



# Apple 中国企业责任报告

2023-2024

# 目录

## 综述：可持续发展探索之旅

- 03 高管声音
- 05 价值观为我们导航
- 06 Apple 在华 30 周年
- 16 行动进展

## 行动：为世界留下更美好的印记

- 17 产品责任
- 25 教育责任
- 31 环境责任
- 40 员工责任
- 45 供应链创新
- 54 社区责任

## 附录

- 60 责任管理
- 62 Apple 与 SDGs
- 63 关键绩效
- 64 展望未来
- 65 指标索引
- 66 附注
- 67 编写说明

# 综述

## 可持续发展探索之旅



Apple 静安零售店

# 高管声音

30 多年来,我们为能服务当地民众而深感自豪。我们将一如既往地  
把 Apple 价值观融入到我们所做的每一件事中。对于我们来说,回馈我们所在的社区非常重要,因为我们深信要让世界变得更美好。



Tim Cook  
Apple CEO

Apple 承诺尽自己的一份力来保护地球。我们很自豪能携手中国的供应商为所有人创建一个更健康、更美好的未来。我们已经将碳排放量降低了一半以上,与此同时服务的用户人数有增无减。未来,我们将专注于利用创新和合作的力量来推动环保进程。



Lisa Jackson  
Apple 环境、政策与社会事务副总裁

在 Apple, 我们非常自豪能够支持中国当地的社区, 从支持学生到助力创业者。我们十分珍视数十年来与中国顾客建立的联结, 让更多的人可以使用最佳的工具和资源来学习、创造并为他们的社区做出贡献, 对我们来说非常重要。



**葛越**  
Apple 副总裁、大中华区董事总经理

我们和供应商合作伙伴正引领着打造世界上最伟大产品的趋势, 同时将人和地球放在首位。我们携手创造令人惊叹的全新智能制造和绿色制造工艺, 并期待继续推进这一重要的工作。



**崔玉善**  
Apple 亚洲采购及运营管理副总裁

自中国的首家 Apple Store 零售店 Apple 三里屯于 2008 年开业以来, Apple 零售业务为满足顾客需求, 不断创新, 提供最佳的零售店和线上购物体验, 并加深与当地社区的联结。如今, 包括最新开业的 Apple 静安在内, Apple 在大中华区共有 57 家 Apple Store 零售店。我们非常自豪中国的数千名员工为当地顾客提供卓越的服务、创造奇妙体验。



**Richard Hames**  
Apple 零售业务亚太区高级总监

# 价值观为我们导航

在 Apple, 我们将价值观应用到我们所做的每一件事中。Apple 的价值观包括辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应链创新。我们在 Apple 共同的价值观, 启发我们去创造能与所有人共享的精彩成果。也正因为如此, 我们致力于为世界留下更美好的印记。我们每个人都以自己的方式出一份力, 满怀热忱投入到个人所长和所爱中。



## 辅助功能

好的科技, 应让人人都适用。正因如此, Apple 的产品和服务采取了具有包容性的设计, 内置众多辅助功能, 帮用户能按照适合自己的方式来交流、创作, 投入所喜欢的事。



## 教育

更好更广泛的受教育机会, 让每个人都有更多途径来实现自身潜力。正因如此, Apple 致力于为世界各地的人们提供更多学习机会, 全力支持学生及教育工作者, 助他们学习、创造并开创各自的成功。



## 环境责任

Apple 要创造能丰富用户生活的产品和服务, 同时致力于保护所有人赖以生存的生态系统和资源。我们已实现公司运营排放碳中和, 并加快行动, 朝着 2030 全部碳足迹实现碳中和迈进。我们的环境策略以科学为驱动, 关注气候变化、资源和更高明的化学工艺这三个领域。



## 包容性和多元化

Apple 是一个机会均等的雇主。让每个人都融入进来, 我们便可以共同一展所长。因此, 我们不断强化一直以来的承诺, 致力于让所有人都享有包容的招聘和发展体验。



## 隐私

隐私是每个人的基本权利, 同时也是 Apple 的一项核心价值观。因此, 我们设计产品和服务的理念就是保护隐私, 并坚信这才是真正的创新。我们设计的每一款产品和服务都力求保护用户的数据安全。



## 供应链创新

逾 50 个国家和地区, 数百万人的共同努力, 成就了我们的产品。尊重每个人以及我们共有的地球, 是我们的优先考量。在 Apple, 我们不断探索新知, 并不断提升各项标准。我们孜孜以求, 开创了经得起时间检验的变革。

# Apple 在华 30 周年

Apple 正式创立于 1977 年，总部位于美国加利福尼亚州。Apple 于 1984 年推出 Macintosh，为个人技术带来了巨大变革。今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、AirPods、Apple Watch 和 Apple Vision Pro 引领全球创新。Apple 的六大软件平台：iOS、iPadOS、macOS、watchOS、visionOS 和 tvOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 15 万余名员工致力于打造全球顶尖的产品，并让世界更加美好。

Apple 在中国已有 30 余年的历史，通过不懈创新，为中国顾客带来一流的产品和服务，并通过直接就业、供应链和 iOS app 经济支持了超过 500 万个就业机会。与此同时，Apple 通过开展一系列教育和社会活动为当地社区做出贡献，积极而专注地推动环保进程，齐心协力不断创新。截至 2023 年 12 月 31 日，Apple 在中国大陆已经设立 10 家公司、81 家分公司，在大中华区开设 56 家 Apple Store 零售店。

我们通过各种方式帮助社区里的每一个人建立连接并发挥创造力：提供令人惊叹的产品和服务，为顾客带来惊喜和愉悦；通过强大的产品、支持和资源，为所有教育工作者和学习者赋能；迈向 Apple 2030，采用创新的方式来应对气候变化；支持 Apple 员工不断成长，探寻新的方式来发挥更大影响；与供应商紧密合作进行智能制造和绿色生产领域的创新，并投资供应商员工的职业发展；通过提供技术和数字化教育资源为乡村地区的学生和教师赋能，长期支持乡村振兴帮助新农人学习新的技能以发展业务。

## 2023–2024 年肯定与认可



30 周年系列故事

# 教与学，启发每一种思维

在 40 多年的教育实践中，Apple 发现，激发学习兴趣、培养持久的内驱力和好奇心是解放学生创造力的关键。因此，我们携手合作伙伴开展乡村教育发展项目，为学生和教师提供技术和数字化教育资源，支持学生成长成才，赋能教师专业发展。

## 智惠教室<sup>1</sup>：激发学生学习潜力和创造力

Apple 携手中国乡村发展基金会、中国发展研究基金会开展“智惠教室”项目，旨在助力欠发达地区探索提高教师数字化教学能力，并通过基于 iPad 的教育模式，为学生们创造更生动的学习体验。截至 2023 年底，“智惠教室”项目惠及四川省、贵州省、重庆市、内蒙古自治区的 17 所县级小学，直接受益师生 22854 人次。“智惠教室”项目的老师们借助 iPad 以及 Apple 提供的资源，通过开展编程、创意花窗等兴趣社团的形式，培养学生解决问题的能力 and 创造性思维。学生们在老师的指导下，不仅利用 iPad 绘制花窗草图、拍摄编辑照片、制作定格动画、学习编程，还能轻松与同学们分享作品、表达自己的创意。此外，老师们还将数学、科学、美术、语文等课程与之相结合，使这些课程变得更加形象生动、充满乐趣。

贵州省遵义市正安县凤仪街道中心小学的郑红老师，就是在“智惠教室”开展教学的老师之一。“智惠教室”项目带来的丰富资源，为郑老师提供了全新的教学内容与方式。在经过系统的专业培训后，她以极高的热情和专注度，深入钻研、精心备课，致力于为学生播下创新的种子。郑老师非常重视学生的兴趣和真实感受，根据学生的理解情况灵活调整教学进度，避免急于求成。她深知，帮助学生更加清晰地了解所学知识的用途至关重要。因此，她努力将自身负责的数学、科学、美术等课程融入“智惠教室”进行教学。让人欣喜的是，参与“智惠教室”项目的学生们对学习展现出了更大的热情，并了解了合作的重要性，他们在课堂上互相学习和协作，利用 iPad 进行演示。这不仅显著提升了教学效果，也进一步巩固了他们的学习成果，同时还成功激发了更多学生对“智惠教室”的浓厚兴趣。

杨兴越是郑老师班上的一名学生，学习认真刻苦，但在数学思维能力方面还有提升空间。在参加“智惠教室”的学习后，杨兴越的思维能力得到显著提升，能够更全面、多角度地审视问题，数学成绩也取得明显的进步。郑老师感慨地表示，“经过一学期的学习，我能明显感觉到兴越的思维能力和思考方式有了很大变化。”见证每位学生的成长和进步，这也是郑老师坚守教师岗位的初心。



正安县凤仪街道中心小学的学生们正在利用 iPad 制作定格动画

跨学科融合、丰富传统教学方式的 Apple “人人能创造”“人人能编程”内容，利用新颖多样的视角，培养出学生开拓创新和身体力行的精神，并使基础课程教学变得更加生动有趣。在距离凤仪街道中心小学不远处的位置，贵州省遵义市正安县第三完全小学也是开展“智慧教室”项目的学校之一，担任数学教师的郑茂芳老师负责教授“人人能创造”的相关内容。“智慧教室”项目开展以来，她逐步接触到全新的教与学的方式。在经过系统培训后，她深刻认识到这个项目对课堂教学产生的积极影响——学习方式、学习环境、教学效率显著改变，尤其在启迪学生智慧、激发学习兴趣方面展现出极大的助益。郑老师还认为，“最重要的是学生们是否将‘智慧教室’所学应用到自己的日常学习中。”值得欣慰的是，郑老师班上的几位学生，已经将他们在“智慧教室”上学到的思维导图技能，应用到语文课程的学习中。他们借助思维导图的形式梳理、概括文章重点，加深对文章的理解和记忆。此外，在学习传统文化时，对未曾见过的事物，学生们可以利用 iPad 进行自主学习，帮助他们更便捷地认识、理解未知的领域，享受学习的快乐。



正安县第三完全小学的学生们正在利用 iPad 进行变量保存和数据记录

李舒老师在铜仁市沿河县沿河民族小学执教数学多年，现承担“人人能编程”，以及像创意花窗这种数学和艺术相结合项目的教学任务。区别于传统的教学方式，该校开展的“智慧教室”深受学生们的欢迎和期待。李老师将“人人能编程”相关内容作为常规课堂的“辅助教学”手段，辅导学生运用编程解决小学数学课程中常见的相遇、追及问题等，实现编程与学科的融合。2023 年，李老师成功带领两名学生获得创意设计市级奖项。

“智慧教室”在启发学生创造力方面发挥的作用得到了师生的肯定与认可。为了让更优质的教育资源惠及更多学生，李老师整理了平时上课的教学案例、课件以及学生成长日记，由老师们撰写心得体会，将这些宝贵的经验汇编成册，以期为其他教师提供一套实用的教学方法。

教师既是知识的传承人，也是学生的引路人。教师在教学中发挥的作用是不可忽视的。因此，为了提升项目老师的教学能力，2023 年，“智慧教室”项目引入了“人人能创造”“人人能编程”相关内容的师资培训活动，近千名老师参与其中。尽管老师们授课内容各异，接受能力也参差不齐，但相同的是，他们都非常珍惜培训机会。

贵州省毕节市大银镇中心校已组织约三分之二的教师参与“智慧教室”项目培训，其中不乏众多编程零基础的教师。在每一次线上线下的培训中，教师们都怀着虚心好学的态度，努力汲取新知，不断提升自身教育教学水平。自培训伊始，大银镇中心校培训组织者杨鹏老师便确定了培训目标——不仅提升学生的单一学科能力，更追求学生的全面发展。他高度重视培训的实效性，强调要制定合理的培训方案，培养教师团队，避免教学革新成为空谈。“老师需经过培训形成自己的理念和实践过程，才能真正地将知识传授给学生。”

基于此，同校的赵高琼老师提出教学融合的构想——将“智慧教室”相关内容和信息技术课程整合在一起，这将会是一个很好的开端，其后可以推广到更多学生，为他们提供更丰富的学习体验。在包括赵老师在内的多位老师的积极提议下，大银镇中心校经过审慎商榷，计划于 2024 年秋季学期将“人人能编程”内容融入现有信息技术课程，确保三至六年级的全体学生都能受益于编程学习带来的思维能力提升。

### 智慧园丁：助力乡村教师数字化素养提升

为探索通过技术手段助力乡村教师教学能力提升的有效方式，Apple 携手中国发展研究基金会开展“智慧园丁”项目。截至 2023 年底，组建名师工作室 25 个，开展线上线下培训 30 场，直接受益教师 2000 余人，间接受益学生约 20000 人。

