展的灾害捐赠项目累计受益人次超过 60 万



540 万

逾 540 万名供应商员工自 2008 年以来参加了教育计划*



100 %

通过为 Apple 场所设施采购 100% 可再生电力、实施能效措施、保证以碳补偿额度抵消尚存公司排放等手段, 自 2020 年 4 月起实现了碳中和*



40000 吨

在 2022 年, 超过 40000 吨电子废料被回收利用*



* Apple 全球数据

责任故事

从校园到家园， 教育和产业一个都不能少

一直以来，Apple 都在做一件事情，就是努力让这个世界变得更好。我们将价值观应用到我们所做的每一件事中，包括为乡村地区的师生提供更好更广泛的教育机会、为乡村振兴中的新农人赋能推动乡村产业发展。

教育赋予每一个人前行的力量，是推动平等的重要力量，能帮助学习者发现所需的工具，去带动社区、塑造未来。正因如此，Apple 于 2018 年启动了汇集相关社区教育项目的“智慧计划”，为各个年龄段的学生和教育工作者提供了涵盖编程、农村合作社理事长教育、乡村教师培训等教育机会，为他们所在的社区做出贡献。



中国一所乡村幼儿园的学生用 iPad 学习

助力教师启迪每一颗心

2023 年 3 月, Apple 宣布向中国发展研究基金会捐赠共计 5000 万元, 开展为期三年的“智慧园丁”项目, 着眼于中国欠发达地区的数字化教学, 为中国各地的教师和学生创造成长机会。“智慧园丁”项目将主要面向小学和初中教师, 并为幼儿园和职业教师提供支持, 目标是将数字技术更好地融合到课堂教学中, 预计将影响超过 12 万名教师和 200 万余名学生。为此, Apple 对中国发展研究基金会的支持加速至 1 亿元。

Apple 和中国发展研究基金会的合作开始于 2018 年的“贫困地区儿童发展数字化项目”, 以向乡村地区的学前教育 and 职业教育阶段的教师和学生提供优质教育机会。该项目已惠及甘肃、贵州、青海、陕西、四川、西藏和云南等 11 个省、市、自治区的数十万名儿童。2021 年, Apple 捐赠 2500 万元, 联合启动中国儿童发展基金。

多年以来, Apple 支持了相关的课程开发和教师培训, 协助推进了针对乡村地区未成年人教育和营养领域的重要研究, 并资助了向这些地区的学生和教师分发 iPad 和 MacBook 的项目。来自青海省海东市乐都区的李霞和来自贵州省毕节市七星关区的杨秋月是从“贫困地区儿童发展数字化项目”中受益的乡村幼儿园教师。她们通过项目培训提升了数字教学技能, 利用 iPad 为学生创造更具吸引力的学习体验。

李霞已在“一村一园”项目中执教多年, 使用 iPad 在课堂上教授阅读和唱歌, 以及准备教学素材。最近, 她在用 iPad 教孩子们中国古诗。“此前, 让小朋友们理解古诗是一件挺有挑战的事情。”李霞说道, “自从有了 iPad, 我能转变学生的学习体验, 通过更视觉化的内容和引人入胜的课程设置, 让古诗贴近生活。”

如今, 她班上的学生把古诗欣赏课视为一天中最喜欢的时间。“现在, 我们每天早上都从古诗开始。”李霞说, “我会播放教授古诗的视频和音乐, 这样我的学生就能在跳舞和运动的同时学习诗歌。这些课程对孩子们来说很有趣味性, 他们还能从音乐和律动中感受诗歌的韵律之美!”



“一村一园”项目的乡村教师李霞在课堂上用 iPad 教学生们识字

而在杨秋月所在的地区，乐器是一种奢侈品，平日生活里很难接触到。她通过 iPad 和库乐队、可立拍等 app 协助教学。在课堂上，杨秋月经常会用库乐队来演奏乐器，孩子们一听到音乐就会跟着唱起来，舞动身子。杨老师还发现音乐可以让内向甚至有自闭倾向的孩子打开心扉。“在我的班上，有一个孩子说话表达不是特别清楚，也不爱跟别的小孩交流。有一次，我用 iPad 给大家示范怎么弹钢琴，这个孩子特别感兴趣，主动来问问题，在学的过程中也会愿意和其他的孩子交流，特别开心。”杨老师说道。

与此同时，杨老师每个月都会接受针对教学或设备使用的培训。“iPad 的可立拍 app 可以将语音及时转换成文字，即使在培训时我做笔记跟不上，回看视频的时候也可以帮助我对内容进行整理。”杨秋月说道，“我也在不断地发掘 iPad 的新用法，希望在未来的教学和工作可以更多地发挥 iPad 的功能。”

对中国发展研究基金会项目的支持，是 Apple 在中国推广教育的诸多项目之一。我们还关注到了乡村地区的儿童早期发展，与四川省雅安市女蜗儿童友好公益服务中心合作推进 0-3 岁“千天养育”养育师培训项目，让养育师不用走出乡村就可以学习到国际先进的培训课程，让更多的孩子及家庭从中受益。截至 2023 年 4 月，“千天养育”app 累计帮助近 37000 个家庭。

钱梅是项目启动后培训的第一批乡村养育师之一，钱老师的儿童友好公益服务中心站点位于群山环绕的汉源县三强村。“在市里参加完入职培训，我特别担心后面怎么办？像我们这样的偏远农村，要再见到给我们培训的老师可真是太难了！‘千天养育’app 帮我们解决了这个问题！”钱梅老师说，“入职培训的内容可以在 app 上随时查看。家长提出的问题，也可以通过 app 向资深养育师和培训老师

请教，而且用手机和 iPad 就可以学习亲子课程以及养育知识。app 还能够实时与其他地方的养育师和家长分享动态，让我们这些住在村子里的养育师足不出户就能接触到不同地区、甚至不同省份为儿童早期发展事业共同奋斗的小伙伴们，并和 TA 们分享在儿童早期发展事业中的成就和喜怒哀乐！我们虽然地处偏远，但是我们的世界却变得敞亮了！”



养育师钱梅在儿童友好公益服务中心与孩子互动

为学生创造更具吸引力的学习体验

在与教育工作者多年的协作中，Apple 深谙创造力可以让孩子们更好地与人沟通，更好地解决问题，并用自己的想法改造未来。多年来，我们携手中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会），在四川省、贵州省的 11 所学校开展“智慧教室”项目。“智慧教室”项目以缩小城市与乡村在数字化教育水平上的差距为目标，助力欠发达地区探索提高教师数字化教学能力的方案，并通过基于 iPad 的 STEAM 教育模式，为学生们创造更生动的学习体验。

四川省雅安市雨城区第四小学是开展“智慧教室”的 11 所学校之一。他们把“智慧教室”项目建设作为提升科技教育的契机，将 STEM 教育理念融入教育教学课程，带领孩子们开展创意花窗课程以及开展桥梁设计制作、水火箭发射比赛等活动。在创意花窗课程上，学生们在老师的带领下认识、了解花窗，并利用 iPad 结合当地的特色元素设计、制作、分享花窗。

“在第一节课上，当我把花窗图片展示出来时，每一位小朋友脸上都洋溢着自信的神态，好像在说这个我知道，这个我知道……”当地一位老师说道，“在提问环节，孩子们各抒己见，有的说花窗是装饰，有的说花窗是窗户，有的说花窗具有美好寓意，还有的说花窗是中华民族智慧的结晶。我能看得出，这是小朋友们真正思考过、并且结合实际生活得出的答案。”

在距离四川省雅安市 1300 多公里外的河南，Apple 与壹基金合作建立 15 所壹基金儿童服务站，为当地儿童提供数字教育机会，帮助他们平等地体验教育平台。2022 年，15 所壹基金儿童服务站实现了“智慧教室”挂牌，并将“人人能编程”“人人能创造”课程引入到日常教学活动中。自 9 月“人人能编程”“人人能创造”开课后，借助有趣的课程和实用的指导将学生带入编程世界，培养学生基本的创造力、协作能力和解决问题的技能。小朋友们在课堂上不仅学有所获，还非常乐在其中。截至 2022 年底，壹基金儿童服务站累计服务 53538 人次，极大程度地满足了孩子们的学习、社交和陪伴需求。



儿童服务站的孩子们正在上《寻找编程》课程

“老师，这节课我们学习什么呀！”

“我们先认识一个叫 Byte 的小精灵，它有一个神奇的魔力，小朋友们想知道吗？”

瞬间孩子们的注意力全部集中到课程中，随着儿童服务站老师的讲解，孩子们一个个沉浸在童话故事里，纷纷开始学习编程指令，让 Byte 小精灵在方格式来回跳动去收集宝石。通过游戏型任务，孩子们不仅锻炼了代码能力，还提高了空间想象力和英文单词记忆力。课程结束后，老师和孩子们还总结了学习经验：遇到问题时不要急着去解决，要分析好步骤再采取行动；问题解决时允许自己尝试犯错；犯错后仍不知道该怎么解决的可以寻求同学和老师的帮助；问题解决后要及时总结和归纳经验；可以尝试不同方法去挑战任务。

赋能新农人实现“兴农梦”

在乡村振兴的道路上，无数新农人立足农业、植根农村，积极投身农业农村发展。然而，在全面推进乡村振兴以及推动农业农村高质量发展的进程中，离不开人才和高素质农民队伍的建设。2021年，Apple 携手中国乡村发展基金会，支持全国首家以农民合作社理事长为主要培养对象的公益类实体培训机构——四川蒙顶山合作社发展培训学院（简称蒙顶山学院）建设，借助在数字化教学方面的经验，逐步探索出课堂培训、点位实训、种子资金和市场扶持“四位一体”的人才培养模式，支持农民合作社带头人培养和农民合作社培育。截至2023年5月，蒙顶山学院累计培训超过2300人，学员来自全国23省（自治区、直辖市）的400多个县（市、区）。

为进一步促进乡村合作组织带头人可持续发展意识和能力提升、完善蒙顶山学院乡村振兴人才培养课程体系，2021年，在Apple 善款的支持下，中国乡村发展基金会联合生态环境部宣传教育中心，组建专家团队开展乡村振兴人才培养生态环境类课程体系研发，主要涉及政策理念、专业实操及案例分析等核心课程模块。

基于对蒙顶山学院人才培养理念的认同，Apple 携手中国乡村发展基金会设立“智慧计划”乡村发展奖学金，以支持蒙顶山学院的人才培养。2023年，10名优秀学员在蒙顶山学院举办的合作社发展方案评比中脱颖而出，获得了第一届“智慧计划”乡村发展奖学金。来自四川省达州市宣汉县的陈小龙、云南省昭通市大关县的袁美、湖北省宣恩县的王青是蒙顶山学院的学员，也是“智慧计划”乡村发展奖学金的获得者。

陈小龙：愿做一只萤火虫，照亮自己也照亮他人

陈小龙从小家庭环境不好，初中毕业就外出务工10余年。因身体残疾，有较大的工作局限性，曾做过煤气公司的送气工、司机。“2013年返乡，看到其他残疾人在做有价值的事情，我深受启发。”陈小龙说。“2014年开始接触农产品种植，积累了一定经验后于2016年组建晓龙种植专业合作社，种植车厘子。我从来不把自己当作残疾人，正常人能做到的事情，我就加倍努力地去做好，实现自立自强。”

2022年，陈小龙参加了蒙顶山学院的线上课程培训，并到优秀合作社参观交流。他运用所学的制度建设、团队培养、出品控制、财务管理等知识，在合作社推广科学种植并调整销售思路，果子的品质、客单价以及回头客数量有了显著的提升。因为自己淋过雨，所以想给别人撑把伞。陈小龙积极帮助身边的残疾人，他的合作社规模也由原来的20多人扩大到100多人。

2023年5月，受到在蒙顶山学院学习的启发，以及在“智慧计划”乡村发展奖学金的支持下，陈小龙成立了一个电子商务服务公司，打造自己的直播团队，让行动不便的人通过网络直播，帮助当地百姓销售当地产品，实现自己的价值。在陈小龙看来，一个人富裕不算富，更重要的是带动身边的残疾人、当地的群众实现共同富裕。



2016年，陈小龙组建晓龙种植专业合作社种植车厘子

袁美：开拓思路，以实干担起乡村发展重任

大学毕业后，袁美曾在长三角一带打工，后因家庭原因回到家乡创业。三年前她首次接触竹笋种植销售，随后两次到蒙顶山学院参加培训。在培训结束后，袁美把学到的课程内容梳理成一套适合家乡产业发展的课件，与社员分享，自己碰到问题时也会拿出来看一看，或找老师们讨论解决方法。

2022 年，袁美被调任到当地最大、乡村经济发展最困难的村——漂坝村担任总支书记、主任，并担任漂坝村经济合作联社理事长。她积极思考如何带动村集体经济发展，让全村百姓增收致富。在合作社的工作让她深切地感受到：家乡要发展，最好的方法就是把好的东西通过网络推广出去。于是在第二次培训时她主攻直播电商，回乡后更向当地县乡政府寻求支持，并联合其他单位一同搭建农产品的直播平台。

现在，她所在的合作社通过成立公司，根据情况给予收笋的农户、下游的销售一定激励股份，达到整个产业链上收笋、生产、加工以及销售的合作共赢。另外，她组织线上分享会和线下交流会，与有志发展直播电商的社员分享经验和专业知识。如今，在袁美、村两委、合作社的带领下，漂坝村 7000 多位村民，2022 年户均增收超过 3700 元。

王青：只有打造优质的绿色产品，才能实现合作社的可持续发展

王青的家乡是贡水白柚的产地，家家户户都有白柚果园，他在毕业后便一直在当地推广农业技术。多年来，受多种因素影响，当地农户果园管理标准化程度低、白柚品质参差不齐、市场接受度不高、柚农收入不稳定。为此他萌生了成立合作社的想法，带领平均年龄较大的农户们把白柚商品化。

2020 年，Apple 和善品公社把王青所在的宣恩县富源贡水白柚专业合作社纳入支持范围，王青本人也参加了蒙顶山学院的培训。从此，合作社的硬件设备、财务管理、现代化科学种植、传播营销等方面都有了显著的提升。在蒙顶山学院学习的时候，授课老师提出产品品质的保证非常重要。王青联想到身边的案例，有一位菜农种植的蔬菜长势很好，但是在初检的时候发现有个指标超标，对当年蔬菜的销量产生了很大的影响。“这对我触动很大。我意识到，做农产

品就要像培育自己的孩子一样，要用用心情来耕耘，只有优质的产品才能走远走长久，持续高质量发展一定要走绿色之路。”王青说道，“所以，2022 年我们合作社申报了 3000 亩的绿色认证，现已通过审核，2023 年合作社就能拿到认证证书了。”另外，王青所在的合作社种植的白柚在 2021 年宣恩县贡水白柚文化节白柚鉴评会上获评“金奖”。他还主力呼吁改善白柚的厚皮，和农业学院的专家一同探索品种优化。

为了进一步拓宽家乡的白柚产业销路，近几年，王青在家乡建立了合作社的直播间，请专家老师对年轻的社员进行直播培训。他的合作社现已成为“国家级示范合作社”，辐射带动 2000 余户柚农发展产业致富增收。



袁美将所学知识付诸实践，带领村民增收致富



宣恩县富源贡水白柚专业合作社社员种植的白柚

让村民过上有奔头的好日子

用善品浇筑希望

蒙顶山学院既是培训基地，又是善品公社工作的自然延伸。2013年芦山地震后，Apple 积极捐赠资金用于灾区紧急救援和灾后重建工作，如基础设施和善品公社建设。善品公社通过集合农民专业合作社、互联网与责任消费的力量，以更有效、更可持续的方式让农民从灾难中走出来，推动农业持续发展。在九寨沟地震、新冠疫情、河南水灾、山西水灾发生后，Apple 通过善品公社支持受影响的地区开展产业帮扶项目，支持当地社区经济发展。截至 2022 年底，Apple 通过善品公社支持 17 个农村合作社发展蜂蜜、小米、白柚、蜜桔、香菇、小龙虾、杏李、脆李等特色农产品，为当地带来了实实在在的收益，累计受益超过 80000 人次。

以前，湖北省神农架林区在农业种植领域没有规模化特色产业。在种植脆李之前，当地的老百姓尝试种植苹果、琵琶、樱桃等十几种农产品。由于种植规模小、技术低下、销售渠道受限等原因，老百姓获得的经济效益很低。2020 年，在 Apple、善品公社和神农架林区政府的支持下，神农架蜜脆李产业发展项目立项启动，从组织建设、品控提升和供应链建设等方面系统支持神农架林区惠民专业合作社发展脆李产业。截至 2023 年 4 月，项目已开展两期。合作社走上了规范化发展道路，成立了技术服务队，培养自己的新农人，社员的种植技术也得到了大幅提升，脆李种植面积已初具规模。脆李产业正成为当地的规模化特色产业，支持神农架林区的经济发展。

2021 年河南水灾发生后，Apple 通过中国乡村发展基金会在淅川县开展了灾后产业重建与恢复项目。2022 年，在善品公社的帮助下，通过供应链仓储设备援助、种植基地规范提升、产品包装与上市，淅川县杏李产业合作社实现了常态化运营。风雨过后，杏李的甜蜜再一次凝聚在枝头，滋润着农户们的心，也为当地产业发展带来了新的希望。



淅川县杏李产业合作社的受益农户

重建的是产业, 更是生活

2021 年 7 月的特大暴雨自然灾害骤然而至, 摧毁了河南省荥阳市司庄村的新厂房, 也冲毁了卫辉市南社村的蔬菜大棚以及扶沟县韭园镇的绿久蔬菜发展科技园区。村民们致富增收的美好愿望也在洪水到来的瞬间随之破灭。在得知了这一情况后, Apple 联合中国乡村发展基金会开展河南洪涝灾害产业恢复项目, 支持荥阳市司庄村产业化项目水毁重建、卫辉市南社村蔬菜大棚水毁重建以及扶沟县韭园镇绿久蔬菜发展科技园区水毁重建三个项目。

2022 年, Apple 的援助像是一剂催化剂, 加速了恢复建设的进度, 也使村民们迅速恢复了信心。很快, 司庄村的豆腐厂房得到了修复, 标准化车间也建了起来, 还新增了两条生产线; 南社村也建起了 24 座新的大棚; 韭园镇绿久蔬菜发展科技园区新建的厂房实现重新挂牌, 一切又恢复到了水灾前的样子。随着三个产业的相继复产, 不仅当地居民的就业问题得到解决, 村集体经济效益也得到显著提高, 家家户户都获得了实际收益, 受益人数超过 3000 人。

南社村村民赵新飞说: “灾后, 我新建了一座大棚, 当季就种上了青菜。露天蔬菜每年只能种两三茬, 大棚可以种四五茬, 收益相当不错。感谢 Apple 和中国乡村发展基金会的帮助, 真可谓是雪中送炭!”

Apple 时刻心系所有受泸定地震影响的四川民众和社区。2022 年 9 月 5 日, 地震发生后, Apple 紧急捐赠 500 万元帮助当地实施灾后重建, 包括灾后民房重建、应急小站及助农车间的建设。截至 2022 年底, 已补贴 100 户受灾县民房恢复重建, 支持购买新建房屋所需要的建材等, 推动灾民尽快恢复日常生活; 支持自然环境脆弱、灾害易多发地区建设 15 个应急小站, 增强乡村防灾减灾意识及备灾应急能力; 支持当地 3 个帮扶车间恢复生产经营活动, 提升了帮扶车间产业质量和竞争力。



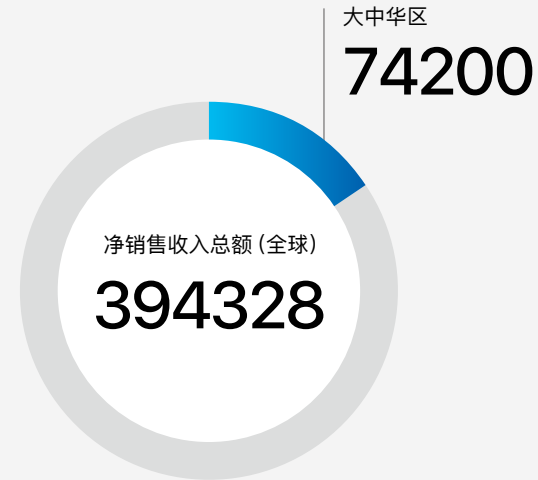
扶沟县韭园镇绿久蔬菜发展科技园区水毁重建项目

Apple 在中国

Apple 正式创立于 1977 年，总部位于美国加利福尼亚州。Apple 于 1984 年推出 Macintosh，为个人技术带来了巨大变革。今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 和 Apple TV 引领全球创新。Apple 的五个软件平台，iOS、iPadOS、macOS、watchOS 和 tvOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 160000 名员工致力于打造全球顶尖的产品，并让世界更加美好。

在中国，Apple 通过各种方式为中国经济、社会以及环境的发展贡献力量。截至 2022 年底，Apple 在中国大陆已经设立 10 家公司、77 家分公司，在大中华区开设 54 家零售店。Apple 专注于服务顾客、投资经济、引领创新和履行社会责任，并通过投入大量资金与技术支持，为供应商赋能。

2022 财年¹ 净销售收入 (百万美元)



肯定与认可

Apple 在产品与服务创新、环境保护、教育支持、员工关爱、供应商管理、回馈社区和责任管理等越来越多的领域不断深耕，积极向更多的利益相关方传递我们的核心价值观，不仅致力于打造最佳用户体验，让我们的产品适用于每一个人，更秉持着一颗让世界变得更美好的心。

2022 年 7 月

Apple “智惠计划” 案例入选《2016-2020 年在华外企扶贫案例报告》

中国乡村发展基金会、中国外商投资协会

“在华外企责任投资指数” 10 强 (外资企业第 7 名)

中国社会责任百人论坛

2022 年 9 月

2022 “金钥匙——面向中国的 SDG 行动” 荣誉奖

《可持续发展经济导刊》

2022 年 10 月

2021 年度上海市外商投资企业百强营业收入第一位、纳税贡献第八位

上海市商务委、上海市外商投资协会

2021 年度浦东新区经济特别贡献奖

上海市浦东新区人民政府

2022 年 12 月

金蜜蜂 2022 优秀企业社会责任报告·创新信息披露奖
第十五届中国企业社会责任报告国际研讨会

入选 2022 年上海市外商投资企业“绿色低碳发展” 优秀案例
上海市外商投资协会

2022 ICT 行业企业社会责任治理外资及港澳台企业评估 20 强, 荣获五星级评定

中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

2022 年 11 月

2022 CSR CHINA 年度典范项目

2022 CSR CHINA 青年影响力年度优秀项目
年度最佳责任企业品牌 TOP100

CSR 中国教育联盟

《企业社会责任蓝皮书 2022》 外资企业 10 强

中国社会科学院、责任云研究院

2022 责任金牛奖之责任供应链奖

中国社会责任百人论坛

做 SDGs 行动者

联合国可持续发展目标

Apple 在中国的行动

目标 1: 无贫穷



- Apple 员工捐赠计划
- 四川蒙顶山合作社发展培训学院 (“智惠计划”)
- 善品公社产业提升项目

目标 3: 良好健康与福祉



- 科技守护安全与健康
- 职业健康与安全政策、实践

目标 4: 优质教育



- 持续推进 “智惠计划”，与中国发展研究基金会、中国乡村发展基金会、壹基金等伙伴开展公益项目，助力公平优质教育
- 开展 “人人能编程” “人人能创造” 等系列课程及项目，为所有年龄段的学习者带来编码学习和创造机会
- 与清华大学、浙江大学等合作开展创新性项目，支持大学生发展，例如，“中国高校计算机大赛—移动应用创新赛”、“碳中和能力提升” 项目、苹果学者计划
- 对教师的激励和支持，例如，Apple Teacher 计划等
- 启动供应商员工发展基金，为供应链中的员工提供各种受教育机会

联合国可持续发展目标

Apple 在中国的行动

目标 5: 性别平等



- 薪酬平等和多元化承诺、计划
- 成立 Women@Apple，定期举办活动，倡导 Apple 的包容性和多元化理念
- 开展赋能女性志愿活动

目标 6: 清洁饮水和卫生设施



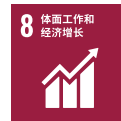
- Apple 自身场所设施的水资源能效项目
- 供应商清洁水项目
- 水资源管理
- Apple 的 Restore Fund 以及对生态系统恢复和保护项目的支持
- 负责的包装举措 (目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料)

目标 7: 经济适用的清洁能源



- Apple 场所设施使用 100% 可再生能源
- 供应商清洁能源项目
- 供应商能效项目

目标 8: 体面工作和经济增长



- App Store 驱动了富有活力的全球经济，连接各种规模的开发商，从初出茅庐的独立创作者到大型跨国团队
- Apple 对具有竞争力工资的承诺
- 薪酬平等和多元化承诺、计划
- 提供公平的就业机会，致力于提供兼具包容性和多元化的工作环境
- Apple 与供应商合作，帮助他们遵守严格的标准，保障员工的工作安全
- Apple 致力于创造良好的工作环境，让供应商员工畅所欲言，并享有尊严、受到尊重
- 对供应商员工进行权益培训
- 启动供应商员工发展基金，在供应链中支持个人和职业发展
- 通过四川蒙顶山合作社发展培训学院 (“智惠计划”)，支持新农人发展

联合国可持续发展目标

Apple 在中国的行动

目标 9: 产业、创新和基础设施



- 通过企业捐赠, 与中国乡村发展基金会合作开展灾害救援
- Apple 场所设施使用 100% 可再生能源
- 供应商清洁能源项目
- Apple 拓宽技术的可及性, 用技术来真正地丰富人们的生活

目标 10: 减少不平等



- 辅助功能
- 薪酬平等和多元化承诺、计划
- Apple 对具有竞争力工资的承诺
- 多元化网络协会 (DNA) 为员工提供找到属于自己的社群和联系交流的地方
- Apple 《供应商行为准则》和《供应商责任标准》禁止任何形式的强迫劳动、歧视、骚扰和报复
- 对供应商员工进行权益培训

目标 11: 可持续城市和社区



- 通过企业捐赠, 与中国乡村发展基金会合作开展灾害救援
- 开展志愿服务, 助力社区发展

目标 12: 负责任消费和生产



- 将 Apple 产品和包装中的所有材料转变为循环材料和可再生材料
- 负责任的包装举措 (目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料)
- 在 Apple 场所设施和供应链中推进废弃物零填埋项目
- 将更高明化学工艺方面的创新融入到产品设计和制造中
- 负责任的原材料采购
- 推出 Apple Trade In 换购计划
- 建立碳中和的供应链