曹刚琴老师是贵州省毕节市织金县化起镇鱼塘小学的老师，主要教授数学、道德与法治等科目。受自身的知识储备与专业能力的限制，她一直希望能通过培训来提升自己的教学效果。在参与“智慧园丁”项目培训的过程中，熟练掌握课件制作与使用技巧让曹老师倍感欣喜，并迫不及待地把学习成果应用于教学实践，为学生带来更为优质的学习体验。培训结束后，她立刻改进了教学方法，在教授学生数数的过程中，采用更加生动有趣的教学方式，有效提升了学生的学习兴趣 and 记忆效果。“孩子们觉得更有趣，记得也更快了。”曹老师说道。

贵州省毕节市织金县第十小学的马天荣老师，作为第一批教师参与“智慧园丁”小学数学名师工作室教学研讨活动。“经过此次培训，我认识到以往的教学方式比较单一，仅仅局限于教材内容和既定的教学目标。”培训归

来后，马老师常常会在备课时思考，如何为学生们呈现一个更加丰富多彩的世界。“学生们在课堂上不仅要获得知识，还要获得对未来发展有益的技能。”在过去的一年里，马老师致力于将数字化技术与教学紧密结合，通过充分利用优质的在线教育资源，成功实施了“双师课堂”教学模式。这种模式以网络为纽带，辅以现场教学，有效拓展了专业教学资源，现已成为马老师教学过程中不可或缺的重要环节。

40000 人次

“智慧教室”“智慧园丁”项目受益师生人数  
超过 40000 人次

30 周年系列故事

# 为循环利用的未来而创新

与开采的材料相比，回收和可再生材料往往碳足迹更少。而且，采用更多回收和可再生成分，有助于我们终有一天摆脱对采矿的依赖。Apple 致力于只使用回收和可再生材料制造产品，这推动了采购和设计方面的创新，同时也大大减少了碳足迹。Apple 在 2023 年出货的产品中，22% 的材料都来自回收和可再生原料<sup>2</sup>。2023 年，我们所有已出货产品的钴用量中，有 52% 来自于获得认证的再生来源（按质量平衡计算），是前一年的两倍多。搭载 M3 芯片的 MacBook Air 是首款使用 50% 回收材料制造的 Apple 产品。Apple 电池中 24% 的锂来自经认证的回收来源（按质量平衡计算），这同样是首创之举。

22%

Apple 在 2023 年出货的产品中，22% 的材料都来自回收和可再生原料

## MacBook Air 15 英寸 (M3 芯片) 半数目标已达成

在我们的所有产品中，MacBook Air 在回收成分总含量方面表现亮眼。它由 50% 的回收材料制成<sup>\*</sup>，其中包括：

- 外壳采用 100% 再生铝
- 电池和 MagSafe 接口中的磁体均采用 100% 再生钴<sup>\*\*</sup>
- 多个印刷电路板的镀层采用 100% 再生金
- 所有磁体采用 100% 再生稀土元素



<sup>\*</sup> 产品的回收或可再生成分含量，是指经认证的回收材料质量相对于设备总质量的比例，不包括包装或包装盒内的配件。  
<sup>\*\*</sup> 电池中的再生钴成分基于质量平衡方法分配。

Apple 设计了全新的技术来推动电子产品回收领域的发展，其中包括拆解机器人 Daisy，它现在可以将 29 种型号的 iPhone 拆解成独立的组件。同时，另外两款回收机器人 Dave 和 Taz 目前已部署在中国的一家回收合作伙伴处。相对传统电子产品的回收，这些创新技术能够利用开创性的方式，提升材料回收效率。

## Dave

用于拆解触控引擎的机器人 Dave 则有助于回收重要的稀土磁体、钨和钢。它拆解一吨触控引擎可回收的钨与稀土元素，相当于新开采超过 360 吨岩石所提炼的材料。



操作人员正将触控引擎装入 Dave

360 吨

Dave 拆解一吨触控引擎可回收的钨与稀土元素，相当于新开采超过 360 吨岩石所提炼的材料

## Taz

回收机器人 Taz 是一台采用类似粉碎机的新技术的机器，能够从声学组件中分离出磁铁，并回收更多稀土元素。Taz 拆解一吨 iPhone 声学组件所回收的稀土元素，相当于新开采超过 170 吨岩石所提炼的材料。并且 Taz 的操作极为简单，只需要两名操作人员即可完成拆解回收的全部工作。



Taz 的“雪球”净化器从磁铁和钢中去除塑料碎片

2024 年，Apple 在加利福尼亚的资产回收中心引进了新的产品分拣机，目的是实现流程自动化，提高效率和生产力。作为一种低成本、省时的解决方案，Apple 致力于与世界各地的回收合作伙伴分享这项技术。为了进一步提高效率，资产回收中心现在还采用了自动移动机器人，帮助在设施内运输产品和部件。我们还在努力，包括通过与卡内基梅隆大学等学术机构合作，进一步利用人工智能、机器学习、机器人技术和自动化在回收领域发挥作用。

30 周年系列故事

# 尽情发挥无限创意，让传统艺术焕发新生

Today at Apple 是 Apple 在 Apple Store 零售店开展的一系列免费教育课程，旨在激发创意，帮助用户将 Apple 产品和功能发挥到淋漓尽致。课程的内容十分丰富，涵盖了从基础操作到高级技巧的各个方面，包括编程、设计、摄影等。在中国，Apple 携手中国乡村发展基金会连续三年举办 Today at Apple 创想营活动，通过与社区伙伴、导师们合作，为参与者带来一系列的实践课程，帮助他们了解业内知识，培养自我表达能力，发现自己人生的更多选择和可能性。

2023 年，Today at Apple 创想营倡导青年群体关注中华传统文化、弘扬传承非物质文化遗产（简称非遗），并由北京拓展至成都、昆明和广州，让更多年轻创作者能够在 Apple Store 零售店参与免费的教育课程，用他们的视角关注、了解传统文化，以独特的视角拍摄剪辑。他们中既有影视传媒相关专业的学生，也有毫无拍摄经验的业余人员，学员们使用 iPhone、iPad 和 Mac 讲述了他们自己的传统文化故事。

在 Today at Apple 创想营中，学员们经历了从基础知识学习到实践创作的全过程。他们在 Apple Store 零售店参加了团体预约课程，学习视频拍摄和影片剪辑的技巧。Apple Store 零售店的创意团队展示了不同产品的强大功能，帮助他们建立了坚实的技能基础；邀请赵春梁、姚捷、张嘉璇三位老师从非遗文化沿革、新锐品牌的定位及视觉传达等方面为学员们开展培训课程；邀请四位非遗传承人在 Apple Store 零售店开展线下课程，讲述非遗传承故事；邀请黄松、赵春梁、毕尔和猪侨四位导师参与线下拍摄指导。学员们用 iPhone 15 Pro 系列镜头记录下非遗之美，用 iPad Air、Apple Pencil 和 MacBook Air 等产品，结合 Final Cut Pro X 等专业软件，将古老的艺术以现代化的方法进行表达，传统与现代融合，孕育出以北京内画壶、四川皮影戏、云南扎染和广东舞狮为主题制作的记录短片作品。

《精益方寸间》凭借微距捕捉到了北京内画壶中细腻的笔触。《灯影之下》以新一代的年轻色彩，于形影跳动之间勾勒四川皮影的温暖底色，凭借不同视角的剪辑展现出皮影戏特有的“四川魅力”。更值得一提的是，主创团队依托川渝说唱的背景，为本片独创了一首片尾曲《几哈点，切看皮影》，让观众如身临锦官城，体味川派皮影的声形共美。《代代相传》通过镜头展现了传承人父女之间的情感纽带和对扎染技艺的深厚理解，凭借超高的色彩分辨率还原了云南扎染的秀美和神秘。《醒狮侠》凭借慢动作升格技术细致刻画广东舞狮力量的雄浑壮阔。作品的花絮导演记录了正片背后，为目标而奋斗的“他们”。从初拿设备时的不自信，到拍摄出较高水准的特写画面，他们与作品一同成长。《醒狮侠》导演、华南农业大学的学生赵武提到，小时候只觉得辛苦和无聊的醒狮训练，在自己长大后能够成为孩童们也都能普遍学习的“体适能”“街舞”，这记录的既是非遗文化在现代化冲击中的“改头换面”，更是对自我成长过程的追忆。



通过这次 Today at Apple 创想营之旅，我在新媒体和传统非遗技艺两个方面都收获了许多。当选择开启 Log 模式后，iPhone 15 Pro Max 会通过调整曝光和色彩参数来记录图像。这样一来，拍摄的视频将具有更宽广的动态范围和更多的细节。

——  
北京交通大学学生 孙博洋



Apple 产品无论是在前期脚本撰写、现场拍摄还是后期，都非常易操作，为我们省去很多麻烦。Today at Apple 创想营课程也给予了我很多帮助，几位创想营的导师来到现场手把手教我们如何讲好一个故事、如何提升画面的美感、怎么与拍摄对象进行有效沟通等等。

——  
成都理工大学学生 林倬韵



Today at Apple 创想营学员作品

30 周年系列故事

# 探索更多元的方式，支持员工发挥更大的影响力

Apple 坚信，行动改变一切。每个人的小小努力，都能汇聚成改变世界的巨大力量。Apple 通过全球志愿者计划、员工捐款配捐计划等，支持员工以自己感兴趣的方式参与志愿活动。Apple 在华的 30 年，也是与社区共同发展的 30 年。在全球志愿者计划、员工捐款配捐计划的支持下，Apple 在大中华区开展“30 分钟献给 30 周年”志愿活动，回馈社区，支持社区发展。

从清理当地河流以保护我们共处的环境，到为残障儿童举办创意工作坊以缩小数字鸿沟，Apple 员工正在探索新的方式来发挥更大影响。越来越多的员工从志愿活动的参与者转变为活动的发起者、组织者，带动更多人参与到社区发展中来，贡献来自 Apple 员工的一份力量与支持。



2023 年 11 月 8 日，Apple 志愿者参加与云南乡村之眼乡土文化研究中心合作的“净化崑江岸”活动

## 深入人心的环境保护理念

Apple 的环境责任价值观还体现在我们与社区一同参与到环境保护一线，力求发挥更广泛的影响力。我们的员工不仅在工作之余投入时间和精力，更将环保理念融入日常生活，成为社区环保行动的积极践行者。志愿者们组织并参与垃圾分类宣传、社区绿化植树等各类环保活动，提升了员工对环境保护的认知水平和参与度。此外，志愿者团队与北京守望者环保基金会、自然之友、捡拾中国等多个公益组织建立合作关系，在四川成都、江苏苏州、广东深圳等地区共同开展一系列环保项目。



Apple 志愿者参加“食物天使”活动，为社区中的弱势群体分发食物

## 让爱心传递无障碍

Apple 对弱势群体的关注不仅体现在产品与服务中，还体现在支持社区发展的方方面面。我们与专业机构、公益组织等携手合作，组织开展了一系列遍布各地、形式多样的志愿活动。Apple 志愿者与昆明市五华区益心青少年事务社会工作服务中心开展“食物天使”合作活动，为昆明远郊的 160 余名孤寡老人、残障人士、乡村地区的儿童发放食物，传递来自社会的善意与关心；与北京新起点公益基金会合作，陆续组织发起了 14 场关注脊髓损伤群体的志愿活动，陪伴轮椅使用者游览颐和园；开展陪伴自闭症小朋友观看电影的活动，帮助孩子们适应离开家人的环境；为心智障碍的孩子们提供社会陪伴，通过户外飞盘、国画绘制等活动，促进孩子们与外界的交流和互动。2023 年国际残疾人日，Apple 志愿者参与导盲犬摄影活动，学习摄影技巧、深入了解导盲犬相关知识，并为广州导盲犬学校提供了资金支持。



2024 年 3 月，Apple 志愿者组织飞盘活动陪伴自闭症谱系障碍孩子

## 予她同行，暖意从不缺席

Apple 携手上海美丽心灵社区公益基金会予她同行公益基金，在云南大理白族自治州开展“予她同行女性关爱包”项目，支持偏远地区的未成年女性，鼓励她们直面月经，拒绝月经羞耻，并赋予她们选择自己人生路径的勇气。2024 年 3 月，近 500 名 Apple 员工志愿者参与到“月经安心行动”中，制作了超 2500 份“予她同行女性关爱包”，将外界的关爱与温暖传递给困境中的未成年女性。此外，志愿者们还创作了明信片，分享个人的经历和鼓励的话语，温柔地向这些女孩传达支持和关怀。那些小女孩们看到明信片时，眼神变得坚定而明亮，脸庞上绽放出灿烂的笑容。