联合国可持续发展目标

Apple 在中国的行动

目标 13: 气候行动



- 我们为减缓气候变化而制定的宏伟目标和计划, 包括我们对到 2030 年所有产品实现碳中和的承诺
- 倡导强有力的气候变化政策

目标 15: 陆地生物



- 负责任的包装举措 (目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料)
- Apple 的 Restore Fund 以及对生态系统恢复和保护项目的支持
- 通过创新实现废弃物零填埋目标

目标 16: 和平、正义与强大机构



- 绝不容忍和业务相关的任何腐败
- Apple 的商业操守行为准则和其他合规政策、实践、培训
- Apple 举报政策和实践

目标 17: 促进目标实现的伙伴关系



- 制定应对全球挑战的解决方案从来都不是一件容易的事, 也不是一件可以独自完成的事; 我们寻求与世界各地的组织建立伙伴关系, 进一步努力使世界变得更美好, 可以在本报告和 Apple 官网 (apple.com) 查阅相关合作介绍

产品责任

技术革新，专属于你

Apple 的使命始终是丰富用户的生活，让世界变得更加美好。

这不仅需要技术方面的能力，要完成这项使命，我们必须在一切行动中贯彻 Apple 的价值观。

我们在所有的产品和服务都内置了辅助功能，让产品和服务适用于每一个人。

我们开发多项创新的隐私保护科技与技术，应用强大的安全功能保障用户个人信息的安全。

我们拥护包容的文化氛围，藉此引领技术创新与改变，让产品的设计和用户体验更胜以往。

产品责任

科技创新	19
绿色设计	22
隐私保护	24
辅助功能	27
贴心服务	29

科技创新

Apple 希望产品能够帮助人们创新与创造，提供人们日常生活所需要的支持。我们最大的创新是拓宽技术的可及性，用技术来真正地丰富人们的生活。我们所做的一切都是从用户体验出发，将创新精神融入产品的设计、制造、售后各个环节，发挥软硬件结合的强大功能，在各个方面改善人们的生活，满足不同用户的需求，为用户带来独特的体验。

[创新产品体验 →](#)

[科技守护安全与健康 →](#)

[App Store 生态系统 →](#)

[知识产权保护 →](#)



小北使用 iPhone 14 Pro 4800 万像素主摄于福州拍摄

创新产品体验

Apple 推出新的 15 英寸 MacBook Air、Mac Studio 和 Mac Pro。宽大的 15.3 英寸 Liquid 视网膜显示屏、性能卓越的 M2 处理器、长达 18 小时的电池续航² 以及六扬声器系统，尽皆纳入轻盈纤薄的无风扇设计中，打造出全新 MacBook Air 机型，强大性能的 15 英寸笔记本电脑。

凭借 M2 Max 和最新的 M2 Ultra 芯片，Mac Studio 以紧凑的形式提供了优异的性能和丰富的连接能力，能轻松地安放于任何办公桌上。M2 Ultra 是 Apple 迄今最大最强芯片，采用第二代 5 纳米制程工艺，利用 Apple 的突破性 UltraFusion 技术连接两枚 M2 Max 芯片，令性能翻倍。Mac Pro 则搭载最新的 M2 Ultra 芯片，在这款 Apple 迄今最强芯片无与伦比的性能基础上，增加了用途广泛的 PCIe 扩展能力。



全新 MacBook Air 提供四种精美外观，包括星空色、深空灰、银色和午夜色

iPhone 14 搭载全新双摄系统，并带来至关重要的安全性能，如车祸检测，再加上出色的电池续航、超高的耐用性、高速 5G，让 iPhone 14 系列更胜以往。

迄今最先进的 Pro 产品阵容—iPhone 14 Pro 系列通过灵动岛的全新设计引入直观体验 iPhone 的方式，模糊了硬件和软件的界限，并新添全天候显示、首度登陆 iPhone 的 4800 万像素摄像头等功能。



iPhone 14 Pro 和 iPhone 14 Pro Max 实现 iPhone 迄今最大飞跃，配备灵动岛、iPhone 上前所未有的 4800 万像素摄像头、全天候显示以及开创性的安全功能

第二代 AirPods Pro 解锁了突破性的音频表现，对主动降噪和通透模式进行了重大升级，同时通过独特方式为用户带来更加身临其境和个性化的空间音频体验。

新款 iPad Pro 不断突破 iPad 的可能性，性能超群，并支持一系列先进技术，包括全新 Apple Pencil 悬停体验，支持 ProRes 视频拍摄、极速无线局域网连接，提供独一无二的用户体验。

第二代 HomePod 呈现出类拔萃的音质，通过 Siri 不必动手就能完成控制，是所有智能家居的必备、iPhone 的默契拍档。

科技守护安全与健康

Apple 相信，科技可以发挥作用，帮人们改善健康状况、鼓励人们生活得更健康。Apple 让用户更容易跟踪、分享他们的健康和健康信息，同时始终保持数据安全，使他们能够控制自己的健康。2022 年，随着 watchOS 9 和 iOS 16 的推出，iPhone 与 Apple Watch 提供的功能涵盖多个健康与健身领域，通过强大的洞察力帮助用户改善健康和福祉。

Apple Watch Series 8 在搭载 watchOS 9 的基础上，带来创新性的安全与健康功能，包括可为女性健康带来先进功能的温度传感器，以及针对重大交通事故的车祸检测功能；Apple Watch 用户还可以在“健康”app 中查看自己的有氧适能水平，这是整体健康状况的重要指标；在 iPhone 上，步行稳定性是业界首创，通过“健康”app 中用户走路时的重要移动数据，提供跌倒风险的洞察。“健康”app 透过来自 iPhone、第三方应用程序和 Apple Watch 内用户健康信息的数据来提供可靠的统一视图。

App Store 生态系统

App Store 现可提供约 180 万款 app，帮助不同年龄、不同背景的创作者、梦想家和学习者获得所需的工具和信息，以打造更光明的未来和更美好的世界。2022 年，App Store 吸引来自全世界的用户到访。他们在这个安全且受信赖的环境中尽情探索和下载全球最具创意的前沿 app 与游戏。

App Store 驱动了富有活力的全球经济，连接各种规模的开发商，从初出茅庐的独立创作者到大型跨国团队，帮助他们建立具有全球影响力的成功企业。Apple 致力于帮助开发者将心中的奇思妙想，转化为能够改变世界的 app，并为开发者提供多种尖端工具与端到端支持，协助他们面向活跃的 Apple 设备构建、测试、营销和发行他们的 app。内容丰富的免费工具与框架套件，为开发者构建 iOS、iPadOS、macOS 和 watchOS app 提供支持。Apple 通过 App Store 小型企业计划、Apple 企业家培训营、App 加速器和 Apple 全球开发者大会 (WWDC) Swift Student Challenge 等计划以及“人人能编程”和 Swift Playgrounds 等开放获取工具，确保所有人都能方便地获取编程技术的力量。

2022 年，Apple 推出 WeatherKit、Xcode Cloud、Metal 3、SKAdNetwork 等一系列新的工具、技术、API，打造出更多独特功能，帮助开发者更快构建高质量的 app，创造更丰富的用户体验。此外，如 App Store 会话、Ask Apple 和 Tech Talks 等正在开展的咨询系列活动，为开发者提供更多机会与 Apple 专家直接交流沟通，获取关于最新可用的功能和技术洞见、支持与反馈。

知识产权保护

Apple 对创新的支持也体现在知识产权保护方面，包括对专利、设计、商标和版权的保护。我们制定了知识产权保护的政策及方针，持续提升创新能力，并防止市场上出现侵犯知识产权的行为。同时，正如我们希望他人尊重 Apple 的知识产权一样，Apple 尊重第三方的有效知识产权，并制定了专利许可的原则和做法，包括在标准必要专利的许可方面坚持公平、合理和无歧视原则。

绿色设计

Apple 对产品的整个生命周期负责，包括产品的材料、组装人员以及生命周期结束后的回收利用过程。我们关注为地球带来最大改变的领域：减少产品对气候变化的影响，保护珍贵的资源，以及使用更安全的材料。

[原材料获取](#) →

[产品制造](#) →

[产品包装](#) →

[产品使用](#) →

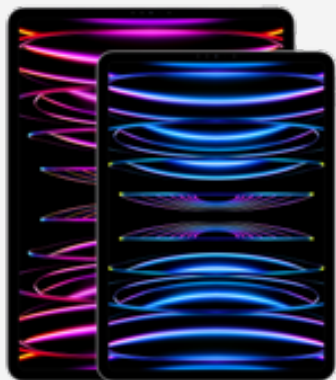
[产品报废](#) →



原材料获取

全新 iPad 的所有机型设计致力于最大限度地降低对环境的影响，包括在各个印刷电路板的镀层中采用 100% 再生金，这在 iPad 机型中尚属首次，还有再生铝金属、再生锡和再生稀土元素等。iPad Pro 的包装材料经过重新设计，不再使用塑料外膜，99% 的包装材料采用纤维基，使 Apple 朝着在 2025 年底前完全淘汰塑料包装的目标又迈进了一步。

目前 Apple 已实现全球公司运营碳中和，并专注于实现到 2030 年所有产品碳中和这一目标。这意味着每一部 Apple 创造的设备，从设计、制造到用户使用，都将实现净零气候影响。



为了保护宝贵资源，我们努力减少所使用的材料，力求有朝一日在产品中仅使用循环材料和可再生材料。在转变的过程中，我们始终致力于用负责任的方式采购主要产品材料，识别和追踪产品材料时可追溯至供应链的最前端。我们绘制了许多材料的地图，其中一些与矿物来源有关，并为冶炼厂和精炼厂制定了最严格的标准。我们还要求 100% 的锡、钽、钨、金、钴和锂冶炼厂和精炼厂参与独立第三方审核³。同时，我们也十分自豪地通过制定冶炼与精炼行业最严苛的标准来引领全行业的发展。我们的产品设计还考虑了其生产者、使用者和回收者的安全，严格限制了数百种有害物质的使用。我们采取的标准高于相关法律法规的要求。

产品使用

我们的产品设计宗旨为高效、耐用与安全。我们还有自己的可靠性与环保测试实验室，产品出厂前都要经过严苛的测试。在产品的整个生命周期中，我们也会持续不断地提供支持，例如定期更新软件以运行强大的功能；当设备需要维修时，有充足的授权维修专员网络为我们的产品提供服务和支持。

产品制造

Apple《供应商行为准则》为保护 Apple 供应链中的所有人员和我们共享的地球制定了严格的标准。每年，我们都会评估供应商在遵守《供应商行为准则》要求的标准方面的表现。Apple 与供应商密切合作，减少产品对环境造成的影响；也赋予 Apple 产品制造者尊严与尊重，提供发展机会，并保持工作环境的安全。我们的要求适用于整个供应链，包括负责任的材料采购。Apple 的《供应商行为准则》为供应商设立了极高标准，有了这样的坚实基础，我们有信心取得更大进展，包括帮助供应商转向使用可再生能源，为其员工提供各种教育机会及支持总装供应商减少废弃物。

产品报废

如果产品使用时间延长，所用的资源就会相对减少。因此，我们推出了 Apple Trade In 换购计划，用户可以无缝将旧设备返还至 Apple 进行回收处理。我们在 99% 的产品销售国家中提供和参与回收项目，并且用高标准要求回收方。我们一直努力让产品不含有害物质，这也意味着这些产品材料在回收和重复使用的过程中会更安全。

产品包装

我们致力于在包装中去除塑料、增加循环利用材料的使用，并在整体上减少包装，以提升我们的包装环保度。我们包装中所用的木纤维皆为可回收材料或来自于我们负责任管理的森林⁴。此外，为了获得包装中所有环保材质的木纤维，我们保护或种植足够多的以负责任的方式来管理的森林⁵。这样能够帮助我们的森林可以再生，并且持续净化空气与水。

隐私保护

隐私是每个人的基本权利，同时也是 Apple 的一项核心价值观。在每一件 Apple 产品设计之初，我们就已将个人隐私保护的理念根植其中，为用户提供自主决定分享的内容与对象的选择。我们坚信，这才是真正的创新。

[竭尽全力保护用户的数据安全 →](#)

[全面内置的隐私保护 →](#)



竭尽全力保护用户的数据安全

Apple 的产品和功能含有多项创新的隐私保护科技与技术，旨在最大限度地减少我们或他人所能接触的用户数据；而强大的安全功能则有助于防止他人接触用户的信息。Apple 鉴定与应对新出现的威胁，保护用户的个人数据在设备和云端的安全。

从用户开启新设备的那一刻，到用户每次使用 app，由始至终，隐私保护都深植其中。我们精心设计相关设置，让用户能掌控自己的数据。用户可以对分享哪些信息、在哪里进行分享，以及何时进行备份作出调整。

Apple 的隐私政策确保隐私在我们所做的一切中始终是重中之重。我们的供应商也有义务通过我们的合同条款实施我们的隐私原则。我们重视 App Store 上的隐私与安全。为了达到隐私、安全和内容方面的最高标准，在 App Store 提供 app 的所有开发者都需同意遵守我们的《App Store 审核指南》。这一指南为开发人员提供了关于安全、性能、业务、设计和法律问题的清晰透明的指导。同时，相关规定不仅遵守我们对用户隐私的规定，保护设备免受恶意软件和威胁；同时有助于确保 App Store 提供的 app 是安全的，为用户提供良好的体验。

- 从 iOS 14.5 和 iPadOS 14.5 开始，对于 app 如何使用数据对用户进行跟踪，用户有了更大的控制权。
- 当某个 app 要想在其他公司拥有的 app 和网站内跟踪，必须先获得用户的准许。在“设置”中，用户可以为任何 app 更改相关偏好设置，或彻底禁止 app 征求授权。
- 触控 ID 和面容 ID 认证方式直观而安全，用户只需指尖轻触一下或简单地看一眼就能完成认证。用户的指纹或面容数据会以加密的数学方式表述，并仅可由 Mac、iPad 或 iPhone 上的安全隔区调用。鉴于指纹和面容数据都属于高度敏感的个人敏感信息，用户的设备采取了格外严密的保护措施。用户设备上的操作系统或运行的任何应用软件均无法接触这些数据，它们不会存储在 Apple 的服务器上，也不会备份到 iCloud 或任何其他地方。
- 用户可能注意到了，只要在网上查看过某件想买的商品，忽然之间它就会出现在浏览的每个网页上。这是因为第三方会通过跟踪 Cookie 和其他网站数据，跨网站向用户展示广告。运用先进的机器学习技术和设备端智能技术，Safari 智能防跟踪功能就可以抗击这种跨网站跟踪行为。而且此项功能是默认开启的，用户无需更改任何设置便能受到它的保护。

- 面孔识别、场景检测和物体检测这些功能，完全是在用户的设备上完成的，而不是在云端。因此 Apple 无需访问用户的照片，便可提供这些强大的功能。
- Apple 设计的健康相关产品确保用户拥有隐私，即使在用户选择共享信息时，也确保充分考虑到隐私和安全。用户可以控制“健康”app 中要存放哪些信息，以及哪些 app 可以由此获取用户的数据。



App Store 中的每一款 app 均须遵循严格的隐私保护指导原则，并提供一份自行报告的摘要，陈述将如何使用用户的数据

全面内置的隐私保护

数据最小化

在 Apple, 我们坚持仅采集必要的个人数据以服务于用户的需求。Apple 会尽可能在用户的设备本地完成个人数据的处理和分析, 这样就不会对我们的服务器产生影响。有时特定的个人信息是不可避免的, 例如使用天气 app 进行搜索时用户所处的位置, 这种情况下我们会利用最低限度的数据量来提供相关服务。Apple 不会就用户在我们任何产品及服务中的活动建立综合数据档案以进行针对性的广告推送。

设备端智能技术

Apple 利用机器学习提升用户的使用体验和隐私安全, 由于是在设备端进行的处理, 他人就无法获取用户的数据。这意味着各类 app 不会危及个人隐私, 就能分析用户情绪、分类场景、翻译文本、识别手写文字、预测文本、标记音乐, 实现更多功能。

透明度和控制

当 Apple 采集个人数据时, 我们会清晰、明确地告知用户。我们会确保用户知道自己的个人信息将被如何使用, 以及如何随时退出。在登录或开始使用新功能之前, 数据和隐私信息页面能帮助用户了解 Apple 将会如何使用用户的个人信息。我们还在数据和隐私页面上提供了一套专用于隐私管理的工具。

保护用户的身份

Apple 开发了多项技术, 在数据必须发送给 Apple 服务器时帮助隐藏用户的身份。有时我们采用随机标识符, 这样用户的数据就不会与 Apple ID 相关联。我们还率先使用了差分隐私技术, 在了解行为模式的同时, 保护每个用户的隐私。如果用户选择向 Apple 发送有关设备使用情况的分析数据, 这些数据将无法用来识别用户的身份。被采集时, 个人数据或是根本不会被录入, 或是在发送给 Apple 之前已从报告中删除, 或是采用差分隐私这类技术加以保护。诸如此类的技术, 可在保护用户隐私的同时帮助我们提供并改进服务。

数据安全

没有安全保护措施, 隐私就无从谈起。每一台 Apple 设备的硬件、软件和服务经过协同设计, 最大限度地保障使用的安全性, 并让用户充分知情。Apple 设备不仅能保护设备本身及其存储的数据, 还能保护整个生态体系, 包括用户在设备本地、在网络上, 或使用关键网络服务进行的一切活动。



隐私保护, 全面内置

辅助功能

在 Apple, 我们相信技术可以发挥强大的作用, 帮助人们创造、学习、更加协作和独立、培养尊严, 并实现他们的梦想。辅助功能是 Apple 的一项核心价值观。这基于我们长期以来的信念, 即全球领先的技术应该能够回应每一个人的需要。实现这一目标意味着需要将辅助功能融入我们所做的一切——从产品和服务, 到 Apple Store 零售店和工作场所。

我们在视力、听力、肢体活动能力、认知能力等方面为用户精心设计了得心应手的内置功能, 丰富的辅助功能为用户提供更多选项, 方便他们以最适合自己的方式使用 Apple 产品, 助用户尽情发挥、创造不凡。

[视力 →](#)

[听力 →](#)

[肢体活动能力 →](#)

[认知能力 →](#)



用户使用 Apple 产品内置的功能拍摄人像

视力

我们为盲人和低视力用户提供的功能包括旁白，这是一款业界领先的屏幕阅读器，可以准确描述用户设备上正在发生的事情。放大器是 Apple 为 iPhone 和 iPad 内置的 app，它可以把相机变成一个数码放大镜，放大用户所对准的任何物体；放大器中的检测模式可通过综合运用摄像头、激光雷达扫描仪和设备端机器学习技术，为用户提供人物检测、门检测和图像描述功能，详细描述周边环境。

听力

Apple 一直与顶级制造商携手合作，打造专为 iPhone 和 iPad 设计的助听器、人工耳蜗和声音处理器，以提供出色的音质；声音识别会通知用户外部环境的声音，如流水声、警报声、电器声、碎玻璃声等，用户还可以选择训练 iPhone 或 iPad 来听特定的警报声或电器声。AirPods Pro 的对话增强功能，可以帮助用户在拥挤或嘈杂的环境中，轻松与人沟通。凭借计算音频技术和波束成形麦克风，AirPods Pro 可以辨析用户面前的人声，让用户在背景噪音下听清对方说的话，这样就算身处嘈杂环境，也能更好地面对面交谈。

肢体活动能力

我们为肢体或运动障碍用户提供一系列辅助功能，帮助他们操控设备。行动不便的用户可以通过切换控制功能来使用各种开关控制他们的设备，包括头部跟踪、声音动作和 MFi 开关；语音控制可以帮助用户操作 iPhone、iPad 和 Mac 设备。有了 Apple Watch 辅助触控功能，上肢行动不便的用户无需触碰显示屏或表冠，就能使用 Apple Watch；肢体活动受限的用户可以借助“Apple Watch 镜像”来使用 iPhone 控制 Apple Watch。

认知能力

我们的产品具有一系列功能，以支持神经多样性群体或认知障碍患者。背景音有助于减少干扰，并支持那些想要集中注意力、保持冷静或休息的用户；通过 iPhone、iPad 与 Mac 上朗读内容功能透过音频提升阅读和书写体验。用“朗读屏幕”读出整个屏幕的内容；用“语音控制器”来控制语音播放。用户还可以开启键入反馈功能，将输入的每个字都读出来。另一个功能是“引导式访问”，它将限制设备每次只能停留在一个 app 上，以帮助用户专注手头的任务。



Apple Store 零售店提供专注于无障碍功能的 Today at Apple 课程



残奥会游泳和铁人三项运动员王家超使用 Apple Watch 上的辅助触控功能来健身和跟进进展

贴心服务

Apple 所做的一切都是从用户体验出发。我们一直以来设计的产品都是希望能给用户带来更好的体验。我们关注不同用户的多样化需求，建立了多条服务渠道，确保每位用户都能找到适合自己的产品、获得最好的体验和个性化的支持服务，不断提高服务质量、提升用户满意度，持续获得用户的认可与信赖。

[多渠道便捷服务 →](#)

[Apple Store 零售店 →](#)



Apple 武汉零售店采用了许多 Apple 最新的设计元素，是中国首个设立专属 Apple Pickup 到店取货区域的零售店，让顾客能够更加便捷地提取在线订购的产品



Apple 员工为客户介绍产品

多渠道便捷服务

Apple 持续收集用户反馈，评估关键因素，并利用分析来改善用户体验。通过与团队成员和领导分享用户反馈，每个人都能了解自身影响，并专注于尽可能地为用户提供最好的体验。我们致力于高质量的服务标准和与用户的透明沟通，通过维护系统状态 (System Status) 网页，积极报告已确定的系统问题，并提供服务程序来解决硬件问题。我们鼓励用户与我们联系，提出问题、提供反馈或请求支持。

无论是线上还是线下，Apple 都会为客户提供一系列优质服务。线上有 Apple 在线商店、Apple 支持微博及 Apple 官方微信公众平台，线下所有的 Apple Store 零售店为用户提供更近距离的现场服务。我们设立专门的团队负责处理顾客可能提出的任何问题，并加入处理消费投诉的“绿色通道”项目，提升消费投诉处理效率，提高售后服务质量。

2022 年，客户满意度 (包含 Apple 服务和 Apple 支持)：

88%

Apple 服务满意度

iOS **87.68%** Mac **92.12%**

Apple 支持满意度

Apple Store 零售店

Apple 对用户的关注延伸到零售体验,把所服务的顾客视为所做的一切的中心。我们的零售团队通过提供独一无二的个性化体验,激励用户发现、学习和选择最适合他们的 Apple 产品、服务和配件。

Apple Store 零售店和联络中心的 Apple 专家通过一对一的购物和支持会议(面对面、通过电话或聊天)帮助顾客找到合适的产品。顾客可以通过 Today at Apple 课程和在线个人购物会议,学习如何最大程度地发挥手中设备的潜能,释放他们的创造力。Apple 的教育团队致力于确保学生、教师和家长在课堂上拥有最好的学习工具;对于企业用户,每个 Apple Store 零售店的商务团队都会提供建议、定价,以支持所在社区中的小企业;我们与 Apple 授权经销商(如运营商)、合作伙伴零售商密切合作,以增强用户在 Apple Store 零售店和 Apple 在线商店之外的购物体验。

此外,我们还在 Apple Store 零售店提供一系列免费的教育类 Today at Apple 课程,使用户与产品专家、顾问沟通,发掘创意潜能,尽览 Apple 的万般精彩。

Today at Apple, 尽情施展无限创意

Today at Apple 的创建是为了激发创意,以及帮助用户将 Apple 产品和功能发挥到淋漓尽致。无论用户想尝试编程等新技能还是希望对新设备进行设置,Today at Apple 课程为每个人都准备了适宜的内容。

2022 年 12 月,Apple 在全球 Apple Store 零售店推出全新编程课程“儿童编程实验室:为你的第一个 App 编程”,旨在启发 10 岁及以上的参与者在舒适而有趣的环境中探索 app 开发,帮助学生、家庭和教育者在日益发展的计算机科学领域顺利启航。

2023 年 1 月,Apple 推出全新 Today at Apple 课程“在 iPhone 上掌控你的隐私”,介绍邮件隐私保护、安全检查、定位服务、通行密钥和 app 跟踪透明度等功能,让参加者学习如何根据自己的个人隐私偏好来自定义各项功能,以帮助用户保护个人数据。



学生通过 Today at Apple 课程学习新的创意技巧

Genius Bar 天才吧, 提供恰到好处的技术支持

为给用户提供更好的售后技术支持,我们在 Apple Store 零售店设立 Genius Bar 天才吧。除了在 Genius Bar 天才吧获得硬件维修服务之外,用户还可选择一系列及时的技术支持选项。我们的专家可通过电话、在线交流或电子邮件解答用户的问题。从设置设备、恢复 Apple ID 到更换屏幕,Apple 技术支持涵盖用户所需的方方面面。

Apple 夏令营、冬令营, 欢乐孩子们的假期

2022 年,Apple 夏令营已进入第 20 个年头,这一年夏令营的主题是“守护美好的地球家园”。孩子和家人们不仅可以来到 Apple Store 零售店一起创作漫画书,还可以下载《夏令营活动手册》在家探索更多创意活动。

2022 年暑假及寒假期间,为支持培养学生的科技素养,Apple 还在全国的授权经销商门店举办免费的夏令营、冬令营。为期三天的营地内容非常丰富,编程、电子音乐制作、短视频制作和 AR 学习应有尽有,让全国超过 14000 名孩子度过快乐又充实的假期。

教育责任

赋予力量, 探索未来

教学相长, 启迪每一颗心。

学习新知、表现创意, 人人都自有一套。

40 多年来, Apple 一直与教育工作者合作,

激励下一代学习者, 支持创造力、解决问题、沟通和协作。

我们为教育工作者开发产品、项目、工具和资源, 以创造吸引人的学习体验。

教育责任

产品与工具	33
编程项目	35
对教师的激励和支持	38
产学合作	40

产品与工具

课堂是通向更美好未来的出发点, 这更需要教学工具能灵活易用, 能保护隐私, 能无障碍使用, 并且特别经用。而 Apple 产品和资源的设计初衷, 便是让学习充满个性化和创造力, 启迪人心。

学习产品 →

教学工具 →



陈丽梅老师用 iPad 与 Apple Pencil 来帮助培养学生形成视觉思维

学习产品

从开学第一天，到入职理想工作，这一路学生都能借助 Mac 和 iPad 的动力、性能和功能，一步一个脚印地做好准备。Apple 致力于确保 Mac 和 iPad 在教育中具有吸引力且直观简单。此外，我们还为教育机构、符合条件的大学生和教职工提供 Mac、iPad 和其他 Apple 产品的特价服务。

iPad

iPad 功能丰富，适用于所有类型的学习，从画草图、想点子，到编辑照片和视频，到轻松做作业并分享，还能深入探索增强现实、学编程。



王露晗正用 iPad Pro 和 Apple Pencil 在 Procreate 上创作鼓舞人心、积极向上的艺术作品

Mac

Mac 拥有卓越的性能和能效，足以让学生和老师处理大小项目。Mac 的设计坚固耐久，拥有行业领先的电池寿命，可以在整个上学日甚至放学后继续使用。

王露晗是中国传媒大学 2023 届学生，现在正攻读数字影像硕士专业。她在高中接触了 iPad Pro 和 Apple Pencil 后，创作之路从此发生了天翻地覆的变化。“从简单的线条到复杂的艺术表现形式，还有各种不同的笔刷、图层和效果，在 iPad Pro 上用 Procreate 全都能实现。而 Apple Pencil 的体验更是神奇，顺滑、清晰、又精准。我完全感受不到真实画笔和 Apple Pencil 之间有什么区别。”她说，“iPad 的功能让我的创作更加出色，对我的身心也大有裨益。这种体验真的很神奇。”以前，数字艺术专业的学生需要花数小时，在多媒体实验室里完成自己的作品。而 iPad 打开了创意大门，让露晗无论身在何处都能挥洒灵感。

教学工具

我们的内置 app 能够帮助教师和学生授课、学习、创造，让每个学生都能个性化自己的学习体验，完成学习任务。

iWork

Pages 文稿、Numbers 表格和 Keynote 讲演是创建精彩作品的理想工具。模板和设计工具让教师和学生能够轻松上手。而通过实时协作功能，整个团队成员无论用的是 Mac、iPad、iPhone 还是 PC，都能一起学习。

教学工具

Apple 的教学工具使教育工作者能够个性化每个学生的学习体验，并管理课堂，让每个学生都能完成任务。我们的 Classroom app 是一个强大的教学助手，可以帮助老师和学生们轻松地浏览课程并共享信息；Schoolwork app 可以帮助老师分配和收集作业，跟踪进度，同时支持老师与学生之间的合作。

编程项目

Apple 相信，编程是一种基本的素养。通过开展系列课程及项目，Apple 为所有年龄段的学习者带来编码学习和创造机会，提供各种工具、资源和技术指导，帮助学生表达自己，为未来做准备。我们的编码资源使任何人都能轻松地使用 Apple 强大的开源编程语言 Swift 进行学习、编写和教授编码、设计 app。

人人能创造 →

人人能编程 →

开发 Swift →



“人人能创造”课程可帮助教师将摄影、音乐和影片制作等创意学习的方方面面融入到现有的课程计划之中

人人能创造

“人人能创造”项目指南包含简单的教程和触手可及的资源，可以通过视频、摄影、音乐和绘画等方式为课程带来创造力，以激发学生新的想法。截至 2022 年底，“人人能创造”项目推出的活动覆盖中国学校达 390 多所，惠及教师 2 万余人次。

人人能编程

“人人能编程”项目为从幼儿园到大学的学生提供广泛的编程课程资源，介绍代码背后的概念，学生也可以通过设备来练习编码和解决问题。



“人人能编程”项目为广大学生提供编程课程资源

开发 Swift

Apple 为学生提供在 Xcode 中使用 Swift 开发 app 的实际经验。Xcode 是专业开发人员用于构建真实 app 的集成开发环境。在中国, Apple 推出 Swift 编程俱乐部 (Swift Coding Club), 围绕 Swift 组织活动, 帮助 Club 成员相互协作, 学习编程知识、制作 app 原型, 思考用编程使世界变得更美好。Swift 编程俱乐部自推出以来持续发展, 帮助学生们将学习编程和设计 app 变得趣味十足。截至 2022 年底, 俱乐部数量累计达到 169 个, 参与学生人数累计超过 2600 人。

此外, Apple 持续推进 iOS 教育, 开展丰富多彩的分享活动, 激发大学生学习编程兴趣, 提高编程应用能力。截至 2022 年底, 开设 iOS 开发课的高校达 209 所, 建立校内学生俱乐部 (iOS Club) 的高校达 191 所, 累计 83107 名学生参加 iOS 分享活动。为鼓励更多创新型人才加入到学生俱乐部的项目, 自 2022 年 3 月开始, 我们在中国高校设立以创意为基础的 iCreate Club, 截至 2022 年底已吸引了 38 所高校加入。

自 2016 年以来, “中国高校计算机大赛—移动应用创新赛” (简称移动应用创新赛) 已成功举办七届。通过移动应用创新赛, Apple 正在引导更多年轻一代的开发者, 并给予他们更多的资源, 帮助他们通过编程来改变生活。截至 2022 年底, 超过 40000 名学生接受编程培训与专业指导。

2022 年, 707 所大中华区及海外高校的学生参加了移动应用创新赛, 提交了 1690 个有效的初赛作品, 65 个作品最终闯入决赛。他们的参赛作品更具创意, 创意思法涵盖了大健康、农业、环保、乡村振兴等方面的社会热点内容。

自 2018 年起, 移动应用创新赛设立了“全国中小学 Swift Playgrounds Showcase 创意展示活动”, 鼓励中小学生在借助 Apple 专门针对零编程基础用户推出的 Swift Playgrounds 编程工具, 用编程解决实际问题。2022 年, 超过 70 所学校报名, 90 多个学生团队进入决赛。

2022 年, 移动应用创新赛还首次增加了面向全国高职院校学生的“职业技能创意展示赛”, 高职院校的学生同样有机会展示自己在开发领域的才能。在 15 支优胜队伍中, 来自深圳信息职业技术学院的郭宗洪成为了 2022 年 Apple 全球开发者大会 (WWDC) Swift Student Challenge 的获奖者。他设计的作品《淑女·桃髻》不仅可以帮助用户了解中国古代妙龄女子的发髻文化, 还可以通过 CoreML 识别脸部情绪匹配场景, 在 AR 体验中实时追踪人脸, 并将发髻锚定在头部, 让用户沉浸式感受中国古代发髻的美。



郭宗洪所在团队正在展示作品《淑女·桃髻》

对教师的激励和支持

Apple 帮助教育工作者分享经验、想法和灵感, 这样他们能够最大程度地发挥科技在课堂上的潜能。我们强大的硬件配上直观易用的软件, 能帮助教职工打造一个出色的教学环境, 激励学生们随时随地探索、学习, 甚至是改变世界。

[Apple Teacher 计划 →](#)

[Apple 杰出教育工作者 →](#)

[Apple 杰出学校 →](#)



Apple 杰出教育工作者丁立, 中国



张乐凯在校内成立了 iOS Club, 与学生们互相交流

Apple Teacher 计划

我们持续开展 Apple Teacher 计划, 教育工作者通过在线学习, 提升数字化教育能力, 掌握 iPad 和 Mac 在课堂上的使用技能, 将其应用于教学活动并获得认定, 为学生带来更紧密互联、发挥创意、协同合作、保持个性的学习体验。Apple 还通过线上为主、线下为辅的培训方式, 使接受 K12 培训的教师总数截至 2022 年底提升至 2 万多人。

Apple 杰出教育工作者

1995 年, Apple 创立了 Apple 杰出教育工作者 (ADE) 计划, 以表彰那些在基础教育和高等教育领域, 利用 Apple 技术改变教学方式的先行者。这些教育工作者倾力于帮助更多教育界同仁深入思考 iPad 和 Mac 带来的无限可能性, 帮助每个学生深入个性化学习。

Apple 杰出学校

Apple 杰出学校汇集了出色领导力和优质教育的典范, 以实践演示了 Apple 融科技于教学的构想, 是一批我们认为极富创新精神的学校。这些学校利用 Apple 产品, 启发学生的创造力、协作力和批判性思考的能力。在这里, 好奇心得到鼓励, 而因材施教的教学方式让每一位学生都能感受个性化的学习体验。

产学合作

Apple 充分发挥自身技术与资源优势，积极与高校、高教领域的专家达成合作，聚焦产学合作协同育人，合力推动创新型与应用型的复合型高质量人才培养。

高校化学品安全管理项目 →

“碳中和能力提升”项目 →

为大学生创造机会 →

苹果学者计划 →



Apple 与浙江大学合作开展的“中国高校计算机大赛—移动应用创新赛”给予中国新一代开发者更多资源，帮助他们通过编程实现梦想

高校化学品安全管理项目

为进一步提升高校实验室安全水平，我们推出了针对高校的环境健康安全志愿项目，将 Apple 实验室安全管理的先进经验以及管理理念传达给中国的高校。

2022 年，Apple 在华东理工大学展开试点，开展高校化学品安全管理项目。Apple 与华东理工大学共同制定了目标，并通过反复调研、探索拟定了全面的实施方案，包括：建立高校安全体验中心示范基地、开发化学品风险可视化地图应用、推动开展高校安全技能专项研讨会。

Apple 协助开发的华东理工大学化学品风险可视化地图，已经在全校超过一千个实验室应用。该项目在国务院安全生产委员会办公室《全国安全生产简报》(54 期) 中获得表扬，其功能所带来的化学品安全风险的超前防控得到肯定。

苹果学者计划

为奖励、支持在计算机科学与工程领域极具潜力或作出突出贡献的在读博士生与博士后，Apple 持续推进苹果学者计划，4 所中国大学参加该计划。2022 年，浙江大学的一位同学被授予年度“苹果学者”称号，获得了为期两年的研究基金资助和受邀前往 Apple 研究院实习的机会，并能接受 Apple 内部研究人员的长期指导。

“碳中和能力提升”项目

为在全球范围内推动公平可行的气候解决方案，培养下一代环保人才，2022 年，Apple 在连续 6 年支持“中国绿色创新夏季学院 (SICGI)”项目的基础上，与清华大学进一步合作开展“碳中和能力提升”项目。该项目是为碳中和议题的践行者提供创新力和领导力而开设的、研究学术与职业技能发展的能力提升项目。来自清华大学 38 个院系的 393 名学生参加了该项目的学习，其中来自 26 个院系的 152 名学生组成了 40 个课题小组，完成了为期 4 至 6 周的实践活动。

Apple 与其三家供应商——蓝思科技、东莞新能源和比亚迪精密，为清华大学的学生们提供了深入接触制造业的实习机会。在 Apple 导师与供应商企业导师，以及清华大学老师们的共同帮助下，这些学生们在暑假完成了相应实践。他们的调研报告涉及的话题广泛，从新能源电池的碳足迹计算，到太阳能光伏板的铺设实践，再到高效机房的节能优化等，为在产业中的碳中和解决方案注入了创新的活力。

为大学生创造机会

Apple Store 领导力培训生项目是一项为期两年的深入实践体验，将在 Apple Store 零售店中完成。参与项目的毕业生在经验丰富领导团队的支持下，将担任不同职位以全面了解如何运营一家营收数百万美元的零售店。参与者不仅能够培养专业知识与领导技能，而且将在项目结束时，有机会申请 Apple 管理职位，将领导才能切实付诸实践。

在 Apple，实习生是团队的重要组成部分。无论是暑期实习，还是学年合作项目，Apple 都有重要的项目可供实习生参与。2022 年，我们举办了 15 场“Paths to Apple”校园宣讲系列活动，超过 4000 名在校大学生参与，鼓励他们挑战自我，尽情发挥创造力。

环境责任

加快行动, 迈向 Apple 2030

2020 年, Apple 的公司运营实现了碳中和, 并设定了更远大的目标:

到 2030 年实现产品碳中和, 包括 Apple 的整个供应链以及用户设备在整个生命周期内的能源使用。

我们也称之为 Apple 2030。

得益于 Apple 各个团队的各尽其力和创新进取, 我们取得了非凡的进展。

环境责任

我们的环境策略及目标	43
气候变化	44
资源	52
更高明的化学工艺	60

我们的环境策略及目标

当今，我们面临着环境问题带来的巨大挑战，
而我们正满怀紧迫感，努力着手应对并积极创新。
我们要创造能丰富用户生活的产品和服务，
同时致力于保护所有人赖以生存的生态系统和资源。

气候变化

- 到 2030 年，全部碳足迹实现碳中和，并完成减排目标⁶
- 到 2030 年，制造的全部产品实现净零碳排放
- 到 2030 年，整个产品价值链（包括制造和产品使用）转用 100% 清洁电力

低碳设计

能源效率

清洁电力⁸

直接减排

碳清除

资源

- 在产品和包装中只使用循环材料和可再生材料，并提高材料回收率
- 到 2025 年，在包装中彻底淘汰塑料材料⁷
- 在产品制造、服务的使用和场所设施运营方面，减少对水资源的影响
- 在自身公司设施和供应商工厂消除需要填埋的废弃物

材料

水资源

废弃物零填埋

更高明的化学工艺

- 对供应链中用于制造 Apple 产品的化学品，推动进行全面而详尽的报告
- 将更高明化学工艺方面的创新融入到产品设计和制造中
- 避免接触可能危害健康或环境的化学品

追踪和参与

评估和管理

创新

气候变化

气候变化持续影响着我们的日常生活方式，从而塑造我们周围的世界。不断变化的天气规律会对我们的食物带来威胁。大面积野火和洪水摧毁我们所生活的社区以及赖以生存的生态系统。这些危害的范围波及全球，速度也是前所未有的。刻不容缓地采取全面的全球行动，可以防止气候变化产生不可逆转的最恶劣影响。

我们的措施 →

迈向净零排放目标的进展 →

低碳设计 →

能源效率 →

清洁电力 →

直接减排 →

碳清除 →



Apple 于 2018 年启动的中国清洁能源基金，以创新方式加速在中国的可再生能源发展

我们的措施

我们制定的十年气候目标路线图围绕五大支柱来解决 Apple 的碳足迹问题：

低碳设计

通过精心选择材料、提高材料利用率
和产品能效，以降低碳排放为旨来
设计产品及制造流程。

能源效率

在场所设施和供应链中提高能效，寻
找各种机会减少能源消耗，如改造过
时或低效的设备和系统。

清洁电力

到 2030 年将我们的整个产品价值链
过渡到 100% 清洁电力，包括生产制
造和用户对产品的使用。

直接减排

通过工艺创新、减少排放和弃用化石
燃料，来减少自有场所设施和供应链
中的直接温室气体排放。

碳清除

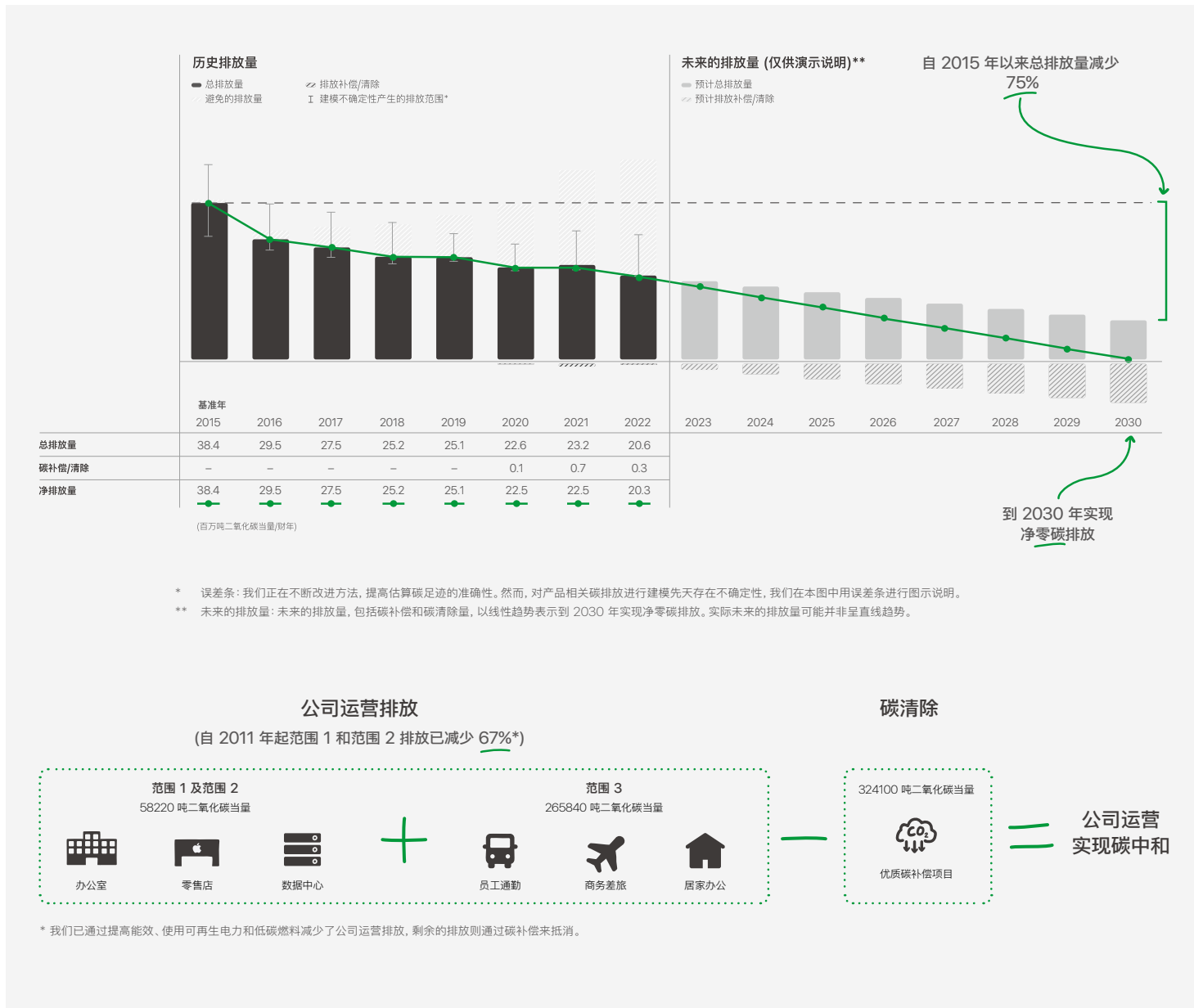
与减排措施并行，扩大对碳清除项目
的投资，包括能够保护和恢复全球生
态系统的自然解决方案。



自 2018 年，Apple 就已经采取 100% 可再生能源为其全球公司运营供电，并与全球供应链合作，在世界各地推广清洁能源的使用

迈向净零排放目标的进展

我们计划到 2030 年实现碳中和，与 2015 年碳足迹相比，再减少约 75% 的排放量。自 2015 年以来，我们的总碳足迹已缩减了超过 45%⁹。对于其他尚存的排放，我们计划通过优质碳清除方案来解决。



71%

自 2015 年以来, 通过改用再生和低碳铝材, 我们与铝金属相关的碳排放已降低了 71% 之多



低碳设计

我们会优先考虑在碳排放量中占比很大的材料和部件。这样我们针对各个产品作出的选择就能逐步缩减整体碳足迹。这些优先考虑事项会指引我们在设计时提高材料利用率, 增加对循环利用和可再生材料的使用。

改善材料, 提升制造效率

在材料及材料处理方面的举措, 我们的原则是少即是多。提高制造流程的效率, 不仅可以减少浪费, 还有助于我们充分利用所采购的材料。此外, 我们还在产品设计上不断精进, 以便从源头上减少产品所需的材料。这些努力相结合, 可帮助减少材料运输和加工过程中的排放。在向 2030 年碳中和目标迈进的过程中, 我们不断探寻新材料和高效生产的新途径。2022 年, 我们继续投资于多个研发项目, 以期减少材料加工过程中产生的废弃物, 缩短机械加工时间并降低相关能耗, 更高效地将材料转换成所需的形状, 以及最大程度提高生产废料的回收和再加工水平。

通过使用再生材料, 降低产品碳足迹

材料选择是我们缩减产品碳足迹的另一个切入点。我们的策略是过渡到使用低碳冶炼和回收再造的材料。我们优先考虑在产品碳足迹中占比很大的材料和部件, 这让我们向产品碳中和目标又迈进了一步。

提高产品能效

产品能耗在我们的总碳足迹中占 24%, 而且也会影响到每个用户的个人能耗。因此, 我们为降低产品能源用量设立了进取型指标。在设计的最初阶段, 我们就着手解决这一挑战, 从软件的运行效率, 到各部件的用电需求, 全方位考察每件产品。

能源效率

我们的能效目标，远非仅为产品而设。从如何进行设计、运营，以及维护场所设施着手，我们专注于在所有运营活动中减少能耗，并将同样的工作贯彻到供应链中。

高效运营 Apple 场所设施

即便我们的数据中心、零售店和办公室均已实现 100% 可再生能源供电，我们仍会注重从一开始就节省能源。我们衡量包括研发设施在内的各类场所中的天然气和电力用量，审计我们的能效表现，并在必要时借鉴运用能源管理优秀范例来减轻我们的用电负荷。我们还为新的建筑物定制了设计方案，以满足普通入驻用户和实验室用户各自的特定需求。2022 年，通过对 930 万平方英尺新旧建筑进行的调整，我们的能源效率项目减少了 6940 万千瓦时（包括高效服务器节约的能源）的用电量和每年 16.1 万撒姆的天然气消耗。这些新举措帮助目标建筑的总能耗减少 4%（包括高负荷的数据中心），同时每年共可额外减少 2.75 万吨二氧化碳当量的排放。加上多年以来持续节约的能源，我们在 2022 年减少了超过 8.9 万吨二氧化碳当量的排放。

改善供应链的能源效率

在 Apple 的总碳足迹中，产品制造就占 65% 之多。为了解决这一影响，我们与供应商紧密合作，优先减少能源消耗；这是我们的一项战略重点。在合作中，我们会在供应链的每个环节尽可能高效使用清洁能源，在世界各地打造更精益、更高效的工厂。2015 年推出的供应商能效项目旨在帮助供应商优化其能源消耗。采取能效措施可以降低制造过程中的能源使用强度，进而减少碳排放。2022 年，有逾 100 家供应商工厂参加了我们的能源效率项目，节省超过 16 亿千瓦时的电力以及约 2039000 百万英热单位的额外能源；这些成果共计减少超过 130 万吨二氧化碳当量的排放，自 2021 年以来增加了 17%。

清洁电力

自 2018 年起，Apple 已经在公司运营中生产或采购 100% 可再生能源¹⁰。目前，我们正向整个制造供应链和产品转用 100% 清洁电力快速迈进。

Apple 场所设施将持续采用 100% 可再生能源

我们全球各地的零售店、数据中心和办公室目前都采用 100% 可再生能源。我们获取可再生能源的工作围绕几个重点展开：打造新的可再生能源项目，选择能为本地社区带来显著利益的项目，以及支持可再生能源创新。

2019 年我们推出了 Power for Impact 计划，以帮助满足各地社区对能源的需求。通过 Apple 提供的资金，当地社区和组织能获得成本效益高的能源。与此同时，Apple 保留了项目的环境权益，使社区、公司 and 环境都能够从中受益。目前，Apple 在包括菲律宾、泰国和南非在内的全球多个地方为 20 个可再生能源项目提供支持。

130 万吨

2022 年，参与供应商能效项目的供应商已避免了逾 130 万吨的供应链年化碳排放量

90 %

在我们场所设施所消耗的可再生能源中，有约 90% 为 Apple 自创的可再生资源

推动供应商转用可再生能源

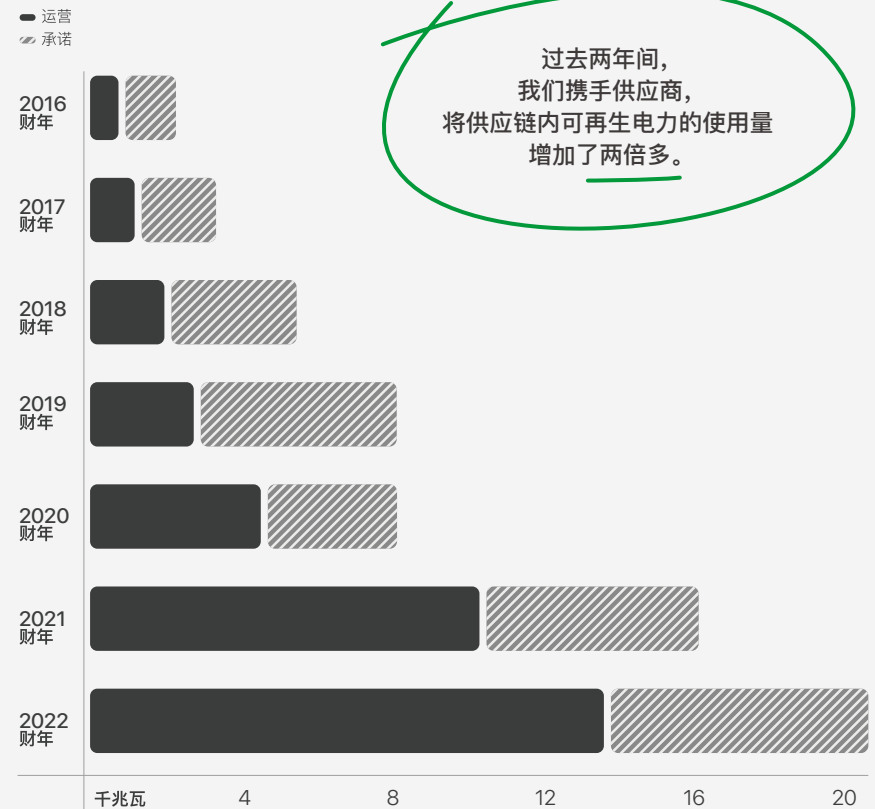
制造供应商的用电是我们整个制造供应链碳排放的最主要来源。正因如此，我们推动整个供应链转用 100% 可再生能源的工作，对我们 2030 年实现碳中和目标至关重要，由此带来的种种效益已突破 Apple 的范畴。供应商可在所有运营环节实施倡导和采购可再生能源的最佳做法，还能将这些做法分享给各自的合作伙伴。截至 2023 年 3 月，在 Apple 全球范围内产品原料、制造和组装直接支出中占比达 85% 以上的 250 多个供应商，已承诺使用可再生能源生产 Apple 产品。现在，供应商清洁能源项目承诺的清洁能源总计已超过 20 千兆瓦，其中近三分之二已经投入使用。2022 年，Apple 供应链中由供应商采购的和已投产的 13.7 千兆瓦可再生能源项目产出了 2370 万兆瓦时的清洁电力，避免了 1740 万吨的碳排放，比 2021 年增长了 23% 之多¹¹。

产品使用

用户为 Apple 设备充电所用的电力占 Apple 总碳足迹的 24% 之多。提高产品能效有助于减少产品使用所产生的排放，同时我们也在采取措施来减少其他排放。2013 年，Apple 承诺采用 100% 可再生能源来开展业务，并于 2018 年在公司的各场所设施实现了这一目标。我们是此类转型的早期领导者。当解决我们的产品在全球使用电力所产生的排放问题时，我们的指导原则主要侧重于以下三方面：探索创新的解决方案，来尽可能减少产品使用造成的碳排放，包括提升能效；设立清洁电力项目，实现碳减排和社会影响的最大化；与我们的用户合作，通过宣讲支持电网脱碳并发掘相关机会。