## 让爱传递, 收获美好 ——Apple 员工志愿者的心声



每次活动我都能看到志愿者们收获了满满感动, 并带着这份感动去影响身边更多的人, 这也让我满怀激情去持续组织这样的活动。

参加完《咖啡碳足迹》活动才发现其实环保离我们真的很近, 跟我们的日常生活息息相关。后来我在咖啡豆选购以及咖啡渣的处理方面都有变化, 会选择那些注重环保和可持续发展的品牌, 以支持绿色消费。咖啡渣我也会循环利用。希望我的小小行为可以帮到地球的可持续发展。

志愿者活动带我走进了乡村地区的儿童、自闭儿童、山区女性等不同群体, 让我逐步了解到原来自己也可以在这个社会给他人带去影响, 这是自我价值的体现, 也会鼓励自己更加关注身边的美好。

参加志愿者活动帮助我提升了共情能力和同情心。当我在做一些决定的时候我能够更好地倾听、观察, 感同身受, 让我赢得了更多来自顾客的认识和信任。

我参加了关注脊髓损伤群体的志愿活动。这次他们能出来逛颐和园, 拍美美的照片, 特别开心, 其中有几位阿姨专门化了妆。志愿者活动是一种双向奔赴, 对彼此都是一种收获。

参加志愿者活动是一次心灵之旅, 尽绵薄之力去奉献自己的爱心并帮助到他人是非常骄傲的事情, 这也坚定我一直参与下去。当我收到了“The Library Project”小同学的感谢卡片时真的感动万分, 这是对真情最美好的馈赠, 是用爱传递爱的最好体现。

30 周年系列故事

# 为残障工人营造更具包容性的工作环境

Apple 始终秉持以人为本的理念，所做的每一项工作和每一个决策都围绕员工展开。我们的第一要务是提供安全健康的工作场所，让员工得到尊重和尊严。这意味着，我们为供应链上的员工提供更多机会和渠道，包括匿名的方式，让他们分享反馈意见，以便我们能够持续改进，同时为他们提供加快个人和职业发展的机会。

教育是实现平等的强大力量，也是 Apple 的价值观，我们对教育的承诺贯穿整个供应链。我们为供应商员工提供学习和发展机会，提高他们对工作场所权利的认识，增强他们的话语权，并培养他们在当前和未来工作中所需的技能。

我们的“残障人士职业教育”计划旨在为那些在标准制造环境中可能面临工作挑战的残障人士创造职业发展机会。虽然类似项目在主要雇用办公室和技术工人的行业中较为普遍，但制造业在这方面发展迟缓，这也是我们在自己的供应链中采取行动、创造机会的原因。

这项计划利用更广泛的招聘渠道，将候选人与最符合其能力的现有职位进行匹配，从而为残障人士提供就业机会。自 2022 年以来，中国已有 24 家供应商工厂加入这项计划，为数千名工人提供了就业机会。

在供应商工厂录用员工后，我们持续努力建设包容性文化。我们为残障员工举办工作场所培训，开展无障碍环境评估以识别和消除障碍，并支持员工与经理之间的有效沟通。例如，我们会在雇用失聪或听力障碍员工的工厂提供手语培训。此外，计划参与者的同伴也会接受包容性培训，以便让他们更好地为同事提供支持，并向工业工程师讲授如何设计更加温馨、舒适的工作场所。

我们在供应商管理层举办关于包容性的研讨会，并培训“融合大使”（这些一线工人充当供应商管理部门与残障工人之间的中间人），从而支持这项计划的扩展。同时，我们还为参与计划的供应商举办论坛，让他们分享推荐做法，并在工厂内推广计划的过程中相互学习。

赵启军从中国的乡村高中毕业后，便立即参加了工作，挣钱养家。但他先天上肢残障，他不知道自己有什么职业机会，也不知道自己会经历怎样的职场体验。

Apple 残障人士职业教育计划正是为了帮助像启军这样的人。这项计划不仅为残障人士提供了制造业的就业机会，还培养了一种更具包容性和无障碍的职场文化。

2022 年，启军在中国供职的 Apple 供应商工厂启动了残障人士职业教育计划，旨在推动工作场所的改善，让所有员工感受到安全、包容和支持。这些改进措施包括为管理层举办包容性研讨会，为员工提供无障碍沟通和手语培训，以及为员工举办茶话会，让他们有机会进行坦诚对话并建立关系。启军希望成为公司积极变革的一分子。他意识到，他可以利用自己的经验来帮助残障同事。这激励他改变了自己的职业重心，开始调动工厂内的部门参与 Apple 残障人士职业教育计划。

启军说道：“作为一名残障人士，我理解他们被正视、被认可的心情。当我看到许多残障人士在社区中展示自己并积极参与时，我深受鼓舞。我觉得一切都变了。现在是我为社区和残障人士做些事情的时候了。”

作为 Apple 残障人士职业教育计划的一员，启军参加了手语课程，并在他工作的工厂举办了一场以包容性为主题的讨论会，或许最重要的是，他坐下来倾听了其他残障同事的故事、经历和需求。他甚至还为全公司不同职能部门的残障同事组建了一支篮球队，旨在打破隔阂，在同事之间建立社区和友谊。2023 年，启军被提拔为所在工厂该计划的领导。

在启军这样优秀员工的帮助下，Apple 残障人士职业教育计划可以继续推动整个供应链中的残障人士获得机会、机遇和包容。



当我看到许多残障人士在社区中展示自己并积极参与时，我深受鼓舞。我觉得一切都变了。现在是我为社区和残障人士做些事情的时候了。

Apple 残障人士职业教育计划参与者 赵启军



Apple 残障人士职业教育计划的参与者致力于建设社区并营造包容性

30 周年系列故事

# 教育赋能产业发展，为乡村振兴注入人才“活水”

产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键。乡村有了产业，农民才能有更多机会实现就地就业，增收致富、改善生活才有重要保障。产业兴带动百业旺，越来越多的新农人将信息技术、网络直播、品牌营销等新业态引入农村经济中，为乡村产业振兴注入新动能。2023 年，Apple 支持中国乡村发展基金会的富民车间项目，为县域涉农企业提供资金支持、人才培养、管理培训，进一步精细设计“联农带农”及“利益分配”机制，支持一批涉农企业可持续发展，并通过资产收益帮扶，带动村集体经济壮大，促进农民增收。

9598 人

截至 2023 年底，富民车间项目累计直接受益人数 9598 人，惠及四川省、贵州省的 7 家县域涉农企业

2024 年上半年，Apple 携手中国乡村发展基金会在浙江大学、四川蒙顶山合作社发展培训学院（简称蒙顶山学院）组织开展一系列培训活动，通过现场教学和专题讲座相结合的方式，帮助涉农企业与村集体经济负责人全面深入地了解政策走向，把握产业发展趋势。

## 远山的回响，跨界青年返乡兴业的乡村新气象

外出务工、补贴家用，曾是贵州省铜仁市石阡县年轻人唯一的选择。而眼下，越来越多身怀新知的青年回到这片土地上，孵化属于未来的一个个新愿景。曾从事酒店管理工作的娄正超自 2018 年起毅然选择返乡创业，经营起一家涵盖专业肉牛养殖、中草药种植以及初加工销售等多元化业务的养殖场。他具备出色的学习能力和勇于探索的精神，将精细化管理带到传统的养殖业之中，让更多人看到乡村发展的机遇与希望。尤其是在 2023 年获得 Apple 的支持以来，娄正超所在的养殖场不仅修建了隔离棚设施、购置了设备用于提高效率，还通过中国乡村发展基金会搭建的平台获得了专业技术指导和支持，解决了当前面临的技术难题。当地养殖散户也获得了隔离棚、技术培训等资源的共享，降低养殖风险与成本。

娄正超养殖场的联农带农户陈有也经常提到，“养殖场与我们个体散户在很多方面都能够形成良好合作，比如收购饲料、共同投保、共用隔离棚、共享销售渠道等。”娄正超免费为周边群众开展农业技术培训，带动个体散户发展效果明显。陈有就是这一模式的受益人之一。大专毕业后，陈有先后从事过服装设计与电子产品品质管理工作，因家庭原因返乡后无固定工作，只能通过一些零散工作支撑家庭日常开支。养牛一直是陈有心中的一个构想，虽然他饱含热情，但受限于技术与渠道的缺失，想法始终难以落地。得知此事后，娄正超及时伸出援手，恰逢其时的支持与帮助为陈有注入信心，让他作为个体散户养牛的构想得以付诸实践。

陈有经常在网络平台上记录自己的养牛日常，并向感兴趣的网友毫无保留地分享养牛经验。陈有对于新媒体技术的熟练应用，正是娄正超希望企业补齐的短板。在 Apple 支持的蒙顶山学院等地开展的系列培训活动中，娄正超在三产发展、品牌创建、网络营销课程中受到了很大的启发，为未来企业的发展提供了明确的指引。“让我印象比较深刻的是蒙顶山学院的 iPad 拍摄剪辑课程，它让我思考未来如何更好地利用 iPad 等智能电子设备和网络资源来推广我们的企业和产品，提升知名度。”娄正超说。

陈有也深切感受到课程的针对性，从讲解地方文化特色到在蒙顶山学院的“智慧教室”中学习运用电子智能设备以及利用 iPad 直播、拍照、剪辑等技能，均紧密贴合了农村创业人员的实际需求，为他们提供了宝贵的知识支持。“我利用 iPhone 能够反复学习蒙顶山学院的课程，实践老师们教授的知识点。如果遇到不懂的地方，还能随时随地与老师们沟通交流、解答心中的困惑。”陈有说。作为可以相互学习、彼此互补的伙伴，塑造本土特色牛肉品牌，并将其推向市场，成为这两位跨界青年未来共同的追求。



像陈有这样的个体散户通过共享娄正超养殖场的资源，降低养殖风险与成本

## 大山深处的自动化养鸡场托起致富梦的“半边天”

王兴梅是石阡县涌现的杰出女性创业者代表，与丈夫携手建设起一个具备高度自动化、数字化水平的现代养鸡场。2023 年，在获得 Apple 的支持后，他们立即购置了铲车、叉车等必要的配套设备。这些新设备极大降低了装卸过程中鸡蛋的损耗率以及工人的体力劳动强度，提升了工作效率。

王兴梅也曾饲养过牛与肉鸡，最终选择机械化的蛋鸡养殖，主要基于她对机械化养鸡诸多优势的认可。相较于传统的养鸡模式，自动化的封闭式养鸡场不仅能通过信息化系统实现精确控制，还能确保养殖环境的稳定和卫生，提高养殖效率的同时降低环境污染。这也意味着封闭性鸡舍环境的稳定性至关重要。因此，王兴梅需要时刻监控自动化系统的异常情况。为确保监控的准确性，适宜的监测设备和技术手段也必不可少。2023 年，一次深夜断电给鸡舍造成了严重的经济损失，让王兴梅深感痛惜。为避免此类事件再次发生，她对数字化设备进行升级，通过智能电子设备实现对鸡舍 24 小时实时监控，并配备报警通知功能，确保鸡舍环境的稳定与安全。

在企业运营方面，王兴梅始终怀揣着一颗求知的心，积极参与系列培训，视其为宝贵的学习、交流平台。王兴梅表示，“参加培训不仅能够拓宽我的知识面，还给了我与众多创业同行交流互动、互帮互助的机会。”培训中的品牌运营课程带给王兴梅很大的启发，让她深刻意识到品牌的重要性。回到养鸡场之后，她立即着手鸡蛋包装的品牌化升级，精心设计外包装、升级包装材料，在凸显产品优势的同时，降低了鸡蛋在搬运和运输过程中的损耗率，直接推动鸡蛋售价提升。

养鸡场自成立以来，为周边群众提供稳定就业岗位 15 个，提供季节性用工 900 余次。此外，养鸡场带动了五德镇回龙村的发展，分红不仅惠及 270 户村民，还支持了公共设施的修缮。



在参与富民车间项目系列培训课间休息期间，王兴梅通过 iPad 远程连接鸡舍监控，了解自家鸡舍运作情况

## 从一片茶叶到一个产业，带富一方百姓

石阡县被誉为“中国苔茶之乡”，是茶树的原产地之一，有着天然优越的茶叶生长条件和茶文化沉淀。王宾的家族历史与茶紧密相连、代代相传。如今，他和父亲一起经营着一家集茶叶苗圃培育、产品加工、技术培训、文化传承、市场销售为一体的全产业链企业。作为新一代的传承者，王宾积极投身于本地茶产业的经营与发展中，致力于将这份传统发扬光大。

生产线升级改造、提高生产效率是茶厂亟需解决的问题。2023 年，在获得 Apple 的支持后，王宾积极行动，为茶厂采购了一套先进的生产设备，显著提升厂房的机械化程度和标准化加工能力，产能提升约 15%–20%，有效改善茶厂的生产条件和效率。除此之外，通过中国乡村发展基金会搭建起的平台，王宾和茶厂的员工获得了技术支持、人员培训、专家资源等多方面的帮助。