供应链清洁能源进展

运营中及已承诺的可再生能源 (千兆瓦)



直接减排

在我们的产品中，某些不可或缺的组分材料会产生大量排放，某些制造流程以及产品运输也是如此。为应对这些排放，我们积极寻找技术方案，节能减排，逐步弃用化石燃料。

重新构想铝金属制造

Apple 一直致力于通过创新减少产品的环境影响，作为这项工作的一部分，我们与多家铝材公司以及加拿大和魁北克政府开展合作，对合资企业 ELYSIS 进行投资。该企业致力于将专利技术投入商用，消除传统冶炼工艺所产生的直接温室气体排放。自 2018 年开展合作以来，Apple 始终积极促进联合伙伴关系，并提供初始资金和持续的技术支持，为加快该技术的研发贡献一份力量。2019 年，Apple 购买了这家合资企业制造的首批商用铝材，用于生产 16 英寸 MacBook Pro¹²。在此基础上，我们又于 2022 年推出采用 ELYSIS 铝金属的 iPhone SE 设备。

解决含氟温室气体的排放问题

使用含氟温室气体 (F-GHG) 是我们供应链中直接排放的主要构成来源之一。含氟温室气体在电子制造业中用于生产半导体和平板显示器，这种气体造成全球变暖的效应是二氧化碳的数千倍。我们与主要制造商密切合作，与他们携手避免将这些气体排放到大气中。因此，尽管如今在某些制造过程中无法避免使用含氟温室气体，但通过改用替代输入气体、优化生产过程以减少含氟温室气体的使用和排放，以及安装气体减排工具，我们依然能够实现减排。

产品运输

为了将我们的产品从制造商处运送到客户手中，我们正尽可能转用比空运碳排放更低的运输方式，如海运。2022 年，我们推出了 Mac Studio、Studio Display 和 AirPods (第三代) 这三款新产品，通过启用以我们制造商为起点的海运供应链，利用海运方式进行出货。以海运方式取代空运，平均每件商品可减少 95% 的运输相关排放¹³。

改进员工差旅和通勤方式

我们还在不断探索新途径，来减少员工通勤产生的碳足迹。比如，我们正在帮助员工从单独开车出行过渡到大众交通工具、通勤客车服务或园区单车。对于其他与通勤相关的排放，我们正在应用高质量补偿方式。



铝是全球使用最广泛的金属之一，而 ELYSIS 创新的无直接碳排放冶炼工艺或将减轻生产过程对气候的影响

碳清除

碳清除项目从大气中去除二氧化碳，并将其吸储在各种长期碳汇之中，其中包括自然碳汇（比如森林、湿地和草原等）和地质碳汇（比如含盐含水层等地层或其他适合的地质点）。除了清除碳之外，自然碳清除项目还能带来重要的生态和社会效益，如保护生物多样性和增强生态系统复原能力，同时往往还能为当地社区提供经济发展机会。

2021 年，我们与保护国际基金会 (Conservation International) 和高盛公司 (Goldman Sachs) 合作推出了 Restore Fund 基金。目前该基金已完成超过 1 亿美元的项目投资，预计从 2025 年开始碳清除量可超过 100 万吨。基于从这些项目中获得的经验，加之全球对于更多自然解决方案的需求日益增长，Apple 于 2023 年宣布了一项 Restore Fund 扩充计划。Apple 承诺再补充最高 2 亿美元资金，并由 HSBC Asset Management 公司与 Pollination 公司合资组建的 Climate Asset Management 公司来管理这些资金。这项资金承诺将用于支持建立一系列更广泛的优质自然投资项目组合，在扩大碳清除规模的同时，寻求实现投资收益。

25%

针对非电力排放的碳清除项目 – 最高达 2015 年排放量的 (所有排放范围)

2 亿美元

Apple 承诺再补充最高 2 亿美元资金用以扩充 Restore Fund



Apple 将为基于自然的碳清除计划拓展开创性的 Restore Fund，提供一项新基金及最多达 2 亿美元的新投资，照片由 Arbaro Advisors 拍摄

资源

我们的每一项产品和服务都离不开自然资源。我们致力于以符合 Apple 劳动权益、人权和环境管理高标准的方式，来采购、使用和回收我们所依赖的材料。

我们的措施 →

材料 →

水资源 →

废弃物零填埋 →



在位于得克萨斯州奥斯汀市的材料回收实验室，工程师与专家使用一台试验规模的工业电子产品粉碎机，供研发之用。Apple 最新型的回收机器 Taz 在这一流程中被研制出来，旨在帮助传统的大型电子产品回收机器回收更多宝贵材料。

我们的措施

在资源方面,我们重点关注三个影响重大的领域:

材料

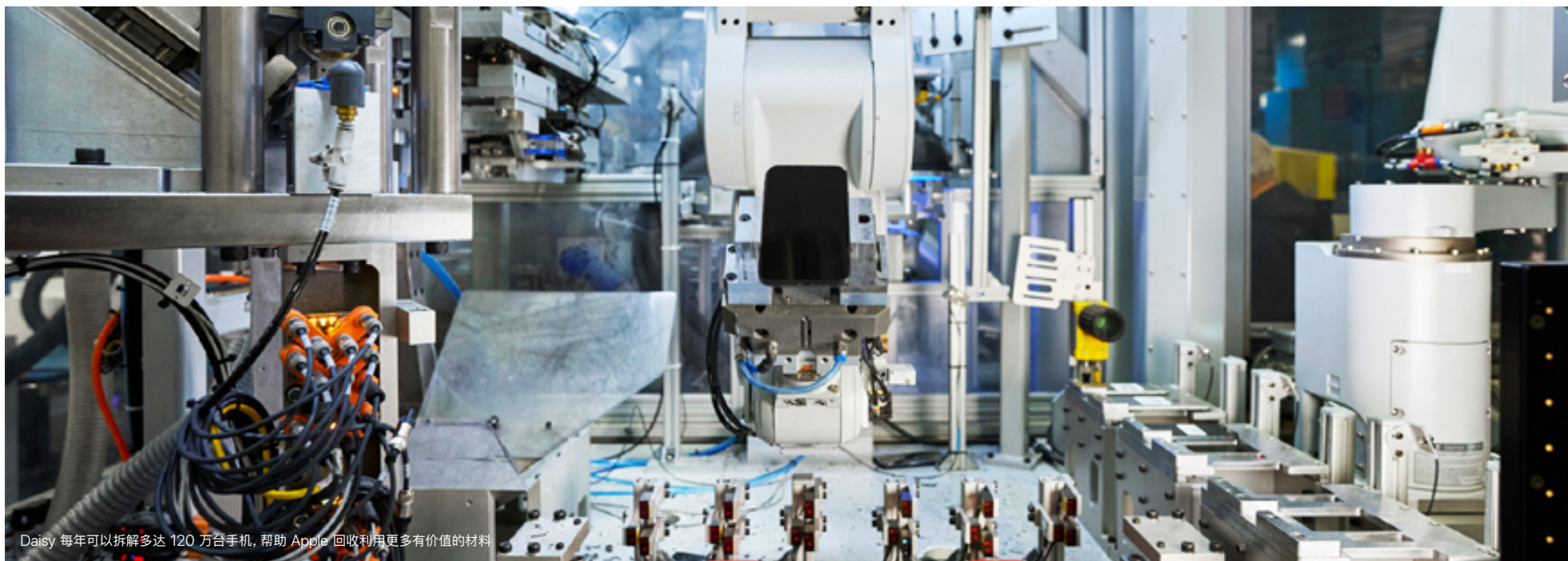
在我们的产品和包装中逐步过渡到只使用循环利用或可再生材料,并最大限度地提高材料利用率、延长产品使用寿命和提高回收率。

水资源

在产品制造、服务的使用和场所设施运营方面,减少对水资源的影响。与此同时,转用替代性解决方案、改善水排放量,并保护共享的水资源。

废弃物零填埋

无论是在我们的制造供应链,还是在公司办公室、数据中心和零售店,都最大限度地减少所产生的废弃物总量,彻底消除需送往填埋的废弃物。



材料

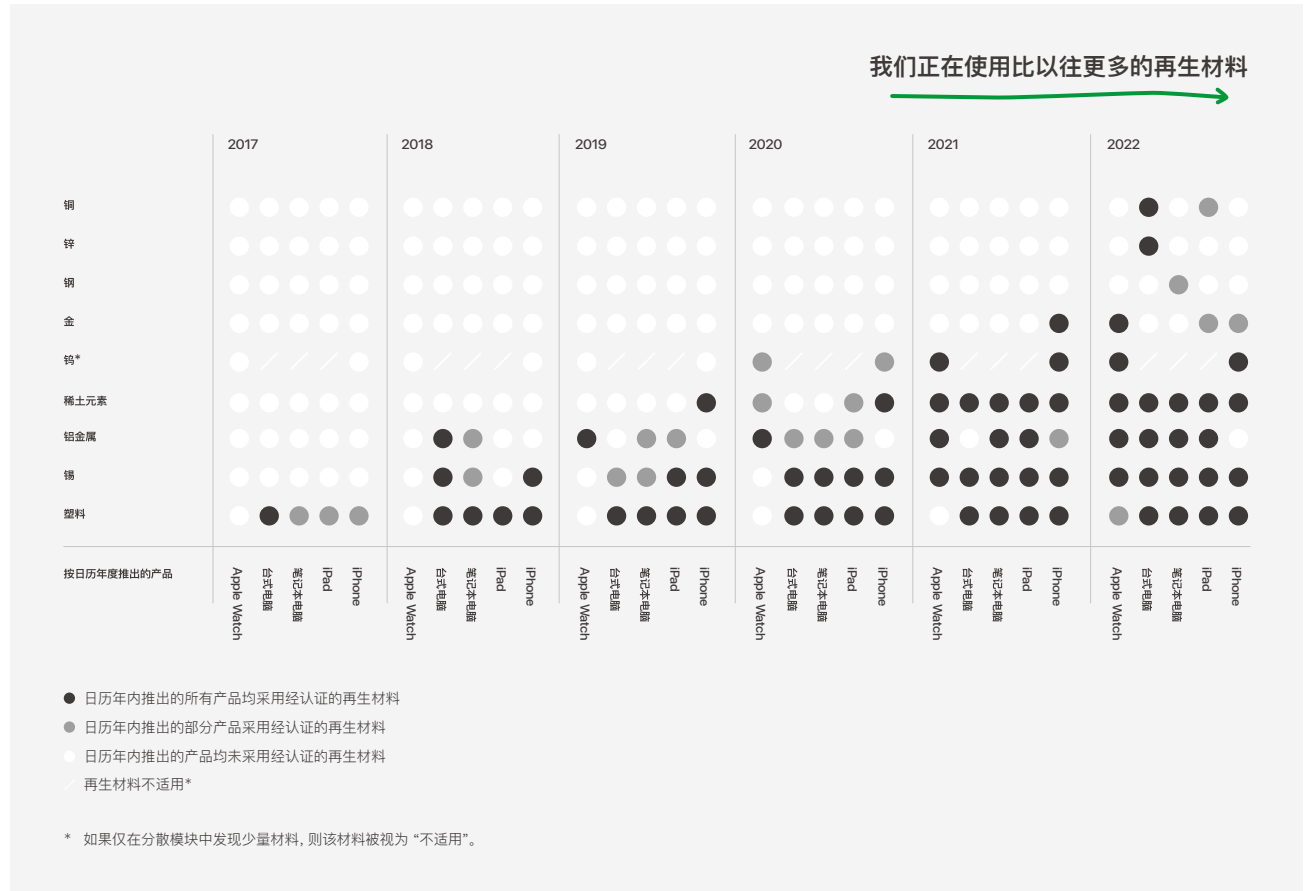
我们致力于打造循环供应链，我们既依赖它创造产品，也会为它做出贡献。我们致力于创造能更充分地利用循环供应链的产品，摆脱对矿产资源的依赖。与此同时，这些产品还要满足我们在质量、耐久性和性能方面的严格标准。而这一切之所以成为可能，部分原因就在于我们在循环利用领域不断创新，力求提高材料回收率。这些创新为 Apple 的循环供应链提供了有力支持，而我们也希望通过自身行动来吸引他人的效仿。

采购和效率

这种严谨态度也体现在采购上。无论我们使用的是原生还是再生材料，我们都会进行负责的采购。这是我们环保工作的必然要求，也同样出于我们对各项国际准则的遵循。我们的《负责任原料采购标准》*基于多项领先的国际指导原则，包括《联合国工商企业与人权指导原则》以及经济合作与发展组织 (OECD) 关于尽责管理的指南。2022 年，Apple 供应链中经认证的锡、钽、钨、金 (3TG)、钴和锂冶炼厂和精炼厂全部完成评估且符合我们的标准，以识别社会、环境、人权和治理方面的风险。我们还会追踪产品中的其他材料，比如云母、铜、石墨和镍，在将新材料用于生产之前，评估它们的供应商是否符合我们的要求。我们还会继续针对产品中使用的石墨、镍和铜等其他材料进行追踪并开展额外的尽职调查，以及促进独立第三方审核。当我们打造再生材料供应链时，也会与通过这一流程确定的冶炼厂和精炼厂合作。

我们的目标是在产品和包装中只使用负责任采购的循环利用和可再生材料，目前正朝着这一方向持续迈进。2022 年，Apple 已出货产品中的平均再生材料比例增长至 20% 之多。我们逐类材料、逐个

部件地达成这项工作，从为一款产品采用再生材料入手，到扩展至 Apple 的各个产品线。



* 有关负责任原料采购和供应链上其他项目的更多信息，请参见《供应链中的人与环境 2023 年度进展报告》。

通过包装创新减少塑料和废弃物

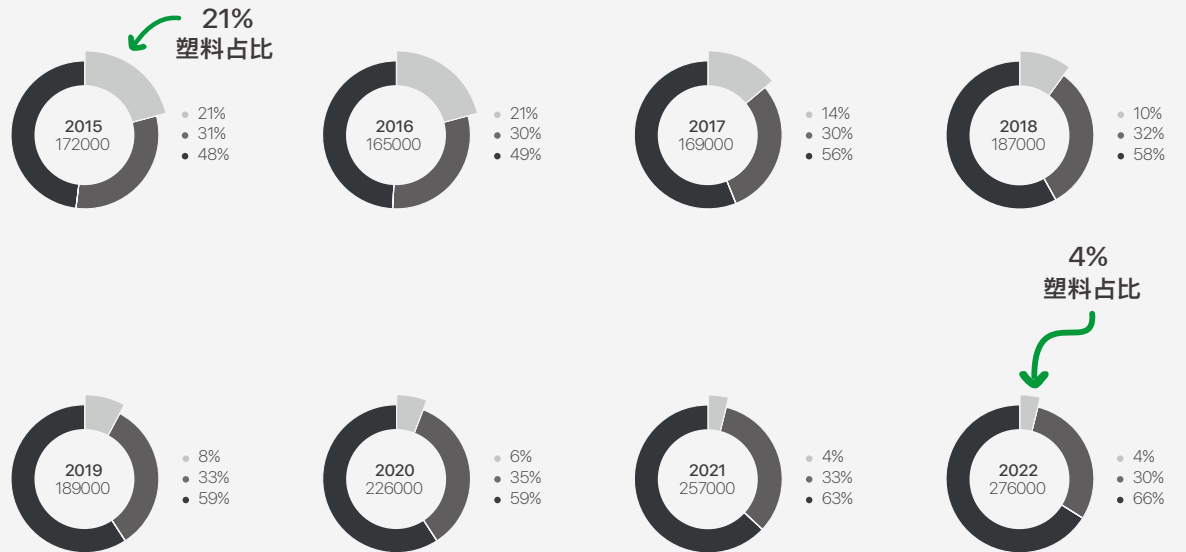
我们正在接近到 2025 年在包装中彻底淘汰塑料的目标⁷。为取得这般进展，我们着手处理了许多常用到塑料的包装组件，包括大型塑料托盘、屏幕保护膜、包装膜和泡沫缓冲材料，并以纤维替代品取而代之。我们现在专注于采取创新方法，取代所有包装中仍在使用的少量塑料，如标签和覆膜；此举有助于解决 Apple 包装足迹中余下 4% 的塑料。

同时，我们也在采取行动，让我们的包装可回收，并确保采购的纤维来自循环利用来源或负责任管理的森林。

包装纤维和塑料的足迹* (吨)

我们的目标是到 2025 年在包装中彻底淘汰塑料^{**}。2022 年，塑料仅占我们包装足迹的 4%，再生纤维则占 66% 之多。自 2017 年以来，我们用于包装的原生木质纤维 100% 来自负责任的来源[†]。

- 塑料
- 负责任采购的原生纤维^{**}
- 再生纤维



* 自 2022 财年起，我们扩大了包装目标范围，从而能更充分地反映我们产生的影响，因此如此处所述，我们的包装总量增加了 36% 左右。现在，零售店所使用的购物袋、所有成品的包装盒（包括标签及盒内资料中的塑料成分）、Apple Trade In 换购计划中寄送给用户的相关包装、AppleCare 相关的整机和服务模块的包装（保护物品免受静电释放影响的塑料除外），以及 Apple 所售产品和配件的二级包装，均在我们的计算范围内。包装中使用的油墨、涂料或粘合剂不在我们所指的范围之内。除包装足迹之外，我们还会计算公司各场所设施的纤维使用量。2022 财年，这个数字是 632 吨。

** 我们计划自 2025 财年起在包装中彻底淘汰塑料材料。Apple 包装足迹范围反映我们淘汰塑料的目标范围，包括零售店所使用的购物袋、所有成品的包装盒（包括标签及盒内资料中的塑料成分）、Apple Trade In 换购计划中寄送给用户的相关包装、AppleCare 相关的整机和服务模块的包装（保护物品免受静电释放影响的塑料除外），以及 Apple 所售产品和配件的二级包装。包装中使用的油墨、涂料或粘合剂不在我们的目标之列。逐步淘汰旧产品包装设计后，我们计划到 2027 年彻底淘汰翻新产品包装中的塑料材料。

† Apple 的《[可持续纤维规范](#)》(PDF) 中，对纤维的负责任采购进行了定义。

产品使用寿命

我们产品的设计经久耐用。产品寿命长久不仅为客户带来更出色的体验,对于保护地球上有限的资源,以及实现我们 2030 年碳中和目标来说,也都至关重要。

打造持久耐用的产品

顾客每天都在使用我们的产品。因此,我们在设计设备时,会考虑到连续使用的严苛要求,并最大限度减少维护和修理导致的中断。耐用的硬件是我们产品的核心特性。我们可靠性测试实验室的工程师会根据严格的耐用性标准评估产品设计,测量材料、组件和完全组装成品的性能。他们采用的测试方法也会模拟顾客在现实生活中使用产品的各种条件,评估每台设备的众多方面。充分了解用户如何使用和误用产品的深度用户研究,会为我们设定的各项耐用性标准提供参考。

在产品开发过程中,我们对多个产品单位设备进行测试,并根据测试结果会为下一轮设计提供参考。2022 年,Apple 推出了 Apple Watch Ultra,其设计达到极高的耐用性要求,旨在满足用户的极致冒险和探索需求。Apple Watch Ultra 面临的使用条件极为苛刻,在设计中需要进行一系列新的环境和冲击测试,使设备运作保持高度可靠。

改善维修服务渠道

我们希望自己设计的产品可以每天使用,尽可能减少维修需要。但是当设备需要维修时,用户应能轻松地获得便捷优质的维修服务,让产品尽快恢复并正常运行。

过去三年,我们在不断扩大维修渠道,提供正品 Apple 部件、工具和培训的专业服务地点增加了近一倍。维修方案包括前往 Apple Store 零售店、Apple 授权服务提供商、参与相关计划的独立维修服务提供商、邮寄维修中心、接受上门服务,以及自助维修。其中还包括 4000 多家独立维修服务提供商,以及由 5000 多家 Apple 授权服务提供商组成的全球网络,有逾 10 万名技术服务人员为用户提供维修支持。

将可维修性融入产品设计之中

我们继续设计更耐用的产品,为客户提供更多维修选项,也在不断取得进展。同时,我们也在努力让维修变得更容易、更经济。例如,iPhone 除了耐用性功能和抗水性能增强外,可维修的模块比以前更多。我们还在全球各地扩大了维修零部件的供应,为最早达 7 年前的老式产品提供支持。

软件更新使产品历久弥新

免费软件更新助力我们实现产品经久耐用的目标。我们提供更新,是为了提高顾客的体验,让他们尽可能长久地用上设备最新功能。其中包括重要的安全和隐私更新。我们不断改进操作系统,为产品提供强劲动力,同时也会确保每个软件版本都能在所有支持的设备上顺畅运行。

通过翻新和再利用延长产品和零部件的使用寿命

设备翻新和再利用可以降低每台设备对环境造成的影响,包括其生命周期内每年的碳排放强度。我们通过多项计划来收集设备进行翻新和再利用,包括 Apple Trade In 换购计划、iPhone 年年焕新计划、AppleCare 以及 Apple 员工设备重复使用项目。2022 年,我们将超过 1210 万件设备及配件交到了新主人的手里,实现了再利用。Apple Trade In 换购计划已在 25 个国家和地区推出,当产品生命周期结束时,用户可以选择利用手中设备的价值来升级换购更新机型,或是将设备免费回收处理。

产品生命周期结束

即使产品生命周期结束，它所包含的材料仍可服务于下一代产品。我们每次从报废产品中高效回收这些材料，都会为循环供应链添砖加瓦，并能让有限的资源物尽其用。

通过合作和创新优化回收

回收战略是我们打造循环供应链的重中之重。我们正在努力让用户更容易回收利用我们的产品。在 99% 的销售 Apple 产品的国家或地区中，我们都有提供或参与产品回收和循环利用计划。用户可以前往零售店或通过当地运营机构提供的循环利用计划，折抵或回收自己不再使用的设备。他们还能通过诸如 Apple Trade In 换购计划等平台在线完成此类操作。2022 年，借助用户和员工计划，我们将全球逾 4 万吨电子废料转为了循环利用。



我们与一流回收机构合作，推动我们的产品所使用的关键材料实现闭环

探寻新的拆解和回收方法

无论是对 Apple 产品还是整个行业而言，创新在发掘回收潜力方面都发挥着关键作用。我们继续研发更出色、更高效的方式来拆解产品，最大限度回收材料，同时尽可能减少废弃物。我们的材料回收实验室 (MRL) 位于德克萨斯州奥斯汀，是一家获得 R2 认证的机构，专注于评估我们产品的可回收性，为做出支持拆解和回收的决策提供依据。正是在 MRL 的指引下，我们的机器人 Daisy、Dave 和 Taz 在材料回收自动化方面不断精进。

我们的拆解机器人 Daisy 可快速将包括 iPhone 5 到 iPhone 12 在内的 23 款 iPhone 机型拆解为独立部件。Dave 是专门负责拆解触控引擎的机器人，可从中回收稀土磁体、钨和钢。Taz 旨在替代许多回收机构所使用的传统粉碎机，可将含稀土元素的磁体从音频模块中分离出来，帮助回收模块。使用传统的粉碎机往往会导致稀土元素丢失，而 Taz 则能获取这些宝贵材料，提高我们的整体回收率。

开创新一代回收技术

我们致力于以长期眼光进行回收创新，一方面沿用并改进当前的方法，另一方面培育新兴技术。我们推动相关的研发工作，从而确定转型变革的机会。在投资时，我们始终将这一点谨记于心。我们也会继续支持对拆解和材料回收进行重新定义的新倡议。我们正在投资能为整个行业带来影响的回收创新。

水资源

水是这个星球上最宝贵的资源之一。我们在创造产品和服务时，会考虑水资源的完整生命周期。我们深知，要保护水资源，就不能局限于自身的企业足迹和供应链，而是要放眼于运营所在的地区和流域。

节水设计

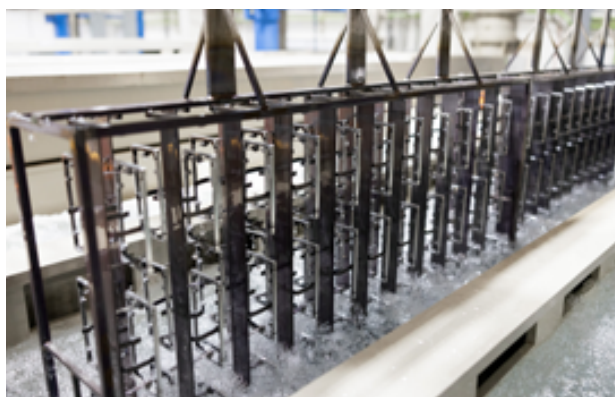
我们的节水设计方法首先注重选址，进行水风险评估，以确定所选位置是否处于水资源紧张的地区。我们尽力避免在缺水地区使用高耗水的工艺，要么在可能的情况下根据调研结果选择更合适的地点，要么缓解我们预期用水带来的影响。

然后，我们会寻找用水量更少或可重复用水的系统和工艺，在可能的环节限制大量耗水，杜绝浪费。我们也会设计解决方案，管理我们返还流域的水质。

我们企业运营中所产生的大部分废水将排放至市政下水管道。在公司场所中的水有多达 44% 将在系统中回用，而不被消耗¹⁴。我们也会对工业废水进行定期监测，确保每个场所都能达到甚至远低于当地的排放要求。

在我们的供应链中，大部分水是在制造过程中使用的。例如，我们 2019 年在中国的一个生产基地启动了一个试点项目；这是我们阳极氧化工艺改良项目的一部分，目的是减少乃至消除存在潜在危害

的排放，同时减少水和化学品的使用。阳极氧化工艺在金属外壳的加工过程中耗水量最大。在试验中，我们引进了几种提高用水效率的方法，比如采用级联清洗和逆流漂洗工艺，将 75% 至 85% 处理金属表面过程中使用的水保留下来。这项工艺改良在大规模应用后，每年有望节省数百万加仑淡水。



铝金属阳极氧化工艺通常需要消耗大量水资源；2019 年，我们启动了一个试点项目，目的是消除危险排放，提高阳极氧化工艺的用水效率；级联清洗和逆流漂洗工艺可将 75% 至 85% 处理金属表面过程中使用的水保留下来，如果大规模采用，每年可以节省数百万加仑淡水

场所水资源管理

我们面对共同的水资源挑战时，会把目光投向自身运营及供应商以外的地方。我们需要与场所设施周围的社区合作，保护当地流域。2022 年 1 月，苏州工业园在 Apple 及其他合作伙伴的帮助下，成为了世界上首个获得水资源管理联盟 (AWS) 认证的工业园。