茶厂长期为周边年长村民提供大量就业机会，积极带动附近村民从事茶叶种植，并为他们提供畅通的销售渠道，确保村民享有稳定的收入来源。王宾还为当地茶户提供大规模、多种类的培训活动，内容涵盖种植管理、虫害、施肥等多个方面，进一步提升他们的种植技能，壮大了五德镇亿来村集体经济专业合作社的发展。

无论是对于个人还是企业而言，“如果不去学习、不去创新，就会落后于市场。”这是王宾心底最真实的想法，也是驱动他不断学习的源动力。为此，他积极参与富民车间项目组织的各类培训活动，广泛学习各类知识，力求不断提升自我，推动企业可持续发展。王宾希望，通过建设本土产业，吸引更多年轻人回到家乡，形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环，让更多的人不用再去打工，在家门口就能实现稳定就业、增收致富。



茶厂工作人员使用机械化设备炒茶

# 行动进展

## 推出 Apple 迄今为止最显著的产品减排举措

在设计和清洁能源创新的推动之下，Apple Watch 秋季全系产品的温室气体排放量已经大幅减少，这是我们从常规业务场景中看到的最显著变化<sup>3</sup>。其中包括制造和使用产品时 100% 采用清洁能源，回收和可再生材料的重量占比为 30%，50% 的出货产品采用非空运方式<sup>4</sup>。

—> 前往第 21 页进行进一步了解。



## 逾 320 家供应商承诺使用可再生电力

截至 2024 年 3 月，超过 320 家供应商已承诺使用可再生电力制造 Apple 产品，占我们直接供应商支出的 95%。我们已经在《供应商行为准则》规定，所有直接供应商必须在制造 Apple 产品时转为使用可再生能源，从而加速了这一进程。

—> 前往第 34 页进行进一步了解。



## 推出 Apple Watch “双指互点两下”手势

用户通过全新的“双指互点两下”手势，无需触碰显示屏即可单手轻松控制 Apple Watch Series 9 和 Apple Watch Ultra 2。这项新功能结合轻点、轻扫、抬腕以唤醒、盖住手表以静音等现有手势，赋予 Apple Watch 简单直观的使用体验。

—> 前往第 19 页进行进一步了解。



## 归属感@Apple

Apple 提升各个层面的多元化代表性，培养包容性文化，每个员工都能在多元化网络协会 (DNA) 中找到属于自己的社群。这些团体由 Apple 员工组成，致力于帮助代表性不足的群体，并为他们发声，创造更多有助于产生归属感、学习和成长的机会。超过 55000 位 DNA 成员遍布世界各地，且人数日益增加。

—> 前往第 42 页进行进一步了解。

## 共享全球资源，推进编程教育

Apple 推出 Swift Coding Club，并围绕 Swift 组织活动。截至 2023 年底，Swift Coding Club 在中国的数量累计超过 230 个，参与学生人数累计超过 3000 人。Apple 持续推进 iOS 教育，截至 2023 年底，中国开设 iOS 开发课（公开选修、专业选修、专业必修）的高校 246 所；建立校内学生俱乐部 (iOS Club) 的高校 212 所。

—> 前往第 27 页进行进一步了解。



## 重视供应链中的劳动者权益与人权

与供应商紧密合作，在业务所及之处都秉持劳动权益与人权的高标准。2008 年以来，有逾 2800 万名供应商员工接受了工作场所权益培训。每周审核逾 140 万名供应商员工的工时数，检验是否符合我们的标准。

—> 前往第 47 页进行进一步了解。

## 减少了超过 55% 的整体排放量

与 2015 年基准年相比，我们将范围 1、范围 2 和范围 3 的总温室气体排放量减少了 55% 以上，不包括补偿<sup>5</sup>。同一时期的营收增长了 64%。通过让我们的供应链转用可再生电力以及为产品采购再生材料等减排举措，据估计，我们已经避免了 3100 万吨的排放量。

—> 前往第 32 页进行进一步了解。



## Apple 供应商员工发展基金

通过 Apple 供应商员工发展基金 (SEDF)，已提供了 460 万余次教育和培训课程。通过该基金的 Apple 智慧教育中心，为供应商员工及其周边社区开拓更多教育机会。2008 年以来，已有逾 700 万名供应商员工参加了我们的教育计划。

—> 前往第 49 页进行进一步了解。



## 助力乡村产业振兴

Apple 与中国乡村发展基金会合作，支持善品公社、富民车间等项目，为乡村地区的发展注入新动力，助力乡村产业的发展和繁荣。截至 2023 年底，累计支持 18 个善品公社发展，受益人数超 24000 人；富民车间项目直接受益人数 9598 人。

—> 前往第 14 页、第 57 页进行进一步了解。



## “智慧计划”支持乡村教育发展

Apple 持续推进“智慧计划”：开展“智慧园丁”项目，赋能教师专业成长；开展“智慧教室”项目，支持学生成长成才，直接受益师生 22854 人次；支持四川蒙顶山合作社发展培训学院，赋能新农人，助力乡村人才振兴。

—> 前往第 07 页、第 55 页进行进一步了解。

科技创新  
设计, 为地球设想  
隐私保护  
辅助功能  
贴心服务

# 产品责任

## 无限创新, 惠及所有人

Apple 坚信, 最强大的科技能够让每一个人受益。我们致力于打造出色的产品, 让使用 Apple 产品的个体、社区和企业家得以连接、创造和丰富生活。我们不断创新以保护用户隐私, 在所有的产品和服务都内置了辅助功能, 供最广泛的用户使用。同时, 关注用户需求, 为用户创造出色的体验和支持服务。



# 科技创新

Apple 将创新精神融入产品的设计、制造、售后各个环节，发挥软、硬件及服务结合的强大功能，通过技术创新满足不同用户的需求，为用户带来独特的体验，丰富人们的生活，让世界变得更加美好。

2024 年 3 月，Apple 宣布增加在华投资，在上海和深圳扩建及新增实验室，为智能制造，产品的可靠性、质量和材料分析提供支持。我们将提升上海研究中心的能力，为所有产品线的可靠性、质量和材料分析提供支持。随着深圳新设施的增加，这一投资将继续增长。实验室为全球的工程和设计团队提供资源，帮助他们测试原型、进行改进，并确保每款设备都能达到 Apple 卓越的质量和性能标准。Apple 已为其先进的应用研究实验室投资超过 10 亿元人民币。

## 创新产品体验

Apple 希望产品能够帮助人们创新与创造，提供人们日常生活所需要的支持，让人们有能力做他们以前不能做的事情，努力让生活充满无限可能。

### Mac

Apple 推出搭载 M3 系列芯片的新款 MacBook Pro、MacBook Air 和 iMac。M3 系列芯片具备新一代图形处理器架构和配备了机器学习加速器的更快的中央处理器，为 MacBook Pro 带来更强劲性能与非凡新功能。所有 MacBook Pro 机型均配备绚丽的 Liquid 视网膜 XDR 显示屏，可使 SDR 内容亮度提升 20%；内置 1080p 摄像头与沉浸式六扬声器音响系统，并提供丰富的连接选项。这一系列产品电池续航时间最长可达 22 小时<sup>6</sup>，实现极致专业便携体验，无论使用外接电源或电池供电均可提供同等性能表现，助用户随时随地展开工作。

得益于 M3 芯片的新一代图形处理器，新款 MacBook Air 支持硬件加速的网格着色和光线追踪技术，可实现更精准的光照、反射和阴影效果，营造更为真实的游戏体验。M3 芯片强大的神经网络引擎专门用于快速、高效地执行设备上的 AI 任务。

得益于 Apple 芯片的整体效率，采用纤薄设计的新款 iMac 实现性能上的巨大飞跃，还配备宽大的 4.5K 视网膜显示屏，支持 1130 万像素和超过 10 亿种色彩，更高速的无线连接，以及与 iPhone 的无缝跨设备操作体验。

### iPhone

iPhone 15 系列采用业内首创的融色玻璃背板，哑光质感的外观绚丽美观，铝金属外边框采用全新设计的弧形边沿。两款机型均包括灵动岛，并配备先进的摄像头系统，帮助用户拍摄精美照片、记录生活点滴。

iPhone 15 Pro 系列采用坚固轻盈的航空级钛金属设计，是 iPhone 迄今重量最轻的 Pro 系列机型，所搭载的 A17 Pro 芯片，让性能与移动游戏体验再上新高。整个产品系列的摄像头系统将人像摄影体验带入新境界，弱光拍摄性能得到提升，iPhone 15 Pro Max 独有的全新 5 倍长焦摄像头极其适宜拍摄特写、野生动物等场景。更新至 iOS 17.2 后，iPhone 15 Pro 和 iPhone 15 Pro Max 用户现在即可开始录制空间视频，利用这项开创性的全新功能捕捉生活中的宝贵时刻，并在 Apple Vision Pro 上重温这些暖心回忆。

### iPad

Apple 推出搭载 Apple 芯片、设计一新的 iPad Air 和新款 iPad Pro。搭载 M2 芯片的新款 iPad Air 首次提供两种可选尺寸，性能优异，更加强大多能，配备横向前置摄像头，支持更快的无线局域网连接。突破性的新款 iPad Pro 性能大幅跃升，配备全新超视网膜 XDR 显示屏和达到新境界的性能，并将这一切融入极致轻盈纤薄的设计，是有史以来最薄的 Apple 产品。之所以能做到这一点，得益于全新的 M4 芯片提升了先进出众的 Apple 芯片能效，且配备了全新的显示引擎、更强大的中央处理器和图形处理器，以及 Apple 有史以来速度最快的神经网络引擎，每秒可进行 38 万亿次运算。

“

iPhone 15 和 iPhone 15 Plus 摄像头系统的智能性让我欣喜不已。得益于全新的 2400 万像素超高默认分辨率，主摄拍摄的图像具有惊人的细节，并且还易于存储和分享。

iPhone 用户 李文超



iPhone 用户使用 iPhone 15 Plus 主摄于上海拍摄

## Apple Vision Pro

Apple Vision Pro 打造无边际画布, 让 app 突破传统显示屏的限制, 为用户带来全新的 3D 交互体验, 以更自然、更直观的输入方式来控制——眼睛、双手与语音。Apple Vision Pro 搭载 visionOS, 通过用户与数字内容互动的模式, 让数字内容如同存在于真实世界。Apple Vision Pro 的突破性设计包含将 2300 万像素置于两个显示屏中的超高分辨率显示系统和采用独特双芯片设计的定制 Apple 芯片, 为每个用户带来身临其境的即时体验。2023 年, Apple 推出 visionOS 软件开发包 (SDK), 支持开发者为 Apple Vision Pro 打造开创性的 app 体验。Apple 在全球开设开发者实验室, 让开发者可以访问 Apple 专家, 并与他们合作开发 visionOS 应用程序, 同时提供开发者套件, 帮助开发者们直接在 Apple Vision Pro 上快速进行构建、迭代、测试。



Apple Vision Pro 的突破性创新解锁神奇体验

## Apple Watch

Apple Watch Series 9 与 Apple Watch Ultra 2 为世界上畅销的智能手表带来了强大的全新功能, 帮助用户全天保持活跃、健康、联络和安全。用户可首次在哪种 Apple Watch 中选购碳减排表款, 这代表 Apple 2030 目标——到 2030 年底前在整个运营、生产供应链和产品生命周期完全实现碳中和——达成意义重大的里程碑。

Apple Watch Series 9 比以往表款更加强大, 搭载全新 S9 SiP 芯片, 带来全系统提升与全新功能, 包括全新“双指互点两下”手势、更明亮的显示屏、支持访问与记录健康数据并确保安全与隐私的设备端处理 Siri 请求功能、支持用于 iPhone 的精确查找。用户通过全新的“双指互点两下”手势, 无需触碰显示屏即可轻松控制 Apple Watch Series 9。用户只需连续两次轻触戴表的那只手的食指与拇指, 即可快捷方便地进行 Apple Watch Series 9 上的多项常用操作。

Apple Watch Ultra 2 为 Apple 最坚固、最强大的智能手表带来全新功能, 搭载了全新 S9 SiP 芯片, 支持奇妙新体验“双指互点两下”手势, 配备 Apple 迄今最明亮的显示屏, 扩展了适用海拔高度范围, 支持设备端处理 Siri 请求、用于 iPhone 的精确查找, 以及涉水探险活动的先进功能, 内置的水深 app 可保存每次潜水的记录, 并且具有常规使用下长达 36 小时的电池续航时间, 低电量模式下更长达 72 小时。

Apple Watch Series 9 和 Apple Watch Ultra 2 都运行 watchOS 10, 呈现重新设计的各类 app、全新智能叠放功能、新表盘、骑行与徒步新功能以及多种心理健康辅助工具。

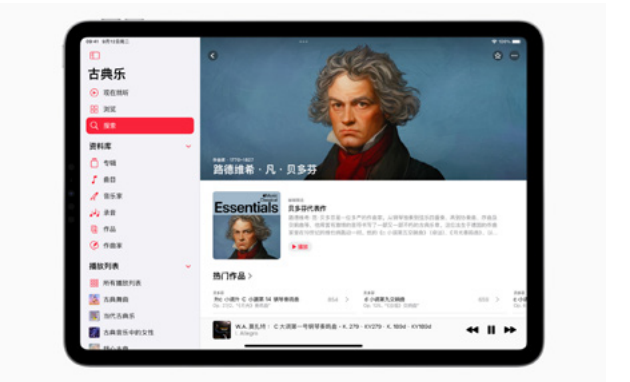


用户通过全新的“双指互点两下”手势, 无需触碰显示屏即可轻松控制 Apple Watch, 双指互点两下能够控制一款 app 中的主要按钮, 用来接听电话、停止计时器、播放和暂停音乐, 或者让闹钟稍后提醒

## 打造乐享生活的 app

Apple Music 古典乐是一款专为古典乐设计的独立 app, 拥有规模十分庞大的古典乐曲库和全面优化的搜索功能, 可以帮助用户轻松快速地发现想找的录音; 乐迷还可享受优质的音频质量并通过沉浸式空间音频这一全新方式体验大量古典乐杰作。Apple Music 古典乐提供数以百计的精编歌单、数以千计的独家录音、信息丰富的作曲家传记、大量重要作品的深度介绍、简明直观的浏览功能, 以及更多精彩内容, 带来卓越的古典乐体验。

手记 app 可以反映日常生活中的时刻和生活中的特殊事件。在手记的帮助下, 用户可以捕捉和记录他们生活中的日常时刻和特殊事件, 包括照片、视频、录音、地点等, 创建丰富的回忆。



Apple Music 古典乐拥有规模十分庞大的古典乐曲库, 收录了超过 500 万首曲目, 从经典杰作到新近发行的录音

## 改善健康福祉

自从健康 app 和 Apple Watch 分别在 2014 与 2015 年间世以来，Apple 陆续推出了一系列类型广泛的创新健康与健身功能，旨在为用户提供简明易懂、富有意义的深刻见解，赋能用户更加健康地生活。健康工具让用户更容易跟踪和共享健康信息，同时始终保持数据的安全，与亲人和医生开展更知情的沟通，提升在日常生活中做出更好健康选择的能力。

基于移动心电图房颤提示软件、心律失常通知和跌倒检测等强大功能，Apple 在 iOS 17、iPadOS 17 和 watchOS 10 中推出创新的心理健康和视力健康功能。用户可以通过新推出的心理健康功能记录暂时性情绪和每日心情，得到富有价值的洞见，并轻松获取评估和相关资源。iPhone、iPad 和 Apple Watch 提供全新版本的视力健康功能，倡导健康用眼，通过跟踪日照时间和屏幕距离帮助降低儿童的近视风险。

依托全新 S9 SiP 芯片，Apple Watch Series 9 和 Apple Watch Ultra 2 现可在设备端处理 Siri 请求。设备端处理更加私密安全，Siri 现可访问健康 app 数据，以处理有关健康和健身的记录或查询，例如，让 Siri 记录体重、经期等健康数据<sup>7</sup>。

健康 app 为用户记录健康和健身信息提供了一个集中、安全而隐私的平台，并通过提供富有意义的洞见，为用户带来更健康的生活。在 iPadOS 17 中，健康 app 登陆 iPad，让用户能够一目了然地在 iPad、iPhone、Apple Watch 和其他兼容的第三方 app 及设备上获取多方整合后的详尽信息。

## App Store 生态系统

2008 年间世的 App Store 致力于成为全球安全度和活跃度首屈一指的 app 市场。App Store 目前提供超过 180 万款 app，帮助不同年龄、不同背景的创作者、梦想家和学习者获得所需的工具和信息，以打造更光明的未来和更美好的世界。Apple 为开发者提供多种先进工具与端到端支持，协助他们面向 Apple 设备构建、测试、营销和发行他们的 app。内容丰富的免费工具与框架套件，为开发者构建 iOS、iPadOS、macOS、tvOS、watchOS 和 visionOS app 提供支持。这些工具帮助开发者轻松快捷地为 app 添加新功能，并利用机器学习和 AR 等强大技术的力量。Apple 通过“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”、Apple 企业家培训营和 Swift Student Challenge 等项目以及“人人能编程”和 Swift Playgrounds 等开放工具，确保编程技术资源的可触及性和包容性。

2023 年，Apple 推出 Meet with Apple Experts，这是一项全新资源，帮助全球 Apple 开发者社区轻松发现并参与课程、研讨会、实验室、一对一咨询等体验。包括 Meet with Apple Experts 和位于上海的 Apple 设计开发加速器在内的资源，可帮助开发者了解最新 Apple 工具和资源，帮助他们让 app 体验更上一层楼。



Meet with Apple Experts 为开发者提供全球范围的课程、研讨会、实验室等专属资源



我们对 Apple 技术中蕴含的力量充满信心，并以此不断突破界限，创造属于我们自己的沉浸式游戏体验。我们期待在未来携手 Apple，带来更多精彩。

米哈游总裁 刘伟



刘伟是总部位于上海的米哈游总裁

## 知识产权保护

Apple 对创新的支持也体现在其知识产权方面，包括对专利、设计、商标和版权的保护。Apple 使用其知识产权来推广和保护 Apple 的创新能力，并保护消费者免受市场上假冒侵权产品的侵害。假冒商品蒙蔽我们的消费者，并可能带来严重的安全隐患。从生产、分销到网上电商及实体店销售，Apple 不知疲倦地在各个层面打击假冒侵权产品。Apple 与全球 100 多个国家的执法机构和监管机构合作，每年查获并销毁数百万件假冒 Apple 产品。此外，Apple 还与全球 150 多个电商平台开展合作，积极打击假冒 Apple 产品，每年移除数百万个侵权产品链接，以降低消费者网购到侵权假冒产品的风险。

# 设计，为地球设想

Apple 创造能丰富用户生活的产品和服务，同时致力于保护所有人赖以生存的生态系统和资源。我们通过精心选择材料、提高材料利用率和产品能效，以降低碳排放为宗旨来设计产品及制造流程，并将环保理念贯彻到零售店的设计中，零售店均由 100% 可再生电源供电，展现了我们对保护地球的承诺。

## 产品设计

Apple 对产品的整个生命周期负责，包括产品的材料、组装人员以及生命周期结束后的回收利用过程。我们关注为地球带来最大改变的领域：减少产品对气候变化的影响，保护珍贵的资源，以及使用更安全的材料。种种创新思维，不仅用于打造用户喜爱的产品，也一样用于实践我们的环保承诺。在设计产品时，我们还采用了更高明的化学工艺，以确保产品在组装、使用和回收过程中都对人更安全。

在设计和清洁能源创新的推动之下，Apple Watch 秋季全系产品的温室气体排放量已经大幅减少，这是我们从常规业务场景中看到的最显著变化<sup>3</sup>。其中包括制造和使用产品时 100% 采用清洁能源，回收和可再生材料的重量占比为 30%，50% 的出货产品采用非空运方式<sup>4</sup>。

## 零售店运营

从零售店的设计到赋予它生命的材料，Apple 始终践行可持续发展承诺。Apple 温州万象城零售店通过对植物材料的使用，大幅减少了碳排放。设计独特的天花板采用生物声学面板与遮阳档板，最大程度减少对金属的使用；地板则使用生物聚合材料制造，减少对化学树脂的需要。Apple 静安零售店墙体采用巴东芝麻白花岗岩石材打造，该石材以可持续的方式在中国本地采购，这让 Apple 静安零售店从视觉体验到建材选用都呈现出一种天衣无缝的协调感。

### 迈向 Apple 2030 的一个重要里程碑

- 回收材料或可再生材料占总重量的 **30%**<sup>8</sup>
- 制造过程采用 **100%** 清洁能源<sup>9</sup>
- 100%** 为 Apple Watch Series 9 和回环式运动表带生产零部件的供应商已承诺实施 Apple 的供应商清洁能源项目
- 50%** 及以上产品的物流为非空运<sup>4</sup>

### 更高明的化学工艺<sup>10</sup>

- 无砷显示屏玻璃
- 无汞
- 无溴阻燃剂
- 无 PVC
- 无铍

### 耐用性

- Apple Watch Series 9 采用耐用材料制成，根据 ISO 22810:2010 标准，防水等级为 50 米，防尘等级为 IP6X



2023 年 Apple Watch 系列  
展现了我们迄今最显著的产品减排成果

基于美国配置的搭配全新回环式运动表带的铝金属 Apple Watch Series 9 产品评估

### 负责任的包装

- 100%** 包装是基于纤维的，这是因为我们努力在包装中去除塑料<sup>11</sup>
- 100%** 木纤维来自可回收材料和负责任的来源

### 以旧换新

- 通过 Apple Trade In 退还用户的设备，我们将为它重新焕发生命或免费回收利用

### 负责任的制造

- Apple《供应商行为准则》为保护 Apple 供应链中的所有人员和我们共享的地球制定了严格的标准

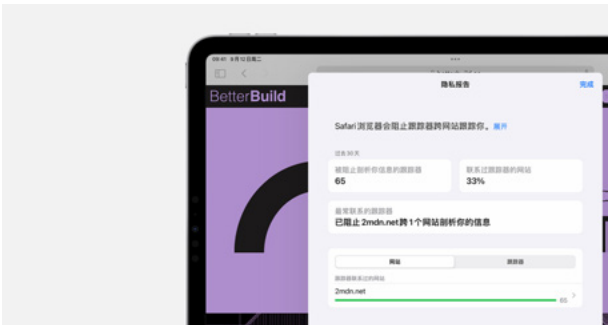
# 隐私保护

隐私是每个人的基本权利, 同时也是 Apple 的一项核心价值观。因此, 我们设计产品和服务的理念就是保护隐私, 并坚信这才是真正的创新。2023 年, Apple 发布了最新隐私与安全创新功能, 包括 Safari 浏览器无痕浏览、通信安全与锁定模式的重大升级, 以及 app 隐私功能的提升。此外, Apple 还推出了围绕隐私和安全为核心设计的新功能, 包括平安确认和 NameDrop。这些新功能又一次体现了 Apple 深信不疑的理念, 即隐私是每个人的基本权利, 而出色的隐私保护须以强大的安全功能为基础。

## 竭尽全力保护用户的数据安全

Apple 的产品和功能含有多项创新的隐私保护科技与技术, 旨在最大限度地减少我们或他人所能接触的用户数据; 而强大的安全功能则有助于防止他人接触用户的信息。我们还在不断探索各种新途径, 以保障用户个人信息的安全。

Safari 浏览器拥有多项先进功能, 帮助保护用户的隐私安全, 防止用户受到跨网站跟踪, 并能最大限度减少传送给第三方的数据。无痕浏览功能也增加了更多保护机制, 比如在窗口闲置时将其锁定。Apple 的各款健康类产品, 设计宗旨就是帮用户严守数据安全并保护隐私。用户可以控制健康 app 中要存放哪些信息, 以及哪些 app 可以由此获取用户的数据。



Safari 浏览器拥有多项先进功能, 帮助保护用户的隐私安全, 防止用户受到跨网站跟踪, 并能最大限度减少传送给第三方的数据

在 App Store, Apple 要求 app 开发者必须遵守特定的指导原则, 来保护用户的隐私和安全。Apple 还要求他们提供相关的隐私政策条款以使用户查阅。开发者须自行报告他们如何使用用户的数据, 如使用情况、联系信息或位置等, 并报告这些数据是否会被用于跟踪用户。任何时候, 包括在下载 app 之前, 用户都能在 App Store 中各款 app 的产品页面上, 查看其自行报告的隐私标签。

## 隐私保护, 全面内置

隐私保护是 Apple 设计流程的基石, 保护措施融入了 Apple 产品、各款 app, 以及服务的方方面面。

### 数据最小化

在 Apple, 我们坚持仅采集必要的个人数据以服务于用户的需求。Apple 会尽可能在用户的设备本地完成个人数据的处理和分析。有时特定的个人信息是必不可少的, 我们会使用最少量数据来提供相关服务, 例如使用地图 app 搜索时用户所处的位置。Apple 不会利用用户在我们服务中的活动建立综合用户画像。