补水和基于自然的解决方案

解决水资源供应、质量和获取方式的一个要点，便是补水工作和通过自然方法恢复流域水量。我们的目标是在用水压力高的地区补充我们公司的淡水取用量。这项工作正在通过一些重点项目推进。

领导和倡导

我们的水资源事业为我们带来了另一个机会：与他人一同领导并推动跨行业的变革。我们与包括 AWS 和负责任商业联盟 (RBA) 在内的各个团体合作，并向那些有能力影响其社区和行业的受众进行演说。

废弃物零填埋

我们在办公室、零售店、数据中心和建筑工地采取各种制度和办法，避免将废弃物送往填埋。我们要求制造供应商也效仿这种做法。

减少我们公司场所设施产生的废弃物

我们正在减少公司运营所产生的废弃物，并增加回收计划对废弃物的转化。自 2018 年废弃物零填埋项目启动以来，我们一直朝这个方向努力。2022 年，我们在回收利用和堆肥制造方面的工作成果实现了 71% 的废弃物转化率，相较 2021 年的 68% 有所提升，并将公司全球运营所产生的需填埋废弃物限制在 16000 吨左右¹⁵。

采取行动，促进供应商实现废弃物零填埋

我们致力于不在制造我们产品的社区留下任何废弃物。我们的供应商、回收机构和废弃物解决方案供应商是实现该目标的核心所在。我们与这些机构合作，消除我们制造过程中产生的废弃物。自 2015 年为制造业合作伙伴启动供应商废弃物零填埋项目以来，我们仍在不断取得重大进展。而且该项目已经扩展至 14 个国家和地区的 300 多家供应商标所设施。

2022 年，我们将废弃物零填埋项目从供应商选择加入转为我们《供应商行为准则》的一项要求。这意味着供应商现在必须实施系统性的方法，明确所有的废弃物来源和废弃物清单中每一项材料流的性质，制定一套程序或解决方案来量化、监测他们的废弃物填埋转化率，设立废弃物减量目标，并在废弃物零填埋方面持续取得进展。我们的废弃物零填埋项目提供相关培训和工具，帮助供应商跟踪他们的废弃物，设立废弃物减量目标，并制定改良计划，实现零废弃物运营。我们向所有参与该计划的设施提供资源和指导，说明如何减少废弃物产生，以及后续如何对其实际产生的废弃物进行再利用、回收或堆肥处理。

超过 **150** 家

Apple 供应商工厂经核实已实现废弃物零填埋

250 万吨

参与 Apple 废弃物零填埋项目的供应商工厂已转化 250 万吨原本需要填埋的废弃物

更高明的化学工艺

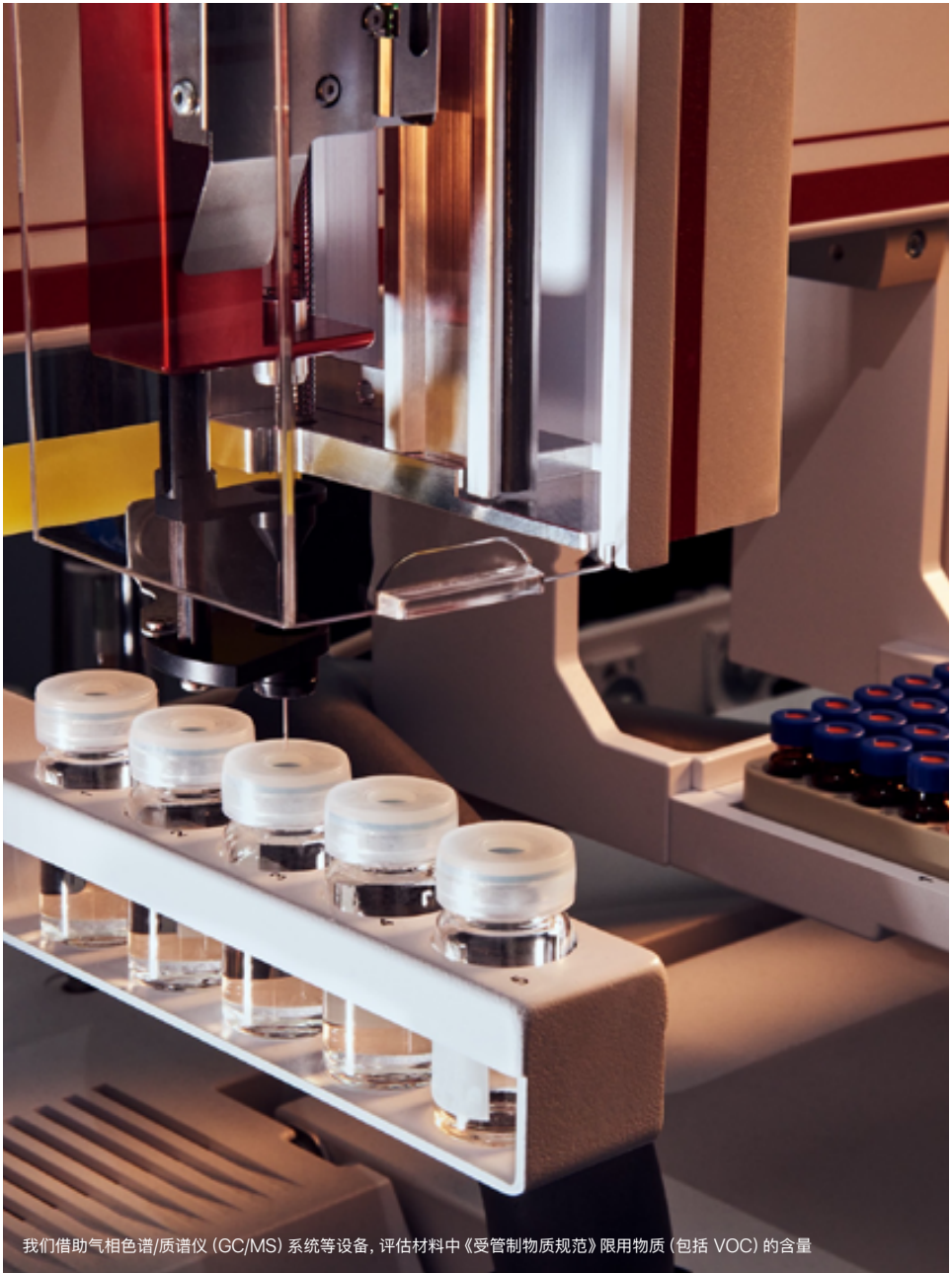
我们谨慎思考在产品和制造过程中使用的化学品。这些选择直接影响我们产品的安全性、可回收性和可重复利用性，是真正实现循环供应链的关键所在。

我们的措施 →

追踪和参与 →

评估和管理 →

创新 →



我们借助气相色谱/质谱仪 (GC/MS) 系统等设备, 评估材料中《受管制物质规范》限用物质 (包括 VOC) 的含量

我们的措施

我们采用更高明的化学工艺，明确在安全性、性能、环境影响方面都能满足我们关注重点的化学品。这样，我们便能最大限度地减少潜在有害物质的重复循环，支持我们循环供应链方面的工作。我们从产品中去除潜在有害化学品的工作，有助于我们为员工和供应商打造更安全、更健康的工作场所，制造出对人和环境安全的产品。



我们积极采取措施，为供应商推出了可安全使用的清洗剂和去脂剂清单，自 2018 年以来，我们所有的总装工厂完全使用更安全的清洗剂和去脂剂替代品

更高明的化学工艺的策略：

追踪和参与

携手我们的供应链合作伙伴，全面识别 Apple 产品及其制造工艺所用材料中的各种化学品，从而推动实现比法规要求更高标准的改变。

评估和管理

研究化学品可能带来的健康和环境风险，评估其是否符合我们的要求，并为产品设计提供有效信息。

创新

推动创新材料的开发和采用，让人们能创造突破性的产品，并为整个行业带来积极改变。

追踪和参与

我们的完全材料披露项目 (FMD) 描述了产品中的材料及其化学成分, 而我们的化学品安全披露项目 (CSD) 则会跟踪制造产品所用到的材料。我们推动供应链合作伙伴收集他们所使用化学品的详细信息, 包括使用目的、消耗量, 以及化学品的应用、储存和处理方式。我们还与合作伙伴紧密合作, 审核现行的员工保护措施。

我们要求供应商参与到该项目中。他们共同分享制造 Apple 产品所使用的成千上万种材料的详细信息。2022 年, 1000 多家供应商工厂通过 CSD 项目分享了他们的化学品清单以及储存和管控信息, 其中包括占 Apple 绝大部分直接支出的供应商。这项详细报告直接披露了供应商管理各自化学品清单的方法和实践。借助这个项目, 我们明确了生产过程中采用的 19000 余种特殊材料和化学品。这些举措能为我们的供应链内的员工创造更安全的工作环境。

我们通过持续培训, 支持供应商参与到这些项目中, 并遵守《受管制物质规范》的要求。这也是 Apple 和供应商之间长久合作的核心, 共同在产品和生产过程中采用更高明的化学工艺。2020 年以来, 中国针对含有挥发性有机化合物 (VOC) 的材料出台的新规, 为我们在中国的供应商提出了新的挑战。同时, 我们还评估和认证了 3500 多种低 VOC 材料的使用, 帮助我们的供应商转用这些替代品, 进一步支持其满足合规要求。2022 年, 我们继续为供应商提供额外的支持, 对他们进行了有关新法规的培训, 参与者超过 800 人。

评估和管理

我们基于收集到的化学品和材料相关数据, 制定有关产品设计、制造流程, 以及回收和再利用方式的关键决策。这些信息让我们得以作为供应商建立各种标准, 包括《受管制物质规范》和《长时间接触皮肤材料的限用化学品》规范的各项要求。

这些要求针对潜在有害材料和化学品提出了明确的限制, 包括限制使用的材料。经过评估系统, 确保所有用于制造 Apple 产品的材料都符合我们严格的标准。我们收集的化学品相关数据和严格的评估流程, 使我们能够做出关于化学品管理的明智决策, 为使用、制造和回收我们产品的人提供安全保障。这些决策也使报废产品中回收到的材料, 可以更安全地重复利用于新产品中, 从而让循环供应链成为现实。

通过采取适当的方法使用清洗剂和去脂剂, 我们在保护人身健康和环境方面所做的努力已卓见成效。作为总装工厂中使用量最大的两种化学品, 清洗剂和去脂剂的化学成分始终是监管机构和环境健康安全组织高度关注的焦点。我们不断投资开展必要的尽职调查, 以期识别更好的替代品, 方便供应商和业界同仁使用。目前, 我们积极采取措施, 为供应商推出使用起来更安全的清洗剂和去脂剂清单。2022 年, 有 58 种更安全的清洗剂经批准可在我们的供应链使用。这样, 我们过去三年批准的更安全的清洗剂总共达到了 133 种, 其中每一个都按照一套完整标准通过了严格的独立审核。



我们对各款产品都进行测试, 对长时间与皮肤接触的材料尤为关注, 在这项镍沥滤测试中, 我们将 Apple Watch 表带放入盛有人造汗液的罐子中, 以确保产品中的潜在致敏原镍不会发生转移

创新

我们不断扩充关于材料特性的知识，目的是在化学品安全性，以及材料的性能与环境影响方面取得进展。这三项因素引导我们评估各类物质，并帮助探索符合我们价值观的创新。

此类创新的基础是努力追踪、评估和管理产品和供应链中使用的化学品。我们还会考察这些材料在产品生命周期的使用方式，从设计、制造直到生命周期结束。基于这些知识，我们便能找出并支持会发挥影响力的更安全化学品的开发工作，并持续提高产品和制造工艺的整体安全性。

不断革新产品的设计和制造工艺

我们从产品开发初期就开始关注材料，因而在创造产品的整个过程中有很多通过创新取得进展的机会。我们在性能、安全和环境影响方面对材料的评估，代表了我們实现更高明化学工艺的整体方案，帮助我们根据用户需求来进行设计，让我们创造的产品不仅超越用户期待，而且在使用、重复使用以及循环利用时都更安全。

倡导整个行业采用更安全的替代品

我们以更高明的化学工艺为中心开展的工作，也帮助业界同行转用更安全的替代品。2022 年，我们继续与卓越的全球电子产品标准制定机构 IPC 合作，编写与协助出台电子制造业绿色清洗剂标准 IPC-1402。这项标准是基于 Apple 与电子制造业绿色清洗剂工作小组在过去两年的共同努力，并且 Apple 以主席身份与 20 多个业内伙伴开展了合作。这项新标准将帮助电子产品全行业的供应商选用对员工和环境更安全的清洗剂。去年，Apple 凭借此举以及对行业的贡献获得了 IPC Stan Plzak 企业表彰奖。

员工责任

一展所长, 创造不凡

在 Apple, 我们的团队因为共同的价值观和目标而紧密相连。

我们一直在寻找各个专业领域志同道合的优秀人才, 去创造、发现更多令人惊叹的事情。

我们以专业精神引导商业策略, 对勇气和原创思维饱含敬意,

鼓舞每一位员工与团队一同迸发合作火花, 尽展所长。

员工责任

权益保障	65
包容性和多元化	67
成长与发展	70
工作生活与平衡	72

权益保障

员工是 Apple 最重要的资源。Apple 深知，当我们具备能够满足员工独特需求的资源，并为每一位员工的职业与个人生活提供支持时，他们就会茁壮成长，在工作中一展所长，在生活中活出精彩。

[薪酬和福利 →](#)

[反对歧视和骚扰 →](#)

[员工参与 →](#)



Apple 北京三里屯零售店员团队为顾客带来绝佳产品体验

30 年前, 当 Apple 刚进入中国时, 只有屈指可数的几个员工。如今, 为了更好地服务中国, 我们提供了涵盖生产制造、零售、技术支持、硬件和软件开发等在内的大量工作岗位, 而且还在不断开放更多机会。截至 2022 年底, Apple 大中华区已拥有超过 16000 名员工, 是整个 Apple 的重要组成部分。

2022 年, Apple 大中华区

100%

员工劳动合同签订率

100%

员工社会保险缴纳率

薪酬和福利

在 Apple, 我们努力为员工提供在当地市场中具有竞争力的薪酬。自 2017 年起, Apple 已在全体员工中实现男性及女性同工同酬。为了维持薪酬公平, 我们定期深入评估整体薪酬情况, 包括基本工资以及酌情奖励。在 Apple 的年度薪酬规划过程中, 我们使用分析方法来评估女性与男性的晋升率、绩效评级分布和薪酬指标。每年, 作为我们年度薪酬公平审查的一部分, Apple 的薪酬专家团队与独立的第三方合作, 评估并解决基于性别的总薪酬差异。

Apple 为所有全职和兼职团队成员提供与世界各地的工作地点相契合的广泛福利, 并投资于旨在支持员工个人成长和发展的工具和资源。无论员工在 Apple 担任何种职位, 都能充分利用各种健康和健身资源, 并在需要时享受休假计划。除此之外, Apple 为员工提供以优惠价格购买优秀第三方产品和数以千计的其他产品与服务的机会, 并以各种服务帮助员工管理日常生活事务等*。

* Apple 福利计划因国家/地区而有所不同, 需要满足一定的资格条件, 而且可能会随时变更。

反对歧视和骚扰

Apple 深知, 只有当人们获得尊重、彼此支持, 并且有机会去继续创造不凡, 成为更好的自己时, Apple 就会因此变得充满创造力。在 Apple, 我们承诺营造一个安全、包容和彼此尊重的工作环境。我们绝不容忍对所有 Apple 员工以及与我们有业务关系的非员工人员的歧视与骚扰, 无论对方是什么性别、担任何种角色, 我们也绝不容忍任何形式的职场暴力。对投诉骚扰、歧视或参与调查骚扰、歧视投诉的人进行任何形式的报复都被认为违反 Apple 政策, 我们不会报复, 也不会容忍报复。Apple 同样重视员工隐私的保护, 将员工信息视为隐私, 可接受的访问、使用、存储和披露这些信息的行为仅限于 Apple 的业务目的并符合当地法律法规。

员工参与

在 Apple, 我们相信团队成员、经理和领导之间开诚布公的沟通有助于营造协作文化, 让每个人都能做出贡献、成长并取得成功。我们鼓励团队成员就问题、反馈或疑惑与他们的经理沟通, 同时也会调查员工在职业发展、管理者表现和包容性等方面的情绪。

包容性和多元化

在 Apple, 构建友好融洽的环境很重要, 而营造归属感更是重于一切。我们始终致力于建立并维持一支能够代表我们服务社区的、更具包容性的员工队伍。也正因为如此, 秉持 Apple 共同的价值观, 我们在各领域不断力行创新, 将创新思维不仅渗透到产品制作中, 还贯穿于我们深切关注的议题, 比如辅助功能、平等、隐私和环境。Apple 努力提高各个层面的多元化, 培养注重包容、成长和独创性的协作文化, 支持所有员工缔造精彩人生。

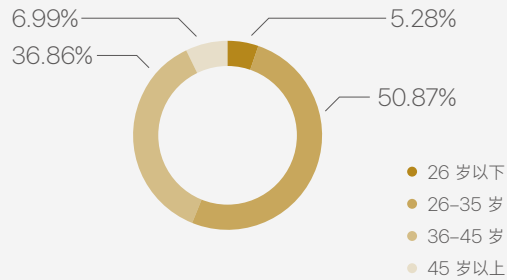
创造无障碍的工作环境 →

多元化网络协会 (DNA) →

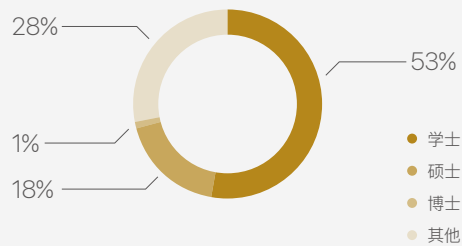


Apple 为残障团队成员提供最佳的无障碍设施, 使他们能够顺畅工作

2022 年, Apple 中国员工年龄构成



2022 年, Apple 中国员工学历构成



39%

2022 年, Apple 大中华区女性管理者占比

Apple 包容接纳每一个人。当每个人都融入进来, 我们便可以共同一展所长。在招聘和晋升时, Apple 对不同种族、民族、肤色、国籍、阶级、宗教、信仰、年龄、精神或身体障碍、性别(包括怀孕、分娩、哺乳或相关医疗状况)、性取向、性别认同、医疗状况、婚姻状况或其他受法律保护特征的人群一视同仁, 并致力于为具有身心障碍的应征者和员工提供合理的便利。我们认为, 机会均等的本质是为每个机会选择最合适的人。我们制定专门的指导原则, 帮助经理和招聘人员选择更多元的候选人, 安排更多元的面试官小组, 以更包容的方式面试和招聘员工。同时, 我们制定并落实多项措施, 确保我们发布的职位描述符合包容性要求, 努力消除招聘和晋升等流程中的偏见。

创造无障碍的工作环境

辅助功能是每个人的基本权利, 也是我们的一项核心价值观。为了确保每一位员工都能得到他们所需的支持, 享有无障碍的工作环境, Apple 为包括残障员工在内的所有成员提供最佳的无障碍设施。同时, 我们为团队成员、经理和招聘人员提供了多种无障碍培训。我们设有专门的全球无障碍团队, 在团队成员的职业生涯中提供相应支持。我们还为所有无障碍资源建立目录, 供团队成员访问和搜索。



在 Apple 深圳万象城零售店, Apple 员工为客户提供始终如一的出色服务

多元化网络协会 (DNA)

我们的 DNA 是包容性和多元化理念的自然延伸，也是这个理念的最佳体现。通过营造有归属感的文化，让员工在 Apple 的职业旅程中，感受到互相支持，彼此连接，并相互赋能。全球已有超过 55000 名 Apple 员工加入了 Accessibility@Apple、Indigenous@Apple 和 Women@Apple 等团体，以及一系列以信仰为基础的文化团体。

这些团体由 Apple 员工组成，致力于帮助代表性不足的群体，并为他们发声，创造更多有助于产生归属感、学习和成长的机会。每个 DNA 社群都由各自的员工成员带领，确保社群坚定不移地实现其愿景。DNA 亦有专门的社群顾问团队，他们会提供指引和资源来协助制定策略、协调安排活动，并与管理团队以及整个 Apple 社群建立联系。

1986

首个 Apple DNA 成立

67⁺

DNA 分会遍布世界各地，并不断发展壮大

55000⁺位

DNA 成员遍布世界各地，且人数日益增加

每个月，世界各地的 DNA 都会举办面向所有 Apple 员工的传统庆祝活动，从全球开放麦克风活动和教育课程，到跨时区社群对话。这些活动，无论是发人深省还是寓教于乐，都旨在加深联系、理解和创造社群。



Accessibility@Apple 作为 DNA 的使命在于分享具有不同能力的人们的独特见解和经验，并通过包容和参与来连接，教育和鼓励平等地抓住机会

Women@Apple 致力于建立一个吸引、赋能女性员工并帮助其实现自我发展的社区。Women@Apple 大中华区团队积极与内外部专业团队携手合作，为员工带来各式各样的精彩活动，拥抱多元文化，并努力帮助每一位女性员工获得归属感。2022 年国际乳腺癌防治意识月，Women@Apple 大中华区团队与其他团队合作举办了两场聚焦身心健康的线上讨论会，提高女性员工对乳腺癌防治的重视，更启发了超过 600 位参加者发掘 Apple 的科技和资源，更好地守护自己和家人的健康。

除此之外，Women@Apple 大中华区团队通过定期举办女性领导者研讨会、“她赋能，她定义成功”等活动，让越来越多的 Apple 女性员工从分享中获得寻求自我发展的力量。2022 年 10 月，Women@Apple 大中华区团队开展了极具启发性的研讨会 Inspiring Women in Technology。三位在科技领域成就斐然的 Apple 女性领导，分享了自己如何敢于接受技术挑战、改变未来，深深鼓舞了来自全球不同地区的 480 位参加者。

成长与发展

人, 是 Apple 的核心。我们希望, 各个领域的人才在 Apple 工作期间都能尽情地展现自我, 不断实现成长和发展, 无论是在当前的岗位上还是在下一个职业机会中。Apple 提供多种职业发展途径, 并不断采取新的措施, 确保每个员工都有机会在职业和个人发展中获得所需的支持。

职业发展 →



在 Apple Store 零售店内, 顾客可以探索 Apple 产品, 并获得 Apple 团队成员的支持

职业发展

Apple University 为所有员工提供涵盖一系列独特主题的原創课程、工具以及资源，旨在帮助员工培养领导力，在探索公平公正等重要课题中发挥价值。员工可以通过在线课程，提升一般业务和软件技能，并通过参加个人财务研讨会获得新的知识和见解。

Apple 的组织架构按职能与专业来划分，而不是以业务部门来划分，正是由于我们独特的职能结构，团队内部会发生大量思想碰撞和相互学习。我们的领导者是各自领域的专家，因此可以指导团队进一步提升潜能，升级知识和技能。我们还通过正规教育和职业发展计划为团队成员提供支持。如果员工想推进自己在 Apple 的职业发展，并接受更正式的教育，Apple 将为其报销包括学费在内的特定教育费用。

员工在 Apple 职业生涯中，变化是常态，可以选择不同的方式成长。员工可以深耕自己的专业领域，改变现任职位的职责范畴，或者在新的专业领域探索新机会。无论员工的选择是什么，他们都将主导自己的成长，我们则会一路支持。

Apple 同样高度重视零售店员工的成长。我们提供多样化的培训，使他们有能力为消费者提供更好的产品体验及售后服务。通过不同学习主题的教育咨询中心 (Education Clinics) 提供灵活的学习方案，Apple 帮助他们提高沟通技能、管理水平，更好地发挥创新能力。



Creative Pro 培训师与顾客分享知识，启发创意，协助他们创造精彩内容

工作生活与平衡

Apple 一如既往地重视职业健康安全并将其融入公司运营, 为员工提供更加安全、人性化和舒适的工作环境。在此基础上, 我们更加呵护关爱特殊员工, 鼓励他们发挥自己的灵感和创造力; 关心每一位员工的身心健康, 让他们在工作之余享受健康优质的美好生活。

职业健康与安全 →

倾心关爱员工 →



不同背景的 Apple 员工在工作之余相互交流

职业健康与安全

Apple 致力于在我们运营的任何地方保护我们的团队成员和顾客。我们识别与工作场所安全性相关的潜在风险，并制定严格的安全健康计划，以减少可能的伤害和事故。Apple 成立有专业的紧急应变团队 (ERT)，所有成员都会接受由国际救援组织或者当地红十字会提供的急救 (First Aid)、心肺复苏术 (CPR) 和体外除颤器 (AED) 培训。此外，我们每年至少组织一次培训和演习活动，确保 Apple 员工在面对紧急情况能够快速做出反应，进而保护员工和顾客安全。

Apple 为员工提供通用安全培训、安全保护和危机管理培训，并为那些在潜在高风险环境下工作的员工制定针对性培训计划。所有加入 Apple 的员工都需要进行岗前评估，针对评估结果需要完成必须的安全培训，包括办公场所安全、人机工程等。Apple 为每位员工提供了在线和课堂课程。针对 Apple Store 零售店的员工，EHS 团队也会针对不同的岗位进行风险评估并完成相应的职业健康与安全培训。此外，Apple 通过全球安全团队努力保护团队成员、访客以及客户的安全。

逾 **6405** 人次

2022 年，Apple 接受职业健康与安全相关课程培训的员工

倾心关爱员工

Apple 视员工为我们的支柱。我们意识到，Apple 之所以是 Apple，是因为我们兢兢业业、满怀热情的员工为顾客的生活带来改变。这也启发我们提供各种途径，帮助员工收获健康、自信和满足感，为员工的生活带来改变。Apple 为员工及其家人提供各种福利计划，倾心关爱员工及其家人的身心健康，致力于成为员工坚实的后盾。

无论员工要探索个人追求、享受休憩与放松、迎接新添的孩子，或者照顾亲人，Apple 都会在最需要时提供带薪假期，包括严重健康状况病假、为丧亲或照顾生病的家人休假等。Apple 为怀孕员工提供国家规定的全薪产假，为亲属提供远高于国家规定的陪产假，并不断加强我们的医疗计划以涵盖更多与产妇相关的并发症。我们还提供重返职场计划以帮助职场父母重返工作岗位。Apple 的健康计划旨在为员工及其家人的不同人生阶段提供支持。我们不断加强医疗计划，提供包括避孕、怀孕和更年期以及产前护理、怀孕、分娩、产后护理的各项生殖健康服务，还涵盖自闭症和发育障碍等医疗支持。