### 设备端智能技术

Apple 利用机器学习提升用户的使用体验和隐私安全, 通过在设备端处理, 使第三方无法获取用户的数据。我们已借此实现了照片 app 中的设备端图像和场景识别、键盘输入中的文本预测等多种功能。这意味着各类 app 可以在不会危及用户隐私的情况下实现分析用户情绪、分类场景、翻译文本、识别手写文字、预测文本、标记音乐等功能。

### 透明度和控制

当 Apple 采集个人数据时, 我们会清晰、明确地告知用户。我们会确保用户知道自己的个人信息将被如何使用, 以及如何随时退出。在登录或开始使用新功能之前, 数据和隐私信息页面能帮助用户了解 Apple 将会如何使用自己的个人信息。我们还在数据和隐私页面上提供了一套专用于隐私管理的工具。

## 保护用户的身份

Apple 开发了多项技术, 在数据必须发送给 Apple 服务器时帮助隐藏用户的身份。有时我们采用随机标识符, 这样用户的数据就不会与用户的 Apple ID 相关联。我们还率先使用了差分隐私技术, 在了解行为模式的同时, 保护每个用户的隐私。如果用户选择向 Apple 发送有关设备使用情况的分析数据, 这些数据将无法用来识别用户的身份。被采集时, 个人数据或是根本不会被录入, 或是在发送给 Apple 之前已从报告中删除, 或是采用差分隐私这类技术加以保护。此类技术可在保护用户隐私的同时帮助我们提供并改进服务。

### 数据安全

每一台 Apple 设备的硬件、软件和服务经过协同设计, 最大限度地保障使用的安全性, 并让用户充分知情。Apple 设备不仅能保护设备本身及其存储的数据, 还能保护整个生态体系, 包括用户在设备本地、在网络上, 或使用关键网络服务进行的一切活动。

## 控制权, 全在用户

从用户开启新设备的那一刻, 到用户每次使用 app, 由始至终, 隐私保护都深植其中。同时, 我们也为进一步提高安全性向用户提供众多选择。相关设置经过精心设计, 让用户能掌控自己的数据。用户可以对分享哪些信息、在哪里进行分享, 以及何时进行备份作出调整。另外, 从 iOS 14.5 和 iPadOS 14.5 开始, 用户对于 app 如何使用其数据对其进行跟踪有了更大的控制权。

# 辅助功能

Apple 相信, 好的科技, 应让人人都适用。正因如此, Apple 的产品和服务采取了具有包容性的设计, 内置众多辅助功能, 帮用户能按照适合自己的方式来交流、创作, 投入所喜欢的事。打造让每个人受益的科技是 Apple 的一项核心价值观, 实现这一目标意味着需要将辅助功能融入我们所做的一切——从产品和服务, 到 Apple Store 零售店和工作场所。

我们的产品和服务在视力、听力、语音、肢体活动能力、认知能力等方面为用户提供了一系列非凡的辅助功能。丰富的辅助功能选项为用户提供以最适合自身需求的方式使用 Apple 产品和服务的灵活性, 助用户尽情发挥、创造不凡。

## 视力

无论用户是失明、低视力, 还是只是喜欢大字体, 都有一系列功能可以帮用户自定义屏幕显示和控制设备, 还能让用户对周围环境了然于心。其中包括旁白这一先进的屏幕朗读功能, 可以把设备上发生的状况一五一十说给用户听。放大器是一款可以放大屏幕内容的屏幕放大镜, 是 Apple 为 iPhone 和 iPad 内置的应用程序。它将相机变成一个数字放大镜, 可以增加用户指向的任何物理物体的大小。放大器检测模式通过综合运用来自摄像头、激光雷达扫描仪和设备端机器学习技术的数据, 可提供人物检测、门检测、图像描述、文本检测和指字即读等智能工具, 帮助用户了解他们周围的物理环境。

## 听力

我们提供各种精心设计的工具, 可优化用户听到的声音, 也可帮用户无需听声就能顺畅沟通。Apple 一直与出色制造商携手合作, 打造专为 iPhone、iPad、Mac 和 Apple Vision Pro 设计的助听器、人工耳蜗和声音处理器。这些先进的助听设备有着出色的音质和众多实用功能, 而且易于设置与使用。AirPods Pro 拥有一系列音频创新技术, 包括对话增强功能, 可帮用户在嘈杂的环境中流畅沟通, 进一步提升用户整体的聆听体验。2024 年, Apple 推出音乐触觉。iPhone 中的触感引擎会随着音乐播放而体现轻拍、织体和微妙振动。音乐触觉功能适用于 Apple Music 中的数百万首歌曲, 并将作为 API 提供给开发者, 使更多用户能够体验他们 app 中的音乐。

## 语音

无论用户有言语障碍还是更愿意在无需说话的情况下与人交流, 都有一众创新功能为用户带来更多可能, 让用户用自己喜欢的方式进行沟通。实时语音能将输入的文字变为语音。只需输入用户想说的话, 用户的设备就会朗读出来, 以便在打电话、进行 FaceTime 通话以及面对面交谈时保持顺畅沟通。面临失声风险的用户, 现在可以通过个人声音功能这一种简单而安全的方式, 按照自己的声线来创造声音, 用于实时语音或其他增强与替代交流软件。个人声音功能采用设备端的机器学习技术, 以保护用户的隐私和信息安全。2024 年, Apple 宣布个人声音功能适用于普通话。

## 肢体活动能力

众多精心设计的功能, 让用户可以轻松调整触控设置、创建自定义手势, 用得得心应手的方式操控设备。有了切换控制功能, 行动不便的用户就可以高效而轻松地使用各种自适应切换硬件和无线游戏手柄来控制设备, 甚至用一些简单的声音也能进行控制, 比如弹舌声、爆破音或者“啧啧”声。只需使用语音控制就能操控用户的设备, 借助点按、轻扫与轻点等命令, 与用户常用的 app 轻松互动。如果用户无法使用捏合或双指轻点等特定手势, 适用于 iPhone、iPad 和 Apple Vision Pro 的辅助触控功能, 让用户只需轻轻一按即可更换它们, 或者允许用户连接兼容的自适应配件。

Apple Watch 上的辅助触控功能可以帮助上肢行动不便的用户, 通过手势来控制 Apple Watch 上的各种 app 和体验。Apple Watch 的快速操作功能可以让用户用微小动作, 巧妙地进行多任务处理。现在, 用户无需触碰显示屏或启用 Apple Watch 辅助触控功能, 就能用 Apple Watch 做更多事。手捏合两下即可轻松接听来电、拍摄照片、暂停音乐、继续进行每日体能训练等。2024 年, Apple 推出眼动追踪, 可以帮助残障用户通过眼动来使用 iPad 或 iPhone。眼动追踪不需要任何第三方配件, 可与第三方应用程序配合使用。

## 认知能力

如果用户需要帮助来集中精力或简化做事流程, 这些工具能让用户更轻松地处理日常大小事。辅助访问的设计参考了认知障碍人士及其可靠亲友的反馈, 可提供一个独特的界面, 不仅有高对比度的按钮、超大的文本标签, 还能用视觉元素替代相应文字来呈现。背景音能帮用户尽可能地减少干扰, 让用户在遥远的雨声或海浪声中变得更平静、放松和专注。用户可选择在背景中持续播放平衡噪声、亮噪声或暗噪声, 或是海浪、雨水和溪流声, 来掩盖多余的环境或外界噪音。这些背景音也可以融入或隐入用户设备正在播放的其他音频或系统声音之中。

# 贴心服务

Apple 坚持用心沟通, 从用户体验出发, 建立多样化的用户服务渠道, 给用户提供更好的便捷服务体验, 满足各类型用户的多样化需求, 不断提升用户满意度, 用专业、真诚、高品质的服务赢得用户的认可与信赖。

## 多渠道便捷服务

Apple 通过线上和线下多种方式为用户提供一系列优质服务, 线上包括 Apple Store 在线商店、Apple Store app、Apple 支持微博、Apple 官方微信公众号平台以及 400-666-8800 热线电话, 线下通过 Apple Store 零售店为用户提供现场服务。我们不断完善和创新服务方式, 持续收集用户反馈、评估关键因素、利用分析来改善用户体验。同时, 鼓励用户积极与 Apple 联系, 提出问题、反馈或请求支持。我们设立专门的团队负责处理用户可能提出的任何问题, 并加入处理消费投诉的“绿色通道”项目, 提升消费投诉处理效率, 提高售后服务质量。

2023 年, 客户满意度 (包含 Apple 服务和 Apple 支持)

87.70%

Apple 服务满意度

iOS 87.72%、Mac 92.85%

Apple 支持满意度

## Apple Store 零售店

Apple 对用户的关注延伸到零售体验, 把顾客放在一切工作的中心。我们的零售团队通过提供独特的个性化体验, 激励用户发现、学习和购买最适合他们的 Apple 产品、服务和配件。

Apple Store 零售店和联络中心的 Apple 专家通过一对一的购物和支持会议 (面对面、通过电话或聊天) 帮助顾客找到合适的产品。顾客可以通过 Today at Apple 课程和在线个人选购帮助, 学习如何最大程度地发挥手中设备的潜能, 释放他们的创造力。Apple 的教育团队致力于确保学生、教师和家长在课堂上拥有性能卓越且合适的学习工具; 对于企业用户, 每个 Apple Store 零售店的商务团队都会提供建议、定价, 以支持所在社区中的小企业; 我们与 Apple 授权经销商、合作伙伴零售商密切合作, 以增强用户在 Apple Store 零售店和 Apple Store 在线商店之外的购物体验。

自中国首家 Apple Store 零售店开业以来, Apple 一直在不断创新, 为不论是在 Apple Store 零售店内、线上或是通过 Apple Store app、聊天或电话与我们建立联系的用户提供卓越体验。数以百万计的用户聚集在一起探索 Apple 产品, 并通过免费的 Today at Apple 课程进行学习。



Apple 静安零售店

## Today at Apple, 尽情施展无限创意

Apple 推出的 Today at Apple 课程涵盖摄影、视频、音乐、艺术设计、编程等方方面面。无论用户是想上手使用新 Apple 产品, 还是要进一步提升技能, 都可以找到适合的课程。2021 年, Apple 推出 Today at Apple 创想营, 为年轻创作者提供机会, 旨在帮助年轻创意人才获得高质量创意教育, 相关课程内容涵盖 app 设计、音乐与摄影和视频等。在中国, Today at Apple 创想营已持续开展三年。

## Genius Bar 天才吧, 提供恰到好处的技术支持

为用户提供更好的售后技术支持, Apple 在 Apple Store 零售店设立 Genius Bar 天才吧。除了在 Genius Bar 天才吧获得硬件维修服务之外, 用户还可选择一系列更及时的技术支持选项。我们的专家可通过电话、在线交流或电子邮件解答用户的问题。从设置设备、恢复 Apple ID 到更换屏幕, Apple 技术支持涵盖用户所需的方方面面。

## Apple 夏令营, 欢乐孩子们的假期

Apple 每年暑假都会举办免费的 Apple 夏令营, 涵盖编程、电子绘画、电子音乐等内容丰富的课程。2023 年, 共有超过 4 万名孩子体验了这些丰富的内容。我们为 8–12 岁的儿童举办以“用 iPad 设计你的梦想发明”为主题的年度暑期项目, 让他们利用科技探索周围的世界, 参加人数 7000 余人。为了继续这一举措, 2024 年, Apple 为 6–10 岁的孩子及其家人推出主题为“创建一个关于善良的互动故事”的 Apple 夏令营。在 90 分钟的体验中, 参加者通过使用全新的 iPad Pro 和 Apple Pencil Pro 上的 Pages app 进行绘画、录音、添加有趣的 3D 形状等制作自己的故事书, 想象善良对他们意味着什么。

产品与工具

编程项目

对教师的激励和支持

产学合作

# 教育责任

## 技术赋能，支持创新者

更好更广泛的受教育机会，让每个人都有更多途径来实现自身潜力。正因如此，40多年来，Apple 一直与教育工作者合作，激励下一代学习者，支持创造力、解决问题、沟通和协作。我们通过强大的产品、支持和资源，帮助教育工作者激发学生的创造力，带来妙不可言的学习体验；激励学生们随时随地探索、学习，甚至是改变世界。



小学生在 Apple “智慧教室” 学习

# 产品与工具

Apple 产品和资源的设计初衷，便是让学习充满个性化和创造力，启迪人心。我们相信，教育可以成为促进公平的强大力量，我们的目标是通过提供保护学生隐私、人人可访问的技术，为所有教育工作者和学习者赋能。

## 学习产品

Apple 致力于确保 Mac 和 iPad 在教育中具有吸引力且直观简单。从开学第一天，到入职理想工作，这一路学生都能借助 Mac 和 iPad 的动力、性能和功能，一步一个脚印地做好准备。此外，我们还为教育机构、符合条件的大学生和教职工提供 Mac、iPad 和其他 Apple 产品的特价服务。