我们充分考虑每一位员工的需求和日程安排差异，提供不同且灵活的医疗保险计划，虚拟和现场健康访问和免费、保密的健康咨询，还推出包含儿童健康体检、儿童疫苗接种、生育费用等项目的各种适合家庭的医疗保障计划，并提供各类免费指导。

通过建立心理健康支持系统和健康中心，Apple 为员工提供更多活动、探索应用程序和其他资源的场所。健康中心的现场医务人员与营养师、针灸师会共同保障员工健康，为员工提供高质量的现场医疗服务，让员工体验到以患者为中心的覆盖初级保健、内科、中医、

物理治疗和牙科服务等在内的综合服务。除了现场医疗服务，我们还在中国各地推出了远程医疗服务，以便针对不同情况的员工更好地提供支持。借助远程医疗服务，员工可以在任何时间、任何地点获得我们的医疗建议。

作为健康教育的一部分，Apple 一直在与医学专家合作，为员工提供基于科学的健康知识教育，重点在于消除错误信息，并为他们提供行为改变的工具和技巧。除此之外，我们还专注于通过与 Apple 女性社区的紧密合作来促进女性和儿童健康。在心理健康领域，Apple 成立了专门的心理健康团队，并在过去的一年中不断扩大关注领域。针对恢复力、压力和焦虑管理等方面，我们已推出了一系列数字工具、在线学习平台、虚拟视频资源和现场培训，提高员工和经理的意识和心理健康水平，建立一个支持、安全和包容的工作环境。在 Apple，员工还可以获得免费且保密的在线或面对面心理咨询服务。

此外，Apple 为员工提供办公楼内的健身房、咖啡厅、哺乳室等高品质的辅助设施与人性的服务，满足不同员工的各项需求，营造舒适、健康的工作环境。Apple 员工可以在健身中心实践从高强度锻炼到放松冥想的各种训练项目。我们还开展与 Apple 产品相结合的团队健身挑战赛活动，利用 Apple Watch 的追踪健身功能，鼓励员工完成包含运动时间、消耗热量以及每日站立时间的健身目标。

供应商责任

以人为本，落实到人

在过去一年，Apple 团队在我们的全球供应链中致力于以人为本，应对疫情带来的持续挑战，并在我们打造的技术产品上进行全方位创新，从这些产品如何制造、到如何丰富人们的生活等各个环节。

供应商责任

我们的供应链	75
劳工权益与人权	82
卫生、安全与健康	86
教育	91

我们的供应链

我们以更加全面的视角看待我们的供应链，并充分认识到随之而来的责任。我们认为，供应链包括设计、制造、交付、服务和回收 Apple 产品的所有环节；此外，还包括为我们的零售店，内容和支持服务（包括 AppleOne 和 AppleCare），以及属于供应链生态系统的物流和运营业务提供支持的各类供应商。

[Apple 供应链 →](#)

[严格遵守高标准 →](#)

[供应商参与和责任 →](#)

[携手合作 →](#)



总装, 中国

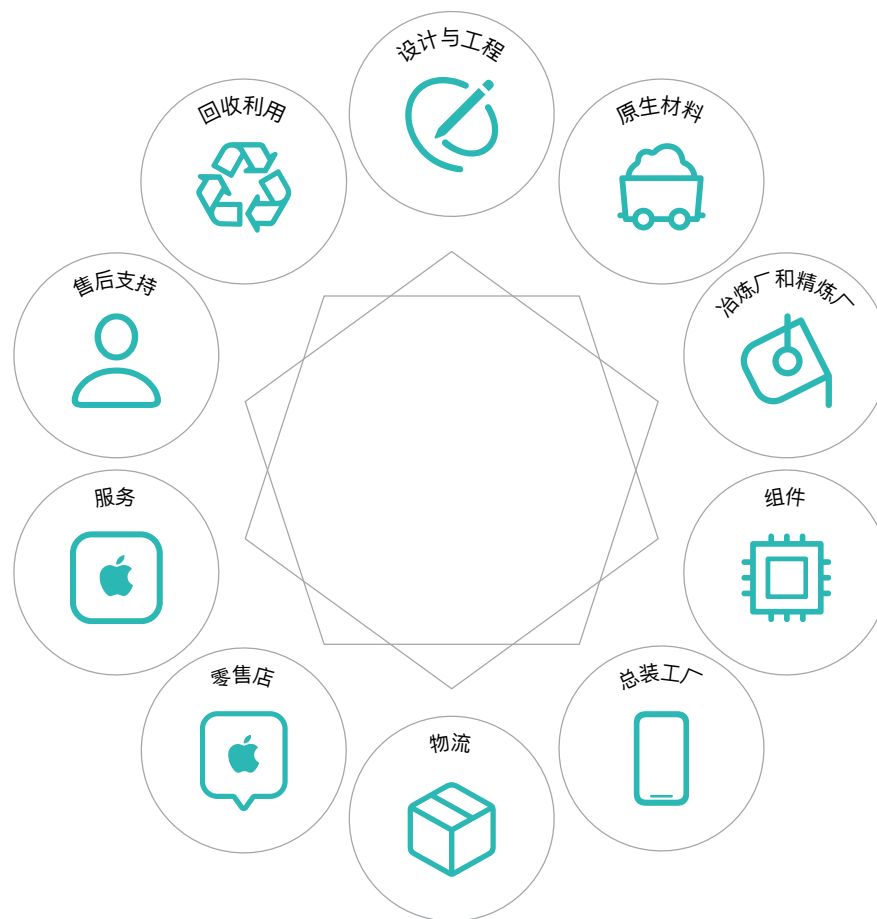
Apple 供应链

各方人士与众多公司共同构成了这个全球网络, 致力于打造世界一流的产品。

逾 **300** 万
人

逾 **50** 个
国家和地区

数千家
企业和工厂



严格遵守高标准

Apple 人权政策

我们的人权政策阐明了我们应如何对待每一个人，包括客户、员工、业务合作伙伴，以及供应链各个环节的人员。我们全心承诺，在经营过程中尊重联合国国际人权公约和《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》所规定的国际公认的人权。我们遵循《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs)，在我们的供应链中维护人权并进行环境尽职调查，以识别并降低风险。我们还会主动对潜在不良影响采取补救措施，追踪与衡量进展，并报告调查结果。



总装, 中国

培训 Apple 员工

Apple 要求所有员工必须完成基于商业操守政策的商业行为准则年度培训，内容包括工作场所行为、利益冲突、礼物、保密、反腐败、竞争、隐私和 Apple 人权政策等关键点。所有员工依据各自的工作地点以及担任职位的责任，每年接受这项培训以及额外的在线培训。作为商业行为准则和培训的一部分，Apple 员工每年都会收到有关 Apple《供应商行为准则》(简称为《准则》)《供应商责任标准》(简称为《标准》)以及 Apple 供应链问题报告流程的信息。我们还为员工提供额外的资源来帮助他们解决问题、消除顾虑，包括商业操守合规热线和商业行为准则网站，让员工和外部各方能够匿名上报问题。

Apple 供应商要求

我们的《准则》和《标准》阐明了我们在劳工权益与人权、健康与安全、环境、管理系统和商业道德等方面对供应商的要求。《标准》明确地阐明我们的供应商为遵守《准则》所必须采取的行动。它们涵盖广泛的劳工权益与人权要求，包括反歧视和虐待、预防雇用童工、工作时间管理、工资、福利、合同、结社自由和劳资谈判，以及负责任地材料采购。

2005 年，我们制定了《准则》和《标准》，并对其每年优化，以阐明我们在劳工权益与人权、健康与安全、环境、管理系统和商业道德等方面对供应商的要求。这些要求均符合国际劳工权益与人权标准，其中包括国际劳工组织 (ILO)、《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs)、经济合作与发展组织 (OECD)、《负责任商业联盟 (RBA) 行为准则》，以及业界领先的健康与安全组织的各项标准。我们的《准则》和《标准》每年都会更新，在我们的网站上发布，并通过我们的数字化供应商交流平台 SupplierCare 以 17 种语言传达给供应商。

供应商参与和责任

从我们选择携手合作的供应商，到我们打造的产品和这些产品的制造方式，我们的价值观已落实到每一个细节中。其根本所在，是我们致力于尊重 Apple 业务中每个人的权利，包括制造我们产品的人员，及其周边社区成员。这一承诺延伸到我们自身以及供应商开展运营或采购材料的任何地方，并且是一种随业务增长而来的责任。

我们如何在整个供应链中提升标准

产品设计和早期参与：从产品设计、开发和采购的最初阶段开始，我们就严格落实各项标准。这对我们选择供应商、材料、产品制造所使用的流程和设备都会产生影响，并包括在生产开始前的积极参与。

《行为准则》评估：我们会对工人和管理层进行访谈、现场查访，并详细审查供应商的实际运行以及文件资料，以识别合规方面的风险和差距。我们的评估由经认证符合国际审计标准的独立第三方审计公司进行。许多进行我们评估的公司也是经认证符合[负责任商业联盟 \(RBA\)](#) 标准的公司。在评估时，Apple 员工也经常在场，以核验我们的规定得到遵守以及确保审核员未受到干扰。

专项评估：供应商可能需要接受额外的专项评估，具体取决于其显现的重大风险特征。对重大风险特征的判断会考虑到多种因素，比如地理位置，工艺材料和流程，员工规模（包括外籍劳工的使用）和过往的评估表现。

能力建设：我们与供应商携手合作，帮助他们迅速纠正各种不合规情况，并对各自的管理系统进行优化，这样可以改善供应商的整体运营表现，使 Apple 与供应商的业务以外的人受益。整改措施通常

在 90 天内完成，并且需要每 30 天与 Apple 合规专家核实一次。如果我们已就供应商的改进事宜开展合作，并投入大量时间，但供应商最终仍无法或不愿遵循我们的标准，他们会面临被移出我们供应链的风险。

持续培训：我们为供应商团队提供广泛的培训、学习和发展机会，让他们可以掌握遵循我们的高标准的优秀范例。这包括通过我们的供应商交流平台分发的线上学习材料，以及 Apple 主题专家提供的相关知识培训和量身定制的指导。

调查：我们会及时调查相关问题，无论这些问题是由员工、非政府组织 (NGO)、新闻报道、社交媒体、独立热线、申诉渠道还是任何其他来源提出。除了少数例外情况，Apple 合规专家一般会在发现问题后 24–48 小时内到达现场。然后，我们会着手处理任何不合规问题，与供应商合作为受影响员工提供补救方案，消除引发问题的根本原因并落实持续性预防措施。

对权利人进行补救：工人获得有效补救措施是发现违规情况的补救过程的核心组成部分。作为我们纠正行动计划 (CAP) 流程的一部

分，或为了直接回应从工人或通过第三方收到的投诉，我们要求供应商为我们供应链中由于他们未能遵守《准则》和《标准》而受到负面影响的相关人员提供补救措施。



秉持标准始于负责任采购

在与新供应商合作之前，我们会努力了解他们开展业务的方式，以及他们制定的标准。我们的负责任采购流程不仅考虑潜在供应商是否有能力满足我们有关高质量的标准，还考虑他们是否能符合我们在劳工权益与人权、健康与安全、环境治理、管理系统和商业道德等方面的严格要求。

从早期的产品和工艺设计、材料甄选，再到最终生产以及物流领域，我们充分利用最新的研究成果、评估数据和洞察信息，不断探索新的改进机会。我们的措施旨在核验在整个产品开发过程中准备就绪：

入门评审：我们通过入门指导 (OBR) 流程提高潜在供应商对 Apple 《准则》和《标准》的认识。该流程提供 Apple 专家指导，帮助供应商提升在量产开始前遵循法律和 Apple 要求的能力。这些工作包括监督劳工雇佣计划和负责任劳务招聘、制定劳工权益与人权的政策和程序、培训、以及实施供应商员工申诉制度。由于接受了培训和指导，在 2022 年，100% 参与 OBR 的工厂都提高了他们的评估分数，而其中 82% 的工厂提升特别明显，达到“表现优异”评级。

工厂准备程度：在供应商获得 Apple 业务后，我们也会继续审查进入 Apple 供应链的新场所设施，并在量产前评估环境、健康与安全 (EHS) 风险。在整个预生产阶段，随着供应商做好准备以确认他们展示出所需的能力时，我们会密切留意它们的表现，特别关注那些在负责任采购过程中被发现存在风险并随后进行补救的供应商。这些操作包括：核验供应商在建造新建筑期间是否采取了必要的措施来满足 Apple 《准则》和《标准》，以及在投产前是否已满足在环境承诺方面的要求。我们还会继续将范围扩展到较新的非制造业务领域。作为这项工作的一部分，我们在 2022 年对 133 处新场所设施进行了审查。

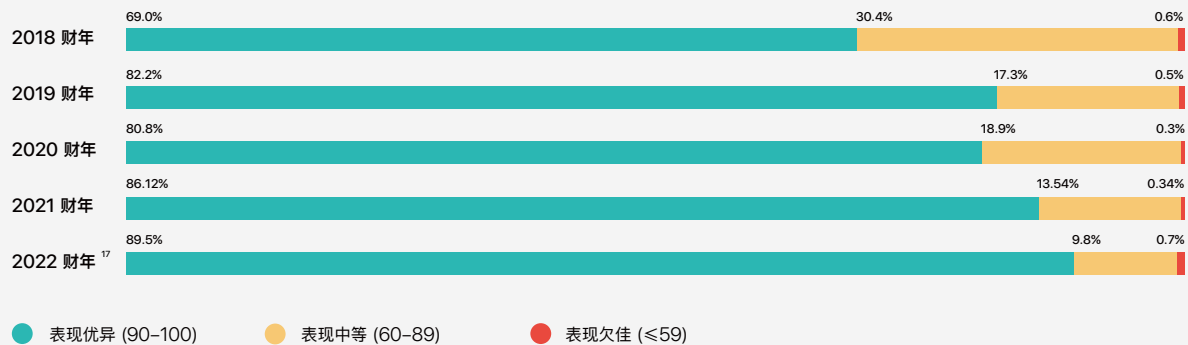
制造准备程度：随着供应商不断发展，并需要制造各种新产品，他们也引入了新的制造流程。2022 年，我们的工艺安全工程师在运营开始前努力降低了新制造流程中的 142 项 EHS 风险。具体审查内容包括评估适当的机器防护、电气安全预防措施、灾难性事件预防系统，以及许多其他安全工程措施。我们还审查了 89 种材料，并与供应商合作，以在投产前降低其危险程度，包括工人接触化学品的风险。2022 年，我们还与第三方学术专业机构合作，针对在量产之前识别危害和开展制造准备情况审查的工作，测量其影响和效果。

劳务招聘：在启用重要的新制造供应商时，我们会进行周密的尽职调查和全面追踪，以了解他们如何为其工厂招募劳工。这包括确定供应商聘用的所有劳务代理机构，然后要求供应商团队及其劳务代理机构接受我们的负责任劳务招聘尽职调查工具包 (招聘工具包) 培训。该工具包提供众多出色的工具，帮助他们进行周密的尽职调查。这有助于确认他们在雇用人员时，可满足我们对负责任劳务招聘和防止强迫劳动的所有要求。2022 年，我们在大规模制造之前，优先在 9 个国家/地区对 31 处新供应商工厂就招聘工具包开展了培训。

供应商的表现与发展

在 2022 年的报告期内，我们在 50 多个国家/地区间完成了 808 个由独立第三方开展的《供应商行为准则》评估，以及 265 个针对已确认的 3TG、钴和锂的冶炼厂和精炼厂的专项评估¹⁶。每年，作为评估计划的一部分，我们都会进行突击检查和不通知走访，去调查供应商员工提出的顾虑和指控，以及核实预测性数据分析中发现的风险。

供应商评估表现逐年对比



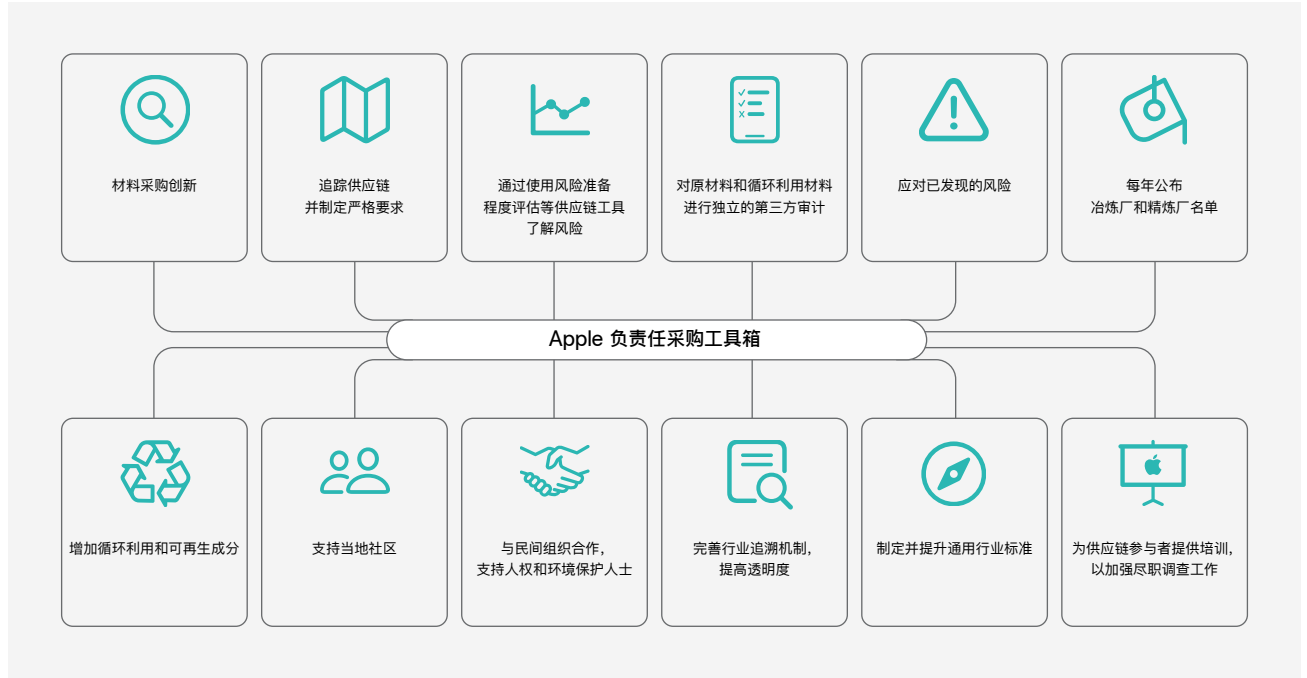
负责任材料采购

我们追求的目标是：最终消除我们对采矿的需求，仅使用可再生和可循环利用材料*制造我们的产品。同时，我们继续秉持严格的材料采购标准。通过采用综合的策略和工具，我们致力于评估和降低风险、提高透明度，并赋能当地社区。

通过逐步改用循环利用和可再生材料，我们在减少对采矿材料的依赖方面取得了一定进展，我们将继续负责地采购原材料，包括 3TG、钴、锂、铜和镍等。作为这项工作的一部分，我们与主要政府、民间团体和行业专家合作，并为当地人权和环境保护人士提供支持，以核验我们的负责任采购计划可以继续应对当前的挑战。

我们的负责任材料采购标准适用于所有材料的供应商，包括先进材料和生物基材料。它符合领先的国际标准，包括 UNGPs 和《经合组织关于受冲突影响和高风险地区矿产负责任供应链的指导原则》。每年，我们都会公布供应链中经确认的 3TG、钴和锂冶炼厂和精炼厂名单。2022 年，我们对 26 种循环利用材料或生物基材料进行了尽职调查，以核验它们的来源是否符合 Apple 的标准和期望。

2022 年，我们供应链中 100% 已确认的 3TG、钴和锂冶炼厂和精炼厂完成了评估，以核验他们是否符合我们的标准，并帮助我们识别社会、环境、人权和治理方面的风险。这标志着 3TG 加工厂连续八年 100% 合规，钴加工厂连续七年 100% 合规，锂加工厂连续三年 100% 合规。自 2009 年以来，Apple 已将 198 家 3TG 和 7 家钴冶炼厂和精炼厂从我们的供应链中移除，其中包括 2022 年的 23 家。



携手合作

要取得有意义的进展，就需要与多方合作，将来自多个不同领域和地域的真知灼见汇总到一起，来设计可推动系统层面的根本性变革的可持续解决方案，为世界各地的民众、环境和社区创造连锁效应。我们对在这一领域发挥领导作用深感自豪。我们能够与众多来自世界各地的行业协会、民间社会团体和多方利益相关者携手合作，共同推广优秀范例、倾听和汲取他人的观点和经验，并扩大应用创新解决方案，从而让大家可加快发展步伐，取得更持久的进步。

* 有关材料、产品和其他环境项目的更多信息，请参见本报告的“环境责任”部分和《2023 年环境进展报告》。

劳工权益与人权

人人都有权在安全、健康的环境中工作，同时享有尊严，受到尊重。Apple《供应商行为准则》（简称为《准则》）和《供应商责任标准》（简称为《标准》）中的劳工权益和人权条款要求供应商在每一步都承担责任。

[工人发言权和工作场所权利培训 →](#)

[预防供应链中的强迫劳动 →](#)



工人发言权和工作场所权利培训

我们与供应链中的权利所有人保持开放的沟通渠道，因此能够获得实时反馈，有助于及时发现和调查问题。在必要时，我们会与供应商合作，对受影响的工人进行适当的补救。与供应商员工的直接接触有助于我们识别和降低供应链中的风险，例如歧视、妨碍结社自由和集体协商、非自愿劳动和人口贩运，以及雇用童工。供应商员工的反馈还可用作改进 Apple《准则》和《标准》的参考依据。

开展培训，让供应商员工了解自身权利

根据《准则》和《标准》的要求，供应商必须在其所有员工入职之前向他们提供权利培训，无论他们是由我们的供应商直接雇用，还是通过其他方式（例如独立的劳务代理机构）雇用。培训必须涵盖国际劳工标准、当地的劳动法律法规、环境、健康与安全（EHS）标准、强迫劳动的预防、如何使用申诉机制，以及《准则》和《标准》要求提供的所有其他劳工权益与人权保护。迄今为止，我们的供应商已对超过 2600 万名供应商员工进行了工作场所和人权方面的培训。

在我们聆听供应链中的员工的心声，获取他们的反馈时，我们继续开发新工具，帮助供应商更有效地为其员工提供权利培训。2021 年，我们与 Quizrr 合作，推出了负责任招聘意识（Responsible Recruitment Awareness）数字学习工具。Quizrr 是一个教育技术平台，致力于为全球供应链中的工人、管理人员和劳务代理机构提供工作场所权利和责任方面的培训。Quizrr 通过学习 app 支持员工直接参与并进行相关能力建设活动，让用户可访问实时数据，并提供主动预防、降低和应对风险的洞察信息。我们让培训参与者在专题小组活动中直接向我们提供反馈，从而可以进一步开发该平台，确保内容引人入胜，与人们切身相关。作为 Apple 供应商员工发展基金（SEDF）启动工作的一部分，我们在 2022 年加快了平台规模的扩展步伐。

此外，作为 SEDF 工作的一部分，我们加深了与创新权利教育社会企业 Goodbit 的合作伙伴关系，携手设计、检测和扩展全新的数字权利培训游戏，以直接在供应商员工的移动设备上提供。我们与供应商员工携手设计了该平台，听取了他们在检测、专题小组活动和一对一访谈期间的反馈。到 2022 年结束时，已有 50 家供应商和超过 27.5 万名供应商员工参加了这项全新的游戏化数字权利培训。

推广申诉渠道

我们要求供应商提供有效的申诉渠道，促进管理层和工人之间的公开沟通。除了要求供应商提供申诉渠道外，我们还为人们提供以各种语言直接匿名联系 Apple 的方式。2022 年，我们继续推广第三方申诉热线，覆盖超过 39 万名供应商员工。该活动包括分发超过 3.1 万张信息卡和传单，以及在参与工厂范围内播放视频、布置现场信息亭和张贴海报。2022 年，我们新增了 9 个供应商，第三方热线的使用率增加了 20%。2022 年，在我们通过热线收到的供应商员工报告中，经调查后发现 26% 存在违反《准则》的行为，需要通过整改措施方案（CAP）予以处理。

了解工作场所满意度

我们还与供应商员工进行接触，以了解他们的整体工作场所满意度，从而确定尽早降低风险和消除问题的机会，以及从总体上改善工作场所的机会。2022 年，我们对 282 家工厂超过 45.9 万名供应商员工进行了匿名问卷调查，以了解他们的工作场所体验。与 2021 年相比，接受问卷调查的供应商工人数增加了近 74%。收集反馈后，我们与供应商合作分析结果，并制定行动方案，以满足员工的需求并解决其问题。由于去年的这项工作，供应商采取了超过 5400 项措施，包括增加交通选项、改善餐饮服务，以及提高工作场所服务的速度和效率。

直接聆听供应商员工的心声

作为供应商评估的一部分，我们每年都会采访成千上万名供应商员工，了解他们的工作场所体验。参与面谈是完全基于自愿原则，我们通过抽样方法随机选择员工，该方法确保样本在整个工厂和员工群体中具有广泛的代表性。选定的员工会被告知面谈情况，包括谈话将在安全的空间内进行、没有摄像头或供应商管理人员在场，并且面谈内容将完全保密。面谈以员工的母语进行，避免了翻译导致的遗漏。面谈由独立的第三方审计公司的当地员工进行，如果场所设施中的员工说多种语言，则会聘请多名具有所需语言能力的审核员。2022 年，作为供应商评估的一部分，我们采访了超过 7.9 万人，并以问卷形式调查了超过 45.9 万名供应商员工，参与人数比上一财年增加了 53%。

去年，我们拨打了超过 4.6 万个跟进电话，以核验参与面谈并愿意事后联系的供应商员工没有因为参与而遭到报复。我们还向所有受访员工提供了匿名拨打第三方热线的方式，以防他们日后遭到报复。一旦发现报复行为，我们会启用重大违规¹⁸ 流程。2022 年，我们没有发现任何报复事件。

促进供应商员工与管理人员之间的沟通

我们提供全面的解决方案和工具，以改善工人与管理层之间的沟通，包括为仍在努力开发其基础设施的较小或较新的供应商提供这方面的支持。我们与支持全球供应链体面工作的永续发展学院 (SCORE Academy) 持续合作，让供应商员工直接参与决策，并在供应商员工和其经理之间打造更出色的对话和问责机制。

2021 年，我们在中国的供应商工厂启动了 SCORE 项目，该项目基于国际劳工组织 (ILO) 所开发的课程。我们在 2022 年继续推进这项工作。通过与永续发展学院 (SCORE Academy) 合作，我们推出全套培训模块，向中国选定的中小型供应商场所设施提供。



总装, 中国

逾 **93.1** 万

参与工作场所体验项目的供应商员工人数，其中包括超过 45.9 万人参与问卷调查，超过 7.9 万人接受供应商评估采访，超过 39 万人参与申诉渠道宣传活动

预防供应链中的强迫劳动

我们不遗余力地预防供应链中的强迫劳动，通过全面的参与方案核实相关人员的权利在整个雇用过程中得到尊重，不论他们的工作、所在地点如何，也不论他们以何种方式被雇用（包括直接由我们的供应商雇用，以及通过独立的劳务代理机构雇用）。

追踪供应链中的劳务招聘

2021 年，我们扩大了广泛的劳务代理机构追踪项目，以进一步了解我们供应链中的所有招聘渠道，从而更有效地定位我们的资源和培训工作。2022 年，我们在 34 个国家和地区确定了为 1200 多个场所设施提供支持的 2500 多家劳务代理机构。我们还开始对所有潜在供应商提出新规定，要求他们完成劳务代理机构的追踪和负责任劳务招聘培训，并将其纳入我们供应商选择尽职调查和业务提供流程。

256

在 47 个国家/地区，
接受了我们的招聘工具包培训的供应商场所设施数

为负责任劳务招聘而打造的开创性工具

2022 年，我们为发布国际移民组织 (IOM) “公平和道德招聘尽职调查工具包” 提供支持。IOM 工具包可在招聘的每个阶段用于开展全面的尽职调查，目标是让各行各业的企业使用这些工具，以加快全球以及多个行业的前进步伐。

我们还通过额外的资源增强了招聘工具包，帮助供应商识别所有工人个人信息和雇佣关系（包括教育机构和分包工人）相关的风险，让他们可以将应对此类风险的流程标准化。2022 年，我们以 7 种语言向 47 个国家/地区的 256 家供应商举办了 59 场招聘工具包培训讲座，覆盖全球超过 27.7 万名供应商员工和管理人员，其中 59% 直接在 Apple 生产线上工作。

2022 年，我们开始要求所有参与采购流程的潜在供应商都需要使用招聘工具包，让他们能够进行自我评估、对其劳务代理机构开展风险评估，并评估其工人面谈和申诉管理流程。现有供应商还使用招聘工具包，为负责任招聘做法方面的能力建设提供支持。

预防强迫劳动和相关补救措施

Apple 对任何形式的强迫劳动持零容忍态度。抵债劳工是指某人需要支付费用以确保自身的工作。雇用抵债劳工被视为《准则》所述的重大违规行为¹⁸，这也是多年来我们引领整个行业努力根除的行为。

在预防雇用抵债劳工方面，我们是首批遵循国际最佳实践的公司之一：我们禁止 Apple 供应商向工人收取任何与其招聘或雇佣相关的费用，即使在某些供应商运营所在国家/地区或员工原籍国家/地区，收取此类费用属于合法行为。2008 年至 2022 年，我们的供应商已向超过 37700 万名人员偿还了 3420 万美元的招聘费用。2022 年，因 2021 年以来的违规事件而产生的 100 万美元招聘费用已退还给 380 多人。

卫生、安全与健康

我们始终将工人的身心健康和安全放在首位。我们要求供应商提供并维护安全的工作场所，让工人可以在其中获得保障安全所需的信息和资源，并在遇到问题时有权发声。

[健康与安全 →](#)

[健康教育和培训 →](#)

[推行更高明、更安全的化学工艺 →](#)



健康与安全

借助工具打造更安全的工作文化

2022 年, 我们继续扩展在 2021 年创建的供应商安全文化指南。该指南旨在强化 Apple 的标准、降低风险、预防安全事故, 并确定需要额外支持的流程或供应商。该指南包括一份核对清单和其他工具, 可帮助供应商领导层把握提升安全文化的机会, 并制定改进方案。

在听取供应商管理层及其员工的反馈后, 我们将继续改进该指南, 以加强我们专注于设施安全的工具。例如, 我们将采纳以下建议: 通过风险模拟改进体验式安全教育, 以及通过标牌和符号等元素更好地加强工厂以视觉方式传达必要信息的方法。

在新冠疫情期间继续保障人员安全

自疫情暴发以来, 我们一直支持供应商做出相应调整, 以有力保障其各个场所设施内的人员健康与安全。这包括在疫情期间就其员工的权利和选择进行清晰的沟通、在必要时错开轮班以降低人员密度、提升疫苗接种意识、提供现场检测、维持周密的深度清洁标准, 并注重提供相关渠道, 让人们可以实时分享问题或反馈。

机器安全意识与合规性

随着产品不断升级换代, 用于制造它们的机器也在不断更新。因此, 我们在 2022 年继续加强机器安全要求, 规定新资本设备需要符合 CE 安全要求 (如机器安全标准所述)。这一切均建立在 Apple 全面的机器安全管理计划的基础上, 为机器设计、安装和操作设定了更高的新标准。

去年, 为了帮助供应商遵守这一新标准, 我们在供应商交流与培训平台 SupplierCare 上推出额外的培训, 以提高人们对机器安全标准和机器相关风险的认识。学员会学习基本原理, 例如安全装置的使用、检测基本知识, 以及与运动部件相关的危险。虽然, 确保每个人都了解如何安全地操作机械至关重要, 但这项培训对于中小型供应商尤为关键, 因为他们可能没有专门管理机械生命周期的完整跨职能团队。该培训还介绍了供应商应如何使用我们的安全核对清单, 对每台现有机器进行安全检测。该核对清单清楚地概述了使用标志和防护设施的优秀范例、改进安全规程的日常任务, 以及有效降低危险的方法。迄今为止, 在中国、印度、泰国和越南的 749 个供应商工厂, 超过 5700 名负责安全管理的员工已经完成在 SupplierCare 上的新机器安全意识培训。

逾 **16.4** 万

在供应链更深处, 新冠肺炎预防策略惠及的人数

将安全性融入到整个场所设施中

我们深信，负责这项工作的跨职能团队对于维护注重安全文化至关重要。因此，我们在 2022 年通过直接能力建设计划帮助关键供应商工厂组建了此类团队。

在中国的一家供应商中，我们建立了一个跨职能机器安全管理团队，该团队由来自该供应商的 18 个所属工厂的 300 多名成员组成。我们让供应商从公司层面上参与项目，而不是让逐个工厂各自实施，因此，我们提升了他们对机器安全的认识。这有助于确定机器安全漏洞和管理问题，让他们可以随后予以纠正。

在新冠疫情期间，我们继续适应和创新，以帮助我们的供应商提升表现。我们建立了混合式能力建设模型，通过远程文件审查和线上访谈的方式，评估供应商的安全管理团队及其在端到端流程管理方面的技能水平。完成在线部分后，我们会在必要时进行现场核验，并提供整改措施方案 (CAP) 和其他现场培训。2022 年，有 100 家供应商非常重视这项工作，超过 2500 名供应商员工接受了跨职能能力建设。

提升检查有效性和效率

对于有效降低风险并保障整个场所的安全，定期检查设备和评估安全程序是不可或缺的重要环节，而且可有效保障相关人员的工作场所权益，让他们可以享有安全健康的环境。2022 年，我们在 74 个主要供应商工厂完成了现场安全检查。我们检查了 2000 多台机器；通过现场能力建设活动，供应商降低了这些机器中所有已识别的风险。完成机器检查环节后，我们会提供整改措施建议，并与供应商合作制定行动计划，以应对任何需要采取的额外操作。我们会监控和核验进度，同时供应商会应用他们从检查计划中学到的知识，对其他机器进行并行检查。对于负责机器安全的跨职能团队，这项工作还影响了团队的创建和运作方式，并增强了供应商的风险识别能力。

健康教育和培训

自 2017 年以来,超过 370 万名供应商员工接受了一系列与卫生和健康主题相关的培训,包括一般健康、营养、心理健康、生殖健康和早期疾病检测指导。2022 年,在六个场所设施中,我们对 1600 多名供应商员工进行了访谈、调查,开展了由学术专家牵头的专题小组活动,以了解我们如何可更有效地改进当前计划,以及哪些健康知识和技能对他们最有价值。我们正在利用这些反馈,来帮助供应商为其员工提供更多关于饮食和锻炼、放松、个人卫生、睡眠和心理健康的工具、资源和信息。

2022 年,我们继续与北京师范大学职业健康心理学领域的权威专家合作,针对选定的生产线线长和生产经理,开展正念和积极管理培训试点计划,以优化我们全方位的健康方案。我们举办了为期四周的课程,帮助一线经理培养监控自己情绪的技能,从而改善与员工的互动。结果表明,该课程在提高情绪意识以及沟通和领导技能方面非常有效:出勤率和工人满意度都有所提高;试点计划结束两个月后,工人满意度提高了近 13%。在培训结束后,当参与者自己继续练习运用这些技能时,可不断提升效果,让工人满意度提高 23%。我们在该试点计划中积累了宝贵的经验,因此将在 2023 年开始将其作为一项持续计划来实施。

我们继续与供应商合作评估可为心理健康提供支持的计划。同时,我们在提供三种类型的培训,它们旨在让供应商团队更深入地了解心理健康。这包括通过培训提升心理健康素养、支持七家工厂的同伴志愿者(已纳入中国试点项目),以及提高一线管理人员对员工心理健康的认识。

推行更高明、更安全的化学工艺

通过严格的标准保障健康

每个人都有权在安全而健康的场所工作，确保工人和客户的安全是我们的重中之重。我们对产品中包含的材料以及用于制造产品的流程和物质所做每项决定，都以维护这一权利为核心。由于使用全氟和多氟烷基物质 (PFAS) 会对环境造成不利影响，Apple 在 2022 年[公开承诺](#)消除 PFAS。为此，我们正在与所有供应链合作伙伴携手，以我们目前的工作为基础，限制 PFAS 用于 Apple 产品和制造流程。

安全性源于透明度

为了深入了解使用更安全的替代品的机会，我们首先追踪了供应链中的化学品。我们通过全面材料披露项目 (FMD) 和化学品安全披露项目 (CSD) 来实现这一目标。通过这些计划所设定的严格流程来收集我们的供应商化学品清单信息。我们可以使用这些数据来核验他们是否符合我们的标准，并确定和实施更安全的替代品和其他举措，以保护工人免受化学品危害。通过这些努力，我们已经确定了超过 1.9 万种独特的化学品和应用。

探寻并实施更安全的替代方案

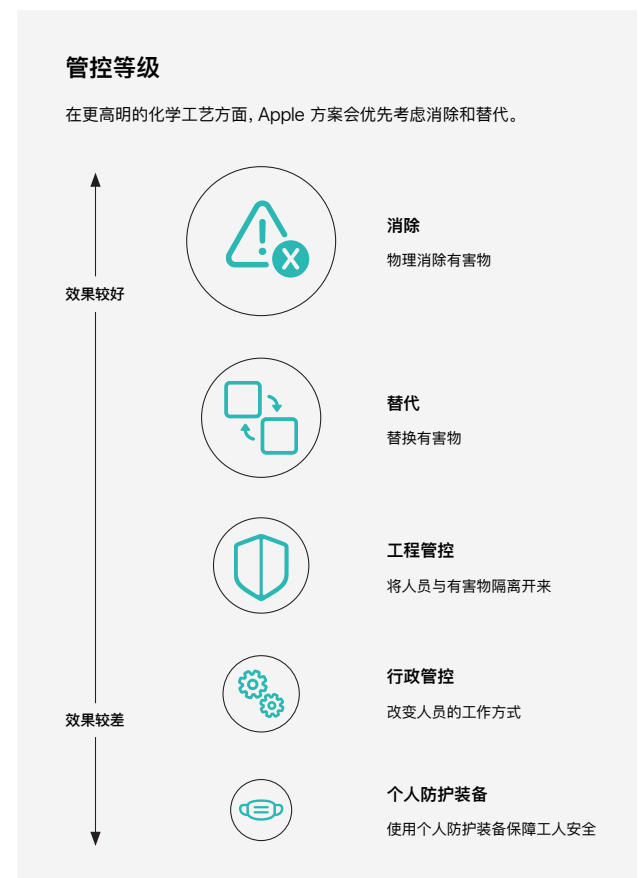
2022 年，我们批准了 58 种更安全的清洗剂以用于供应链。因此，过去三年批准的更安全的清洗剂总数达 133 种。自 2018 年以来，我们的总装工厂专门使用由 Apple 确定的更安全的替代清洗剂和去脂剂。此后，我们将这项工作扩展到负责打造总装模块组件的制造商，帮助他们发现在运营中使用更安全的替代品的机会并予以实施。

推动行业做出改变

我们的目标是带来连锁反应，推动变革，提升整个行业的标准，让其他企业能够加快其供应链的发展步伐。2022 年，我们继续担任电子行业清洁生产委员会 (CEPN) Toward Zero Exposure 计划的创始签署者角色。CEPN 是一个由非政府组织 Green America 牵头的多方相关者倡议，旨在推动企业更快速地消除工人接触危险化学品的状况，并增强全球整个电子产品制造业的相关意识，让人们认识到加强化学品管理做法的必要性。

我们继续与非营利组织 ChemFORWARD 合作，致力于让更多人可以访问化学品危害数据和清洗剂注册产品清单，便于供应商轻松选择更安全的替代品。我们支持负责任商业联盟 (RBA) 制作一份关于负责任化学品管理的综合技术指南，以及长达 20 多个小时的相关培训内容，以向数千家公司的工人介绍如何管控危险化学品的职业性接触。自 2022 年推出以来，已有 3800 多名 EHS 经理完成了新课程。

2022 年，我们继续与世界一流的电子标准制定机构 IPC 合作，起草并协助发布了在电子制造业中使用更环保的清洗剂的 IPC-1402 标准。该标准是我们在过去两年与制造业的环保清洗剂工作组合作取得的成果，Apple 在该工作组中担任主席，与 20 多个行业合作伙伴携手。这一新标准可帮助电子行业的供应商选择对员工和环境更安全的清洗剂。



教育

教育是能促进平等的强大力量，我们努力打造能够赋能各种教育者和学习者的技术。我们很自豪能够为供应链中的人员投入资源并提供大量机会，让他们可以成为领导者、向他人学习专业知识，并为当下和未来的工作做好准备。

Apple 智惠教育中心 →

培养领导力和技能 →

创造更多教育机会 →



工业机器人教育计划, 中国

Apple 智惠教育中心

2022 年，我们推出了 Apple 智惠教育中心，这是我们 5000 万美元的供应商员工发展基金 (SEDF) 的一部分。该教育中心进一步优化了我们自 2008 年开始实施的供应商员工教育计划。自教育中心启动以来，超过 48.4 万名供应商员工参与了教育课程，以获取我们的供应链和周边社区未来工作岗位所需的技能。

作为该项工作的一部分，我们与浙江大学合作，在上海附近为 Apple 智惠教育中心打造了线下中心。Apple 持续致力于提供和改善教育机会，该实体教育中心体现了对这项工作的推进。在教育中心里，供应商员工和其他学员参加各种研讨班和会议，完成需要实操的课程，例如工业机器人培训。除了这个教育中心，我们还在整个供应链的工厂中继续维护教室，配备 iMac 和 iPad 设备，让人们能够利用先进的线上培训平台，掌握各种知识并获取相关体验。

培养领导力和技能

无论供应商员工在哪里学习，我们都专注于为他们提供富有意义的教育和培养领导能力的机会，以丰富他们的工作场所体验，帮助他们开辟全新的职业发展道路。在过去 6 年中，已有 8000 多名学生参加了生产线线长、自动化技术员等技术培训，4300 多名学员参加了我们的职业教育项目，许多人在毕业后不久就在工厂升任技术或管理职位。我们还组织了 84 场能力建设活动，旨在培养工厂培训师的技能，该活动在过去四年中惠及 2000 多人。

2022 年，我们还开始为供应商场所设施的人员提供自动化技术人员培训，学员很高兴可以开启自己的职业生涯，深入了解故障排除和机器维护方面的知识。我们在中国推出了一项针对残障人士的职业教育计划，关注在标准场所设施条件下工作可能遇到挑战的人员，致力于提升安全性、可及性和包容性。该计划为残障人士提供就业机会，以及与工作场所相关的培训。计划参与者的同事也接受了包容性培训，以帮助他们为残障同事提供支持，并且场所设施的工业工程师将学习如何设计系统和布局，以打造更包容、更舒适的工作场所。明年，我们将扩大该计划，致力于在招聘方面提供更出色的支持，让人们更容易确定哪些职位与候选工人的能力相符。在 2022 年首次推出该计划时，参与人数超过 600 人。

120 万

在 SEDF 启动的第一年，该基金项目的参与人数

8000 名

在过去 6 年中，已有 8000 多名学生参加了生产线线长、自动化技术员等技术培训，4300 多名学员参加了我们的职业教育项目，许多人在毕业后不久就在工厂升任技术或管理职位

创造更多教育机会

扩展编程培训

去年，随着我们整合了过往参与者的反馈，并根据供应商发现的机会量身定制课程，我们的 Swift 编码课程继续扩展。自 2017 年以来，我们为供应商员工提供该课程，并且每年都得到越来越多的关注。为了让各种学习水平的人都更容易获得培训资源，我们采用了混合式学习模式，将许多课程转移到网上。2022 年，我们以自定进度的在线视频格式提供了计算机科学和编码的入门介绍。2022 年，12 个工厂超过 1 万名供应商员工参加了编码入门培训。

到 2022 年，参加我们高级编码课程的人数增加了两倍。自 2017 年以来，已有超过 400 名供应商员工从我们的高级编码课程中毕业，在该课程中构建的 19 款 app 已在 App Store 上发布，仅 2022 年就发布了 5 款。

培养先进制造的技术技能

为员工提供学习宝贵技术专业知识的机，这对供应商及其员工都有好处：既可提高供应商的运营能力和效率，又可提高员工的职业流动性并创造各种职业发展机遇。

去年，我们继续扩大技术培训计划，内容涵盖工业机器人、机器视觉、移动设备维修，以及工业计算机工具和软件（如可编程逻辑控制器 (PLC) 和计算机数字控制机床 (CNC)）等课程，到 2022 年扩展到 23 个供应商工厂。此外，我们于 2022 年在两家主要供应商开设了新的工业机器人教育课程。自 2018 年以来，已有 5700 多名供应商员工通过这些实践课程接受了工业机器人培训。

2022 年，在 18 个供应商工厂，60 名供应商培训管理团队和 120 名内部培训师参与了项目管理和技术技能培训。项目管理课程的设计初衷是培养初级员工的培训能力，旨在让学员掌握教学和演示技能，以及课程和视频课堂开发技能。六个工厂为技术培训生举办了比赛，参赛者可设计相关方案来解决自动化问题，将他们学到的知识应用到实践场景中。

5700 名

自 2018 年以来，已有 5700 多名供应商员工通过这些实践课程接受了工业机器人培训

社区责任

尽己所能, 共建美好

在 Apple, 我们致力于让这个世界变得更美好。

这意味着通过全球和地方倡议、投资和捐赠支持社区, 消除不平等,

扩大获得机会的途径, 并帮助应对迫切需求。

从每周的志愿者活动到开展灾害救援, 从保护环境活动到助力乡村振兴, Apple 从不缺席,

并通过不断探索新的方式, 来回馈被我们视为家园的社区和这里的每一个人。

社区责任

志愿服务	95
企业捐赠	100

志愿服务

Apple 倡导给予的文化，创造不同的世界。我们鼓励和支持员工参与到不同社会服务活动中，推动社区更好地发展。为此，Apple 不断完善志愿者管理体系，设立 Apple 全球志愿者计划，使员工志愿者在贡献时间外，还可以为他们的志愿服务时间获取相应的配捐。

[Apple 员工捐赠计划](#) →

[志愿者活动](#) →



Apple 员工参加“2023 东方红公益基金会·上海善行者”公益徒步活动

Apple 员工捐赠计划

我们的员工捐赠计划通过匹配员工的时间、金钱或 Apple 产品的捐赠对合格的非营利组织进行慈善捐赠。这样，每一份贡献都会得到进一步的发展，每一个行为都会激励他人，每一份努力都会得到放大。

Apple 全年都会为员工的善举匹配捐款，在需求更大时，我们将配捐比例提高到 2:1，每个员工的匹配上限提高到 20000 美元。Apple 员工捐赠计划推出 11 年以来，已经为全球近 4.4 万个公益组织累计筹集了超过 8.8 亿美元善款。超过 7.6 万名员工投入志愿工作，累计志愿服务时间超过 210 万小时。

为了更好地支持中国当地社区发展，Apple 组织员工参与符合资质的社会组织志愿服务活动。除现金捐赠外，员工的志愿服务时间也有资格获得 Apple 的配比捐赠。

8.8 亿美元

Apple 员工捐赠计划推出 11 年以来，已累计为全球的公益组织募集善款超过 8.8 亿美元



在志愿者宣传月，Apple 员工志愿者参加“图书馆计划”活动，为多家贫困地区的小学生制作“小种子阅读包”

志愿者活动

在全球各地的社区里，Apple 及其团队成员通过各种非凡方式为本地机构及国际公益事业作出贡献。从保护环境到赋能女性，来自 Apple 的志愿者们通过亲身参与、亲自体验，为社区公益事业助一臂之力。

保护环境

Apple 重视环境保护，并把这一理念延伸至社区，提高社区居民的环保意识。我们的员工志愿者积极参加多个公益机构组织的志愿者环保活动，为创建更加干净整洁的环境贡献力量。2022 年 11 月到 2023 年 5 月，Apple 员工志愿者团队在浙江临安、江苏苏州、江西萍乡参加“捡拾中国春季净山”活动。



2023 年 5 月 20 日，Apple 员工志愿者团队在江西萍乡武功山参加“捡拾中国春季净山”活动

2023 年 4 月，在世界地球日前后，Apple 志愿者与北京守望者环保基金会在全国 18 座城市开展 33 场环保活动。658 名 Apple 志愿者参与其中，志愿服务时长近 2000 小时。



2023 年 4 月，Apple 员工志愿者参加“咖啡碳足迹”活动，在了解咖啡的碳足迹的同时，为更好地利用咖啡渣做出努力

赋能女性

Women@Apple 大中华区团队积极支持面对不同挑战的女性社群, 更把关爱延伸至 Apple 以外的弱势团体。在 2022 年的国际妇女节, 我们与三家本地公益团体及非营利组织合作, 举行多场线上、线下的志愿活动, 以自身力量支持她们赋能更多的人。

甘肃彩虹公益社 – 启发偏远山区的她们

该活动旨在帮助生活在农村地区的青春期女性获得导师的指导。Apple 员工志愿者与 Apple Store 零售店的 Creative 培训师团队一起创作电子明信片, 用真诚字句分享人生经验, 寄送给住在偏远山区、面对各种成长烦恼的高中女孩, 启发她们认识自己, 拥有更坚定的目光与勇气。

在上海, Apple Store 零售店成员汤海蓉与该组织合作, 向一个年轻女孩写了一封表达支持的信。她当时并不知道谁会收到这封信, 也没有期待得到回信。但在 6 月, 她收到了一封电子邮件, 深深触动了她的心。“回信的女孩告诉我, 我的信让她感觉自己并不孤单。”汤海蓉说道。她本人也是一个小女孩的母亲。“她说她一直想当个老师, 但感觉很迷茫, 不知道如何让梦想成真。我的信激励她努力学习, 把梦想化为现实。我觉得我的话为她带来了力量, 这也让我感到很安心。”

病痛挑战公益基金会 – 照亮生而不凡的她们

“视神经脊髓炎”是一种长期得不到关注的罕见病, 而女性的发病率更显著高于男性。这项活动旨在让更多人了解此特殊病症, 志愿者通过运用 Apple Store 零售店 Creative 培训师团队的设计模版创作电子卡, 写上祝福语句, 向每位生而不凡的罕见病患者致敬, 鼓舞她们抗击疾病的坚毅意志。

R.U.N. Hong Kong – 与她们患难中同行

志愿者通过参加 R.U.N. 的“徒步治愈计划”, 在放松身心的徒步活动中了解及联系困难女性社群, 或者制作电子卡, 为困难女性送上支持和鼓励。

关爱特殊需求人士

一直以来, Apple 都将“让所有人享受更加美好的生活”作为自己的不懈追求和目标。我们在 Apple Store 零售店举办 Today at Apple 活动, 邀请特殊需求人士、自闭症儿童参与, 为他们提供学习创造和交朋友的舞台。此外, 我们积极开展一系列关爱特殊需求人士的志愿活动, 用实际行动传递爱心。

2020 年起, Apple 与上海蓝睛灵体育志愿服务中心(简称蓝睛灵)进一步合作, 开展“做你的眼睛”视障者职场赋能“百日计划”项目, 为有志于尝试融合就业的视障者提供学习与交流、提升职场专业技能、拓展职业化理念的机会, 并通过集中课程和单独辅导让更多特殊需求群体在社群中了解求职知识和经验, 发现自身价值。

“百日计划”已经进行了 3 期, 第三期于 2022 年 11 月 27 日至 2023 年 3 月 12 日开展。活动期间, Apple 志愿者积极参与, 帮助设计课程, 在小组讨论和一对一指导中担任导师, 并在线上线下活动中担任主持人。总的来说, 该项目为视障者提供了一个宝贵的赋能和技能发展平台, 促进了多元融合就业机会的实现。

毕业于北京联合大学音乐学专业的吕绍川, 是一名视力障碍者。他自小学习音乐和扬琴演奏, 曾多次在国家级音乐比赛中获奖, 对于他来说, 音乐既是专业, 也是爱好。毕业后, 吕绍川先后做过钢琴调律、花艺、推拿工作。去年 11 月, 他经“百日计划”3 期与蓝睛灵结缘, 目前在蓝睛灵实习。工作期间, 为了持续提升自我, 吕绍川不仅考取了高级钢琴调律师资格证, 还获得了浙江省首批信息无障碍测评师资格, 甚至突破各种阻碍, 顺利通过了教师资格证考试。近期, 他正在学习一门新的乐器以及电脑音乐制作相关的内容。“生命不息, 学习不止。不仅是为了成为更好的自己, 也期待当自己有足够力量时, 能为一些人、一些事带来积极的影响和改变。”吕绍川说。



吕绍川参加“百日计划”3 期活动

企业捐赠

无论是支持偏远地区农副产业发展、支持教育还是紧急灾害救援，
我们的社区捐赠计划都足够灵活，使我们能够以及时、高效和有效的方式作出反应。
在中国，Apple 携手中国发展研究基金会、中国乡村发展基金会、壹基金等合作伙伴开展创新性的项目*，
助力当地社区实现可持续发展。