### iPad

iPad 适用于所有类型的学习，从草图创意到编辑图像，再到增强现实和学习编码。无论是 Pages 和 Keynote 等内置应用程序，还是 App Store 上提供的令人惊叹的应用程序，都与教师和学生每天使用的应用程序兼容。无论是做课堂笔记，写日记，还是思索解决问题的好点子，都能随手用 iPad 记下自己的奇思妙想。用户还可以轻松分享出去，完善细化，将想法化为现实。

### Mac

Mac 系列产品由 Apple 芯片强势驱动，为每个应对极端工作负载和以各 app 进行多任务处理的用户带来了节能性能。Mac 还有出色的电池续航，在最后一次铃声响起后持续很长时间，而且经久耐用，因此用户可以在各种地方使用它。

## 工具

iPadOS 生态中有太多优秀的笔记 app，无论是具有传统笔记本风格的 GoodNotes、Notability、备忘录，还是帮助用户拓展思维边界的无边记、MarginNote，每个人都能找到适合自己的 app。

### iPad 用户 学姐潇潇



iPad 用户使用无边记创作的电子笔记作品

## 教学工具

我们的内置 app 能够帮助教师和学生授课、学习、创造，让每个学生都能个性化自己的学习体验，完成学习任务。

### iWork

Pages 文稿、Numbers 表格和 Keynote 讲演是创建精彩作品的理想工具。模板和设计工具让教师和学生能够轻松上手。Pages 文稿让教师和学生轻而易举就可创建赏心悦目的文档。Numbers 表格用空白画布代替无数的条条框框。从一开始，就可轻松添加引人注目的图表、表格和图像，再加上智能分类和数据透视表功能，能把数据更为生动形象地呈现在眼前。使用 Keynote 讲演，无论是独立创作还是与团队协作，都能轻松制作和演示绚丽夺目的演示文稿。得益于强大的图形工具，教师和学生能设计精美的文本和酷炫的幻灯片，并添加引人入胜的影院级过渡效果，把创意活灵活现地展示出来。

### 教学工具

我们开发了各种工具，让教师能轻松指导学生们在课堂上使用设备和 app，并为教师提供宝贵的洞察分析，让教师了解每个学生使用设备和 app 学习时的进度。这样，教师就可以专注于最重要的事——教学。课堂 app 能将 iPad 和 Mac 变成强大的教学助手，帮助教师引导学生认真上课、专注手头任务，还能轻松分享学习资源。课业 app 能充分发挥 iPad 的创造力，让学生结合实践进行学习。收发作业、查看学生在各教育类 app 中的学习进度、随时与学生进行实时一对一协作，全都轻轻松松。

# 编程项目

学习编程和 app 开发的兴趣在学生中普遍存在。无论他们是否有志于投身技术行业，这些技能都对他们大有裨益。Apple 为所有年龄段的学习者带来编码学习和创造机会，提供各种工具、资源和技术指导，帮助学生展现自我，让他们将来无论从事什么职业，都准备充分。我们设计的资源可帮助任何用户轻松学习、编写或教授编程及 app 设计。

## 人人能创造

“人人能创造”项目指南包含简单的教程和触手可及的资源，可以通过视频、摄影、音乐和绘画等方式为课程带来创造力，激发学生新的想法。Apple 持续推动“人人能创造”项目在学校的应用，截至 2023 年底，“人人能创造”项目通过线上教师培训平台结合线下面授的方式，推出教师培训活动，惠及教师 42100 余人次。

## 人人能编程

“人人能编程”项目为从幼儿园到大学的学生提供广泛的编程资源，介绍代码背后的概念，使学生通过设备来练习编码和解决问题。2023 年，Apple 推出全新“人人能编程”项目，提供详细的分步资源，帮助教育工作者在学习编程和 app 开发的每个环节为学生提供指导，并培养学生掌握关键技能，通过开发 app 解决他们关心的问题。

## 开发 Swift

Apple 相信，人人都能学习编程和开发 app，知晓并获取编程及 app 开发资源是学习的关键。我们通过开展系列课程及项目，帮助学生表达创意、开展创新。

## Swift

Apple 为学生提供在 Xcode 中使用 Swift 开发 app 的实际经验。Xcode 是专业开发人员用于构建真实 app 的集成开发环境。Apple 推出 Swift Coding Club，帮助孩子们把学习编程和设计 app 变得趣味十足，并围绕 Swift 组织活动，帮助 Club 成员相互协作，共同学习编程知识、制作 app 原型，思考编程如何能使世界变得更美好。截至 2023 年底，Swift Coding Club 在中国的数量累计超过 230 个，参与学生人数累计超过 3000 人。

## iOS

Apple 持续推进 iOS 教育，开展丰富多彩的分享活动，激发大学生学习编程兴趣，提高编程应用能力：

- 截至 2023 年底，中国开设 iOS 开发课（公开选修、专业选修、专业必修）的高校 246 所，并为 539 名学生提供了免费的 Swift 应用程序开发助理级认证考试机会。
- 建立校内学生俱乐部（iOS Club）的高校 212 所，通过线上直播、线下沙龙等多元化形式组织开展面向在校师生的 iOS 分享活动。截至 2023 年底，累计近 12160 名学生参加线下活动，73493 名学生参与直播活动。
- 在学生俱乐部（iOS Club）稳步发展的基础上，开展校园先锋项目，旨在通过在高校内的 Apple 校园体验中心向高校学生发起参与校园活动和产品推广的大学生实践团队，通过校内实践增加成长技能。截至 2023 年底，iOS 项目以及 Apple 校园体验中心覆盖高校 588 所，校园先锋项目覆盖 152 所高校的近 200 名学生。
- 自 2023 年 9 月开始，Apple 将学生俱乐部与校园先锋的各类线上学习资源、线上线下学生沙龙与直播等高校学生活动信息发布至 iCampus 学生社群小程序，让更多的学生通过小程序了解、参与 Apple 发起的各类活动。
- 在高校设立以创意为基础的 iCreate Club，帮助未来创作人学习构思、创建、制作创意的能力，鼓励他们进一步发挥创造力。截至 2023 年底，已吸引超过 70 所高校加入创意俱乐部。

# 对教师的激励和支持

Apple 帮助教育工作者分享经验、想法和灵感，这样他们能够最大程度地发挥科技在课堂上的潜能。Apple 教育社区提供免费的、自定节奏的在线专业学习，旨在帮助教师学习如何从 Mac、iPad 和我们的免费教学应用中获得最大收益。

## Apple Teacher 计划

Apple Teacher 是免费的、自定节奏的专业性学习，旨在帮助教育工作者通过在线学习，提升数字化教育能力，掌握 iPad 和 Mac 在课堂上的使用技能，将其应用于教学活动并获得认定，为学生带来更紧密互联、发挥创意、协同合作、保持个性的学习体验。

## Apple 杰出教育工作者

1995 年，Apple 创立了 Apple 杰出教育工作者 (ADE) 计划，以表彰那些在基础教育和高等教育领域，利用 Apple 技术改变教学方式的先行者。Apple 的师资培训中心由 Apple 杰出教育工作者组成，他们为如何将 Apple 技术融入教学提供模型、建议、倡导和出版材料。他们是来自世界各地的积极引领者，倾力于帮助更多教育界同仁深入思考 iPad 和 Mac 带来的无限可能性，因材施教，为学生提供个性十足的学习方式。

## Apple 杰出学校

Apple 杰出学校汇集了出色领导力和优质教育的典范，以实践演示了 Apple 融科技于教学的构想，是一批我们认为极富创新精神的学校。来自 37 个国家的近 900 所学校建立了有利于学生对学习感到兴奋和好奇的环境。

---

900 所

来自 37 个国家的近 900 所学校建立了  
有利于学生对学习感到兴奋和好奇的环境



教师使用 iPad 带来更个性化的学习体验

# 产学合作

Apple 持续发挥自身前沿科学技术优势与全球优质教育资源整合优势，积极与高校、教育专家紧密合作，通过跨专业教育资源整合，发挥多学科交叉融合育人优势，共同推进人才培养、基础与应用研究、成果应用转化等领域的全面合作。

## “碳中和能力提升”项目

Apple 与清华大学合作实施“碳中和能力提升”项目，旨在帮助培养年轻人获得碳中和与环境保护相关的知识和技能，支持具有环保理念的创新一代的成长。除在校学习课程外，项目还支持学生们到工厂和企业一线进行暑期实践活动，通过跨学科学习实践提高学生的碳中和技术创新和管理能力。2023 年，Apple 支持清华大学组织和辅导 40 余个不同院系的超过 700 名学生参加了该项目的学习，其中 268 名同学在 30 家企业和工厂中完成了 69 个跨越碳中和各个技术领域的实践课题。



暑期实践给我提供了非常难得的机会，得以直接向从事实际项目的企业导师们请教和学习，我从课堂上和工厂实践中都学到了很多东西，Apple 和清华大学的老师给了我非常大的帮助。

清华大学建筑学院学生 卜凡

## “创熠营”项目

“创熠营”项目是基于教育部产学合作协同育人项目平台，Apple 投入设备和资金，支持高校开展融媒体实验项目。该项目于 2020 年展开，在过去 4 年里，来自 100 多所高校的“创熠营”的营员们创作了 200 多部形式多样的视频作品，包括微电影、纪录片、Music Video 和短视频等。2023 年，“创熠营”项目在 10 所高校开展。为了让更多的学生有机会实践融媒体制作技能，“创熠营”项目在寒假和暑假分别举办了两期青训营，吸引了来自全国 45 所高校、超过 250 名学生参与。青训营获得业内专业人士支持，以“大师班”的形式把业界融媒体的方方面面传道授业给大学生们。学生们还能通过青训营的活动，用 Z 世代的眼光，拍摄出丰富多样的作品，其中不少作品都是对中国传统文化的传播，包括对父母两代关系的思考、对环境保护的倡导等。未来，Apple 希望继续与高校合作，使“创熠营”成为大学生创作者们学习、成长，充分展示自己才华的长期平台。

## 高校化学品安全管理项目

为进一步提升高校实验室安全水平，2022 年，Apple 率先在华东理工大学展开试点，开展高校化学品安全管理项目。项目涵盖建立高校安全体验中心示范基地、开发化学品风险地图应用、推动开展高校安全技能专项研讨会等内容。2023 年 11 月，华东理工大学实验室安全体验中心落成，其包含结合化学检测、化学合成以及辅助的试剂暂存、气瓶间和废弃物暂存等功能的标准实验室以及数字教学培训室，用于华东理工大学 3 万余名学生以及负责实验室安全教职工的安全教育，并惠及上海乃至国内其他高校的学生。截至 2024 年 5 月 11 日，共有 268 人次参与教育培训。

我们还协助华东理工大学成功开发了化学品风险可视化地图，让学生、老师了解实验室化学品实时状态，并在应对突发情况时获得正确指导。系统投入运行以来，已管理库存化学品 30.6 万瓶、化学品风险数据库 6 万种，安全隐患整改数量 1000 余条。截至 2023 年 10 月底，清华大学化工系、复旦大学材料系、深圳研究院、中科院大连化物所、泰国朱拉隆功大学等多所高校表达使用相同系统来改善实验室安全管理的愿望。

## 中国高校计算机大赛–移动应用创新赛

Apple 连续 8 年支持“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”，引导学生们深入思考和多方位尝试，在实现自己创意的同时，为人们生活增添乐趣和便利，为移动应用产业带来积极影响。2023 年，891 所高校的学生累计提交 2031 件有效的初赛作品，涉及健康、健身、低碳生活、环境、传统文化、乡村振兴等各类主题，数量与质量创新高。决赛前已有 34 支队伍开始 App Store 的上架准备工作，其中 8 款 app 已经上架。

2023 年的移动应用创新赛更具包容性，通过新增的创意赛道，实现零门槛参赛，不仅加入了 K12 的学生，还有供应链的伙伴，越来越多非编程专业的参赛人员，通过接受先进的技术讲解和培训将自己的创意在全新赛道上顺利落地。2023 年的暑期集训营，培养模式再升级，让学生开发者有机会与老师们面对面交流，通过参访米哈游、小红书实地学习、Today at Apple 等形式多样的线下体验活动，拓展了学生视野。截至 2024 年 5 月底，超过 157000 名学生接受大赛专家们带来的编程培训与专业指导。