从 Apple 支持的蔚县领农种植专业合作社中受益的小米种植农户

* 有关项目进展的更多信息，请参见本报告“责任故事”部分。

附录

附录

责任管理	102
关键绩效	106
展望未来	108
指标索引	109
附注	111
编写说明	112

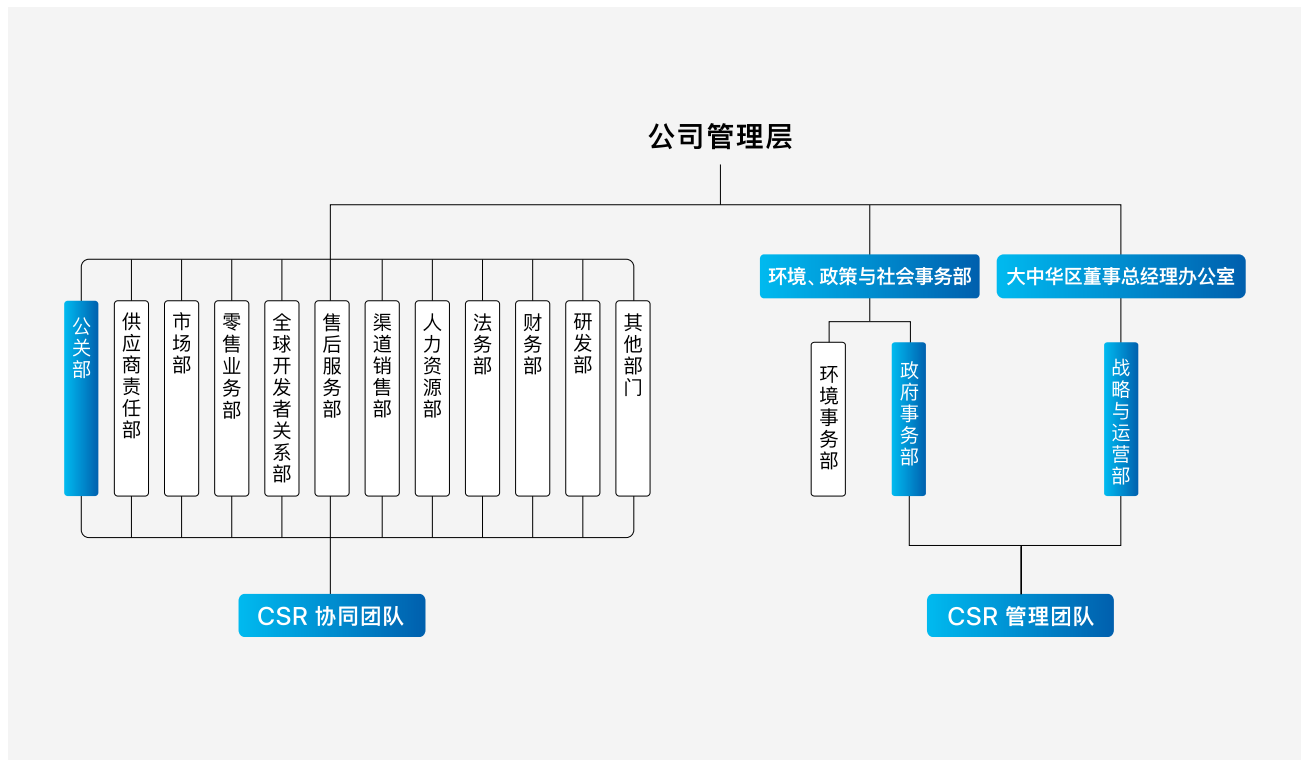
责任管理

技术可以成为一股强大的向善的力量，Apple 不断努力让世界变得更美好。在中国，我们积极履行社会责任，在辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应商责任六个方面投入资源，持续助力中国社会发展、教育进步，推动产业升级、技术创新、环境保护。

管理机制

我们的社会责任工作得到了来自 Apple 总部和大中华区领导层的管理与指导。Apple 环境、政策与社会事务副总裁 Lisa Jackson 负责全球的环境、政策与社会事务等一系列与社会责任相关的工作。Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越对在中国的社会责任工作予以指导，提供支持。在多维度的管理机制下，Apple 在环境责任和供应商责任等方面取得了重大进展。

在管理层的领导和协调下，Apple CSR 管理团队负责企业社会责任规划部署，并与其他部门协同合作。同时，与专业机构、公益组织、行业协会等外部利益相关方进行广泛沟通，形成内外协作的社会责任管理机制。



守法合规

Apple 秉持诚实守信，遵守适用的法律法规去开展我们全球的经营活动。我们所做的每一项商业决策均贯彻诚信合规的原则。Apple 的成功不仅基于不断创新、高品质的产品及服务，而且在于彰显诚实守信的商业操守。

Apple 商业操守行为准则决定了我们在全球各地开展商务活动的方式。这些准则包括：

- **诚实无欺：** 在经营所有业务中展现高道德标准和诚信态度。
- **尊重相待：** 尊重客户、供应商、员工以及他人，以礼相待，彼此尊重。
- **坚持保密：** 保护 Apple 资讯与客户、供应商及员工的机密信息。
- **守法自律：** 确保每个商业决策均遵守适用的法律法规。

Apple 商业操守行为准则适用于全体员工。Apple 合规及商业操守团队通过完善的合规体系，来确保我们遵守相关的法律法规、遵循商业操守行为准则及其相关政策。

为了保证我们的员工对于商业操守政策有着深刻正确的理解，全体员工被要求参加相关的强制性培训。新入职的总部员工会有另外的现场培训。所有员工需要每年或每两年接受一次强制性的隐私、尊重（包括反骚扰）、包容性和多元化培训。根据不同员工的工作性质及工作地点，有些员工则会被要求参加额外的强制性在线合规培训，相关内容包括反腐败、反垄断、出口和制裁，以及经理专项培训。Apple 有专门的团队负责合规培训的相关工作，其中包括培训的分配、培训完成与否的跟进以及培训资料的定期更新。根据具体情况，我们还会对于商业操守行为准则的相关主题定期安排现场的培训。所有这些必修课程的完成率约为 97%。

我们绝不容忍和我们业务相关的任何腐败。Apple 的反腐败政策不仅适用于全体员工，也是对代表 Apple 从事商务活动的第三方的要求。为了确保 Apple 的第三方遵守该要求，我们制定了相关的内部政策以及实施了尽职调查的程序。

Apple 的全球举报政策适用于包括分支机构在内的所有现任和前任员工、董事、管理人员、承包商和分包商，并且采用 Apple 的方式保护报告潜在不当行为的个人。该政策及 Apple 的对外合规网站 (apple.com/compliance) 在员工和第三方如何报告不当行为方面提供了详细信息。

我们的员工可就任何违反 Apple 商业操守行为准则、其他 Apple 政策或者法律监管要求的行为发表意见。Apple 员工可以通过电话、电子邮件或商业行为网站报告疑虑，也可以向经理、People 团队或法务团队报告。

Apple 的外部报告服务 (apple.ethicspoint.com) 对员工和外部团队开放，并在运营所在地法律允许的情况下提供匿名报告选项。该外部服务全时段提供，提供在线报告服务也为报告者提供支持多种语言的本地免费电话服务。所有的报告都会被妥善地评估和调查。更多信息请访问 apple.ethicspoint.com。

针对任何个人善意的问题报告或投诉，或参与任何投诉的调查，我们不会报复，也不会容忍报复。

实质性议题

通过分析国际和国内社会责任标准、国家及地方政府政策要求，对标行业社会责任先进企业，结合 Apple 的发展战略和规划，我们识别并筛选出 Apple 和利益相关方都关注的实质性议题。通过第三方机构的问卷调查发现，利益相关方重点关注的议题主要是产品创新、应对气候变化、向实现绿色供应链迈进、公平优质教育、助力乡村产业经济发展等。在报告中，我们重点分享了 Apple 在这些议题上的行动进展和成效。

利益相关方沟通

Apple 定期披露在环境责任、供应商责任等方面的政策与实践。2023 年，Apple 发布《供应链中的人与环境 2023 年度进展报告》和《2023 年环境进展报告》，与公众分享行动进展与成效。Apple 官网的环境责任、供应商责任专区也成为利益相关方及时了解 Apple 环境、供应商实践的重要平台。



↓ 下载《2023 年环境进展报告》



↓ 下载《供应链中的人与环境 2023 年度进展报告》

在 Apple, 协作是非常重要的技能。我们希望能与各利益相关方协同共进, 担当起一个企业回馈社会的责任。因此, 利益相关方的沟通交流对 Apple 实现可持续发展未来尤为重要。

Apple 认真倾听来自利益相关方的声音, 通过多样化渠道与利益相关方互动交流, 并不断扩大这种对话, 认真对待每个利益相关方群体的期望。2022 年, Apple 通过 2022 世界人工智能大会、第二届新浪财经 ESG 全球领导者峰会等平台, 分享 Apple 价值观。

利益相关方

对 Apple 的期望

Apple 的回应



政府

- 依法足额纳税
- 引领技术创新
- 带动社会就业

- 遵守相关法律法规
- 接受监督
- 技术创新
- 提供开放、平等的创业生态圈——App Store



股东

- 可持续盈利水平
- 规范化的公司治理
- 保障中小股东权益

- 完善公司治理体系
- 定期披露经营信息
- 提供合理投资回报



消费者

- 提供优质产品与服务
- 听取消费者意见及建议
- 保护消费者信息安全

- 接待消费者来访
- 提供产品信息
- 满意度调查



环境

- 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准
- 将环境保护贯穿研发、生产、销售全过程
- 推进环保理念在企业内外的宣传和落实, 提升社会环保意识

- 创新环保技术
- 应对气候变化
- 开发清洁能源
- 环境信息公开
- 环境保护宣传
- 实施绿色办公



供应链

- 坚持诚信经营
- 带动供应链合作伙伴履行社会责任
- 避免冲突矿产
- 开展公平贸易, 推动产业链持续健康发展

- 建立公平透明的采购原则和流程
- 提升供应商标准
- 供应商员工教育与发展
- 负责任的原材料采购



员工

- 保障员工合法权益
- 为员工提供职业发展的舞台
- 关心员工身心健康
- 多元化与包容性

- 制定并执行职业健康安全管理体系
- 畅通员工发展渠道
- 平衡员工工作和生活
- 关怀特殊员工



社区

- 带动社区经济社会发展
- 与社区充分沟通、和谐共存
- 开展多层次、多方位的教育合作
- 支持灾害救助
- 助力乡村振兴

- 支持就业
- 参加社区建设
- 多措并举支持乡村振兴
- 应急救援
- 持续开展“智慧计划”



非政府组织

- 重视非政府组织的诉求并积极沟通
- 开展形式多样的合作
- 支持非政府组织的各项活动

- 创造合作平台, 帮助非政府组织成长
- 参与和组织志愿活动
- 提升非政府组织信息化和数字化水平



媒体/公众

- 日常沟通
- 社会责任信息披露
- 专项采访和交流

- 与媒体保持沟通
- 及时披露社会责任信息
- 参与访谈

关键绩效

经济绩效

指标	2022 年	2021 年	2020 年
大中华区零售店数量 (家)	54	54	52
大中华区净销售收入 (百万美元)	74200	68366	40308
Apple 主导的供应商审核 (家)	808	886	842
冶炼厂和精炼厂接受第三方审核的参与度 (百分比) (3TG 矿产及钴)	100%	100%	100%

社会绩效

指标	2022 年	2021 年	2020 年
大中华区劳动合同签订率 (百分比)	100%	100%	100%
大中华区社会保险缴纳率 (百分比)	100%	100%	100%
Apple 的员工捐赠计划累计募集善款 (亿美元)	超过 8.8	近 7.25	近 6
Apple 的员工捐赠计划累计支持的公益组织数量 (万个)	近 4.4	3.9	超过 3.4
累计志愿服务小时数 (万小时)	超过 210	超过 200	超过 160

环境绩效

温室气体排放			
指标	2022 财年	2021 财年	2020 财年
碳足迹总量 (补偿前) (吨二氧化碳当量) ¹⁹	20600000	23200000	22600000
碳足迹净量 (计入补偿后) (吨二氧化碳当量) ¹⁹	20300000	22530000	22530000

		能源			
	单位	2022 财年	2021 财年	2020 财年	
场所设施能源使用	电力	兆瓦时	3199000	2854000	2580000
	天然气	兆瓦时	188630	203010	202360
	沼气	兆瓦时	76280	208620	210820
	液体丙烷	兆瓦时	1830	40	140
	汽油	兆瓦时	38790	34880	14910
	柴油 (其他)	兆瓦时	15610	9780	9610
	柴油 (移动源燃烧)	兆瓦时	13120	10950	1330
	场所设施				
能源效率 ²⁰	节约的电力	兆瓦时/年	317120	260390	244690
	节约的燃料	百万英热单位/年	315870	299780	297090
	供应商场所设施 ²¹				
	节约的电力	兆瓦时/年	1620425230	1418825350	1101440
节约的燃料	百万英热单位/年	2038930	1047440	752680	
可再生电力	场所设施				
	可再生电力使用	兆瓦时	3199000	2854000	2580000
	可再生电力占比 ²²	总能源占比	100%	100%	100%
	范围 2 避免的排放量	吨二氧化碳当量	1201000	1064000	948000
	供应链 ²³				
	可再生电力容量 (运营)	千兆瓦	13.7	10.3	4.5
可再生电力使用	兆瓦时	23700000	18100000	11400000	
		资源			
用水	场所设施				
	总量	百万加仑	1527	1407	1287
	供应链				
	节约的淡水	百万加仑	13000	12300	10800
废弃物	场所设施 ²⁴				
	填埋转化率	百分比	71%	68%	70%
	供应链				
	转化免填埋的废弃物	吨	523000	491000	400000

注: 如需了解往年数据, 请访问 apple.com.cn/environment 查阅以往的《环境进展报告》。

展望未来

我们深信，企业可以且应成为弘扬善举的创新力量。
我们在业务范围内随处践行 Apple 的价值观，并与其他人分享所获得的经验，
帮助大家更快速地向前进，就是很好的证明。
我们每天都在努力创新，让技术丰富人们的生活，同时保护我们共享的地球。

指标索引

目录	CEFI-CSR1.0	CASS-CSR4.0	
高管声音	1.1	P2.1	
Apple 价值观	1.3 1.10	P4.1 G1.1 G1.2	
数字, 让影响更直观	3.2 3.4 6.10 8.4 8.5	S4.7 S4.8 S4.12 M3.15 B1.7 B2.18	
责任故事: 从校园到家园, 教育和产业一个都不能少	5.4 8.1 8.2 8.3 8.4 8.5	M2.1 S4.1 S4.5 S4.12 S4.6 S4.7 S4.8 S4.9 S4.12 S4.13 S.14	
Apple 在中国	肯定与认可	P3.1 P3.2 P4.1 P4.2 P4.3 P4.4 M1.6 M1.7 G1.1 A3 S4.7	
做 SDGs 行动者	/	/	
产品责任: 技术革新, 专属于你	科技创新	2.7 3.2 3.3	M2.4 M2.7 M3.5 M3.6
	绿色设计	4.2 4.8 6.5 6.6 6.14	M2.12 E1.3 E1.9 E2.1 E2.2 E2.3 E2.19 E3.5 B2.1 B2.2
	隐私保护	4.2 4.7	M2.13
	辅助功能	3.3	M2.1
	贴心服务	3.3 4.4 4.5 4.6 4.9	M2.1 M2.2 M2.9 M2.11 M2.12 M2.14 M2.15 M2.18
教育责任: 赋予力量, 探索未来	产品与工具	3.2 3.3	M2.1 M2.4
	编程项目	8.1 8.2 8.3 8.4	S4.6 S4.9 S4.10
	对教师的激励和支持	8.1 8.2 8.3 8.5	S4.6 S4.9
	产学合作	8.1 8.2 8.3 8.4 8.5	S4.6 S4.9 S4.10
环境责任: 加快行动, 迈向 Apple 2030	我们的环境策略及目标	1.1 6.1 6.2	E1.1
	气候变化	5.3 5.4 6.2 6.3 6.5 6.6 6.10 6.13	E1.3 E1.5 E1.6 E1.7 E1.9 E1.10 E1.11 E1.12 E2.1 E2.3 E2.5 E2.6 E2.7 E2.21 E2.23 E2.24 E2.25 E3.1 E3.2 E3.5 M3.8 M3.15
	资源	4.8 5.3 5.4 6.6 6.7 6.8 6.9 6.12 6.13 6.14	E1.3 E1.6 E1.7 E2.2 E2.3 E2.4 E2.8 E2.9 E2.11 E2.13 E2.14 E2.15 E2.16 E2.17 E2.18 E2.19 E2.20 E2.21 E3.1
	更高明的化学工艺	4.2 4.3 4.8 5.3 5.4 6.2	E1.3 E1.6 S3.1 S3.5 M3.8 M3.14 M3.15
员工责任: 一展所长, 创造不凡	权益保障	7.1 7.2 7.4 7.5	S1.5 S1.6 S2.3 S2.4 S2.6 S2.10 S4.2
	包容性和多元化	7.1 7.3 7.4 7.5 7.10	S2.1 S2.2 S2.4 S2.5 S2.7 S2.8
	成长与发展	7.7	S2.14 S2.16
	工作生活与平衡	7.8 7.9 7.10 7.11 7.12 7.13 7.14	S2.10 S2.11 S2.12 S2.13 S2.17 S3.2 S3.3 S3.4 S3.6
供应商责任: 以人为本, 落实到人	我们的供应链	5.1 5.2	M3.4 M3.6 M3.8 M3.9 M3.10 M3.11 M3.12 M3.14 S1.4
	劳工权益与人权	5.3 5.4	M3.4 M3.6 M3.8 M3.14 M3.15 M3.16
	卫生、安全与健康	5.3 5.4 7.3 7.4 7.13 7.14	M3.6 M3.8 M3.15 M3.16
	教育	7.7	M3.15 M3.16
社区责任: 尽己所能, 共建美好	志愿服务	8.1 8.5	S4.1 S1.5 S4.6 S4.8 S4.10 S4.11 E3.6
	企业捐赠	8.1 8.2 8.3 8.4 8.5	S4.1 S4.5 S4.6 S4.7 S4.8 S4.9 S4.12 S4.13 S4.14

目录	CEFI-CSR1.0	CASS-CSR4.0	
责任管理	管理机制	1.3 1.4 1.5	G2.2 G2.3 G3.1 G3.2 G3.3 G4.1
	守法合规	2.1 2.4 2.5 2.6	M1.1 M1.3 M1.4 M2.13 M3.1 M3.3 S1.1 S1.2
	实质性议题	1.6	G2.1
	利益相关方沟通	1.7 1.8 1.9	G6.1 G6.2 M1.1
关键绩效	/	E1.10 E2.4 E2.25 A2	
展望未来	/	A1	
指标索引	/	A5	
附注	/	E1.4	
编写说明	/	P1.2 P1.3 A6	

附注

1. Apple 财年是指一般持续 52 周或 53 周的财务周期，截至 9 月最后一个周六为止。
2. 电池续航时间依设备设置和使用情况及其他因素的不同而可能有所差异。实际结果可能有所不同。
3. 我们绘制供应链中的材料图，并发布供应链中已识别的锡、钽、钨和金 (3TG)、钴和锂冶炼厂和精炼厂的清单。我们将第三方评估作为我们负责任采购计划的一部分，借此确认我们的采购实践。此外，我们还将广泛的风险纳入工作考虑范畴，包括社会、环境、人权和治理风险。
4. Apple 的《[可持续纤维规范](#)》(PDF) 中定义了木纤维的负责任采购。我们所指的木纤维包括竹子。
5. 欲了解更多我们在保护或种植负责任管理的森林方面的信息请阅读《2023 年环境进展报告》。
6. 我们计划从 2030 财年开始实现碳足迹的碳中和。
7. 我们计划自 2025 财年起在包装中彻底淘汰塑料材料。Apple 的目标是在包装中淘汰塑料材料，包括零售袋、各种成品的包装盒（包括标签及盒内资料的塑料成分）、Apple Trade In 换购计划中寄送给用户的相关包装、AppleCare 相关的整机和服务模块的包装（保护物品免受静电释放影响的塑料除外），以及 Apple 所售产品和配件的二级包装。包装中使用的油墨、涂料或粘合剂不在我们的目标范围之列。逐步淘汰旧产品包装设计后，我们计划到 2027 年初淘汰 Apple 翻新产品包装中的塑料材料。
8. 可再生能源指无化石燃料的能量来源，如风能、太阳能和低影响水电项目。清洁电力指可再生能源以及 Apple 认为“低碳”但不可“再生”的其他项目，如核能和具有较大影响的水电项目，这可能会计入电网提供的低碳电力。
9. 总碳足迹指的是 Apple 应用碳补偿之前的碳足迹。我们的净碳足迹则包含碳补偿。
10. Apple 自 2018 年 1 月 1 日起为公司运营采购 100% 的可再生能源。
11. 与 Apple 供应商清洁能源项目相关的 2021 年可再生能源数据，不包括 Apple 为应对碳足迹的少量增加而购买的 REC。计入购买的 REC 后，Apple 供应链中已投产的可再生能源总计达 10.6 千兆瓦，产出的清洁电力达 1860 万千瓦时，避免了 1420 万吨的碳排放。
12. 2019 年推出的 16 英寸 MacBook Pro 在生产中采用了 ELYSIS 铝金属。2021 年发布的 16 英寸 MacBook Pro 现在采用 100% 再生铝机身。
13. 基于 Apple 用来计算运输排放的方法，由第三方机构 Fraunhofer IZM 定期审查。
14. 我们根据冷却和灌溉等活动的已知蒸发量计算排水量。对于不存在蒸发活动的场所，我们会估测返回至市政系统的取水量。据估计，我们的误差幅度约为 10%；我们也将继续利用新数据来源更新我们的模型。
15. 废弃物转化率不包括 2022 财年产生的拆建废弃物或电子废弃物。电子废弃物已纳入我们送往回收利用的电子废弃物总量 (吨) 之中。
16. Apple 根据美国证券交易委员会 (SEC) 的要求，按日历年报告 3TG 冶炼厂和精炼厂的评估信息。请访问下方链接，查阅我们的年度[《冲突矿产报告》](#) apple.com.cn/supplier-responsibility。
17. 供应商评估分数仅反映供应商在评估时的表现。一旦我们通过其他互动或报告发现违规行为，供应商需要遵循标准补救流程，包括整改措施方案、整改措施核验，并将根据需要进行额外评估。从 2022 财年开始，对于任何被发现存在《准则》所述的重大违规的供应商，无论是在评估期间还是评估之外，都会被自动归类为当年表现欠佳的供应商，需要完成额外能力建设计划并接受其他评估。要进一步了解我们评估的计分方式，请阅读[《我们如何与供应商合作》](#)指南。
18. 重大违规是指严重违反 Apple《准则》和《标准》的行为。要进一步了解详情，请参阅供应商参与和责任部分。
19. 由于四舍五入，我们的碳足迹总量和净量并非总是上述小计的总和。
20. 由于能源效率措施会带来持久性的成效，我们从 2012 年就开始累计计算能效节约。各项能源效率措施都会在加利福尼亚州能源委员会 (California Energy Commission) 规定的有效期结束后失效。由于新冠肺炎疫情的暴发，受场所关闭和营运减少等因素影响，我们对照明和温度控制进行了调整，公司场所设施的能源使用量暂时有所减少。我们能源效率项目举措的总节约量中并未包含这些数据。我们也知道，在这段时间，员工家中的能源使用量可能有所增加。我们没有计入这部分能耗，因为我们预计这部分影响相比我们整体使用的能源较小，而我们的计算方法也在不断改进中。
21. 因供应商改进能效而节省的能源以年化的数据报告。从 2020 年开始，供应商的能源节约将基于财年而不是日历年计算。
22. 从 2018 年 1 月 1 日开始，我们使用 100% 来自可再生能源的电能为全球场所设施供电。
23. 2021 财年的供应链可再生能源容量 (运营) 和可再生能源消耗，不包括 Apple 购买的可再生能源信用证 (REC)，分别相当于 0.3 千兆瓦和 50 万千瓦时，以应对碳足迹的少量增加。
24. 总量不包括拆建废弃物及电子废弃物。我们正在改进这些数据的收集方法，并计划在未来数年内将其纳入统计。在剔除这些类别的废弃物之后，我们重新列出了 2018 年产生的废弃物总量。

编写说明

《Apple 中国企业责任报告 2022–2023》是 Apple 在中国公开发布的第七份企业责任报告，主要汇报了 Apple 在中国从 2022 年 5 月至 2023 年 4 月的社会责任行动和绩效，部分数据与描述适当超出上述范围。其中，环境责任内容摘录于《2023 年环境进展报告》，供应商责任内容摘录于《供应链中的人与环境 2023 年度进展报告》。

本报告所有内容和数据均来自公开文件、Apple 报告和第三方机构。欲了解更详细的数据，可参阅 <https://investor.apple.com/investor-relations/default.aspx>。除非特别注明，报告中所涉金额均以人民币为计量币种。

本报告在编制过程中参照了中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001–2015)、中国工业和信息化部《电子信息行业社会责任指南》(SJ/T 16000–2016)、中国工业和信息化部中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA 16003–2021)、中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》(CEFI–CSR1.0)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架 (CASS–CSR4.0)》等中国标准。同时，参考国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 等国际标准。

如您对本报告有任何疑问、评论或反馈，欢迎发邮件至 crystal_je@apple.com。

前瞻性声明

本报告并非涵盖我们业务的所有信息。本报告对信息的引用，不应被理解为此信息对我们的财务业绩或美国证券法律的重要性的定性。

本报告所涵盖信息中包含的前瞻性声明符合 1995 年《美国私人证券诉讼改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)，包括关于我们 CSR 目标、目的、承诺、政策以及对相关业务和利益相关方的影响的声明。这些声明涉及风险和不确定因素，实际结果可能会与前瞻性声明所明示或暗示的任何未来结果存在重大出入。这些风险和不确定因素包括：由于变化的政府法规、利益相关方的期望，以及我们向新的产品、服务、技术和地理区域的发展扩张，未能达到既定的 CSR 目标或承诺、未能在预期时间范围内执行或完全无法执行我们的策略。

前瞻性声明可通过“未来”“预期”“相信”“估计”“预计”“计划”“预测”“将”“会”“可能”“可以”“可”“旨在”等词语和类似术语加以辨识。有关可能影响我们业务和表现的风险、不确定因素和其他潜在因素的详细信息可在我们向美国证券交易委员会备案的资料中查阅，包括公司最近提交的周期性 10-K 表格、10-Q 表格和后续文件中的风险因素和管理层对财务状况和运营业绩的讨论与分析部分。我们没有义务由于任何原因在各个声明日期后更新任何前瞻性声明或信息。