157000 名

截至 2024 年 5 月底，超过 157000 名学生  
接受大赛专家们带来的编程培训与专业指导

### 《声达》app，让特殊障碍人士更好地说话

来自北京联合大学参赛团队开发的《声达》app 在 2023 年第八届“中国高校计算机大赛 – 移动应用创新赛”中获得了三等奖。《声达》致力于为脑瘫患者和听障人士提供发音矫正和康复训练。《声达》的团队比较特殊，团队成员康新晨因从小受小脑发育影响，在构音和行动上存在着障碍，这也是团队创立这款 app 的初衷。康新晨说：“因为我本身就有障碍，能体会到特殊人群的不易，所以就想用自己的专业能力来做一些事情。”《声达》的出现简化了脑瘫患者康复训练的难度，只需要通过一台 iPhone、iPad 就能随时随地进行训练。未来，《声达》还将结合 AR 和 VR 功能，让用户以虚拟形象的身份进入在线课堂与导师一对一练习，同时避免隐私泄露隐患。



学生开发者在移动应用创新赛上交流想法

## 助力大学生成长

2023 年，Apple 持续通过多种形式为高校学生分享职业发展建议，为学生提供实践机会，帮助他们更好地融入职场：

- 在不同城市招聘应届毕业生从事采购、供应链、研发等部门工作，并提供具有挑战性的实践项目、一对一的导师辅导以及企业文化培训等，帮助他们实现迅速成长。
- 提供包括研发、销售、财务、供应链在内的 100 多个实习机会，帮助在校学生具体岗位上探索实践，并在实习期间开展了一系列的活动，丰富实习生活，提高学生们的专业技能。
- 举办校园宣讲系列活动，数千名大学生参与；定期开展“如何脱颖而出（What It Takes to Stand Out）”系列活动，为学生们提供职业发展咨询。

## 苹果学者计划

为奖励和支持在计算机科学与工程领域极具潜力或作出突出贡献的在读博士生与博士后，Apple 持续推进苹果学者计划，在中国，邀请清华大学、北京大学、浙江大学、香港科技大学参加该计划。经过重重筛选，2023 年，有 3 名中国学生入选，获得资金资助和受邀前往 Apple 实习、学习的机会。

Apple 2030 计划  
资源  
更高明的化学工艺  
参与和倡议

# 环境责任

## 有益于你，有益于地球

Apple 对气候行动的承诺再明确不过了。自 2015 年以来，我们已将排放量减少了 55% 以上。我们与全球各地的公司和社区开展合作，努力克服气候变化带来的代际挑战。Apple 2030 计划是我们致力于到 2030 年实现全部足迹碳中和的承诺。从产品的制造方式，到制造产品的材料，我们在产品生命周期的每个阶段都发挥创新，来实现这个目标。



Dave 将触感引擎拆解后的钢制外壳

# Apple 2030 计划

我们已做出志向远大的承诺, 并制定了以科学为基础的计划, 来达成 Apple 2030 计划目标。我们的工作重点是尽可能实现减排, 采取能为前路指明方向的措施, 同时设法推动整个行业的变革。

这项工作遵循明确的指导原则。我们的减排目标符合当前气候科学的研究数据, 是将升温幅度控制在 1.5℃ 以内的必要条件。我们计算整个价值链中的碳足迹, 从采购材料到产品报废, 将直接排放和产品相关排放包括在内。我们依据详细的碳核算结果来调整 Apple 2030 计划路线图, 并在路线图指导下制定实现碳中和的计划。我们承诺披露我们的碳足迹, 以及气候战略和进展。这意味着我们要分享的不只是成功的经验, 还有所面临的挑战。我们每年发布的《环境进展报告》, 以及对从事信息披露的国际非营利组织 CDP 作出的回应, 详细介绍了我们取得的进展。

据我们估算, 2023 年, 我们的各项环保计划在所有范围内减少了 3100 万吨的排放量。多年来力推的举措持续取得了显著的成果, 包括为公司场所设施采购 100% 可再生能源、推动供应商转用可再生能源, 以及在产品中  
使用低碳材料<sup>12</sup>。自 2015 年起我们的营收增长超过 64%, 但总排放量却减少了 55% 以上。

Apple 2030 年目标路线图

## 围绕四大支柱来解决 Apple 的碳足迹问题



### 设计和材料

我们通过精心选择材料、提高材料利用率和产品能效, 在产品和包装中使用回收和可再生材料以及提高材料回收率, 来设计碳排放更低的产品和制造工艺流程

>75%

减排量



### 电力

我们在场所设施和供应链中提高能效, 到 2030 年在整个产品价值链 (包括制造和用户的产品使用) 中转用 100% 清洁电力



### 直接排放

通过工艺流程创新、减少排放和摒弃化石燃料, 来减少自有场所设施和供应链中的直接温室气体排放



### 碳清除

对于现有解决方案无法避免或减少的排放, 扩大对碳清除项目的投资, 包括能够保护和恢复全球生态系统的自然解决方案

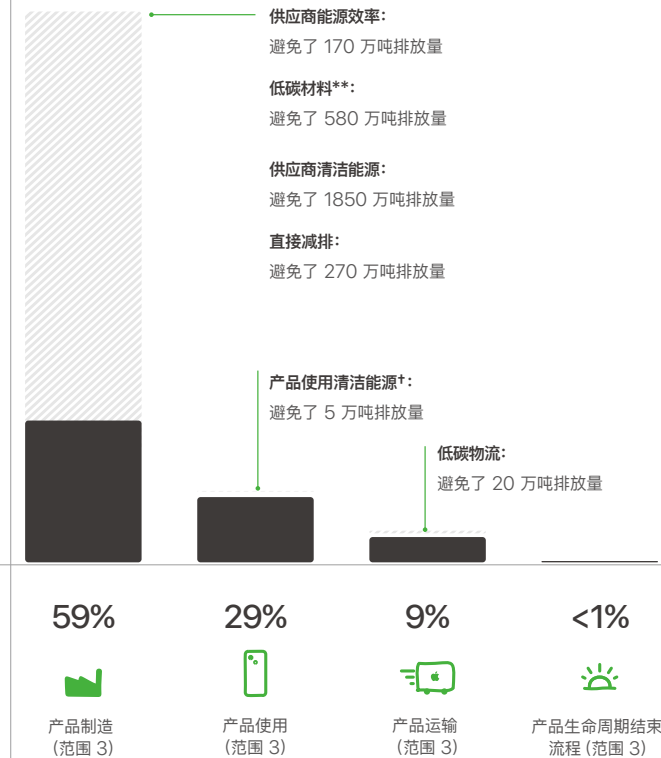
<25%

碳足迹

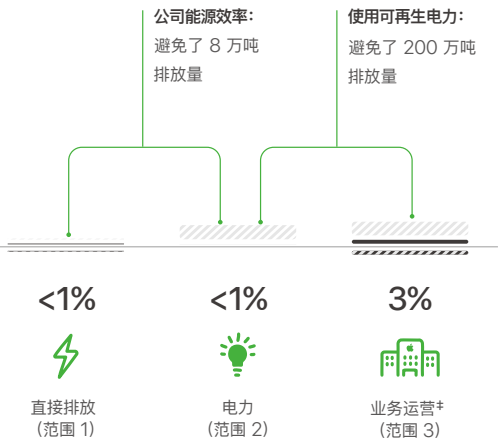
总排放量

1560 万吨净温室气体排放量\*

### 产品碳足迹



### 公司运营碳足迹



避免的排放量  
总排放量  
排放补偿

\* 净温室气体排放量指的是我们的总碳足迹减去碳补偿所得的差额。各类排放所示的百分比指的是各自占 Apple 总碳足迹的份额。由于采取四舍五入, 相加的总和超过 100%。

\*\* 低碳材料指的是转用再生材料或使用低碳铝金属制造我们的产品, 从而实现的减排。

† 清洁能源指的是 Apple 或供应商采购清洁能源, 从而实现的减排。

‡ 业务运营包括商务差旅、员工通勤、居家办公、范围 1 燃料造成的上游影响和第三方云服务。

## 设计和材料

我们优先使用再生材料和低碳材料，重点关注软硬件的能源效率，来设计碳排放量更低的产品。我们致力于创造一个这样的未来：每件 Apple 产品都来自循环供应链，并为之做出贡献。

### 通过使用再生材料，降低产品碳足迹

我们筛选产品使用的材料，来减少相关的碳足迹。我们的策略是过渡到使用低碳能源和再生成分制造的材料。我们优先考虑在产品碳足迹中占比很大的材料和部件，这让我们向碳中和目标又迈进了一步。我们使用铝金属体现了 Apple 的全方位措施：我们转用再生材料，在无法采用再生材料的领域，则诉诸于低碳供应商以及探索技术创新，来达到脱碳的目的，比如 ELYSIS 铝金属，该种材料在冶炼时不会产生温室气体排放。

68%

自 2015 年以来，通过转用再生和低碳铝金属，我们与铝金属相关的温室气体排放量已经降低 68% 之多

### 确定各项工作的优先级

我们根据广泛的环境、社会及供应链影响，重点关注优先考虑的 15 种材料。我们优先考虑的材料包括铝、钴、铜、玻璃、金、锂、纸、塑料、稀土元素、钢、钽、锡、钛、钨和锌。2023 年，我们向客户交付的总出货产品中，这些材料质量占比达 87% 之多。

### 提高产品中的再生成分

我们的目标是在产品和包装中完全使用负责任采购的回收和可再生材料，并仍在不断取得进展。对我们而言，所用材料的来源至关重要：我们会重视那些不会耗尽地球资源的材料。2023 年，我们提高了已出货产品所有用料中回收和可再生材料的含量，占比现已达 22% 之多<sup>2</sup>。

我们要求供应商负责任地采购包括原材料和再生材料的所有材料。我们的《[负责任原料采购标准](#)》基于多项领先的国际指导原则，包括《联合国工商企业与人权指导原则》以及《经合组织 (OCED) 关于受冲突影响和高风险地区矿产负责任供应链的指导原则》。2023 年，Apple 供应链中经认证的锡、钽、钨、金 (3TG)、钴和锂冶炼厂和精炼厂全部完成评估且符合我们的标准。我们在全行业范围内与第三方审核项目合作，识别冶炼厂、精炼厂和矿场层面在环境、社会和治理方面的风险。

在专注于负责任采购和再生材料利用的同时，我们会继续采取多种措施，在更广范围内推动行业进步，包括在负责任矿产倡议 (RMI) 指导委员会任职。该联盟是许多公司在力求解决供应链中矿产采购问题时，寻求帮助最多的组织之一。我们是铝业先行者联盟 (First Movers Coalition for Aluminum) 的支持者，该联盟专注于聚合对于低碳技术和材料的需求信号。

### 改善材料，提升制造效率

提高制造流程的效率，不仅可以减少浪费，还有助于我们充分利用所采购的材料。此外，我们的产品和包装设计也在不断精进，以便从源头上减少产品所需的材料，从而减少材料运输和加工过程中的排放。2023 年，我们继续投资于多个研发项目，以期减少材料加工过程中产生的废弃物，缩短机械加工时间并降低相关能耗，更高效地将材料转换成近似成品的形状，以及最大程度提高生产废料的回收和再加工水平。

Apple 致力于设定严格标准，对产品中使用的原材料进行负责任的采购。如需了解更多信息，请阅读[《供应链中的人与环境 2024 年度进展报告》](#)和[《冲突矿产报告》](#)。

### 推动提升产品能效

产品能耗在我们的总碳足迹中占 29%；正因如此，我们会致力于降低产品能耗。在设计的最初阶段，我们就着手解决这一挑战，从软件的运行效率，到各部件的用电需求，全方位考察每件产品。

#### 产品能效

自 2008 年起，我们所有主要产品线的整体产品能耗降低了 70% 以上<sup>13</sup>



Mac mini

能耗比 ENERGY STAR 能源之星的要求低 72%<sup>14</sup>



iPhone 15

电池充电器系统比美国能源部要求还少消耗 47% 的电力<sup>15</sup>

## 电力

从最初的设计到制造，以及更广范围，我们在能效方面的工作贯穿始终。我们的全部运营环节已实现 100% 的清洁电力供电，我们也在努力促进制造供应链和 Apple 产品的使用实现相同目标。我们使用清洁电力代替化石燃料，为创造更清洁的空气和降低温室气体排放做出贡献。

### 高效运营 Apple 场所设施

我们的数据中心、零售店和办公室均采购 100% 的可再生能源电力，我们也仍会致力于在所有设施中采取节能措施。我们还根据用户和实验室人员的具体需求设计新建筑，以便我们的场所设施都能得到卓有成效的使用。

2023 年，通过对 670 万平方英尺的新旧建筑物做出调整，我们的能源效率项目减少了 4100 万千瓦时（包括高效服务器节约的能源）的用电量和 10.05 万撒姆的天然气消耗<sup>16</sup>。这些新举措每年共可额外减少约 2.7 万吨二氧化碳当量的排放。加上多年以来的持续节能量，并计入此前节余的有效使用期，我们在 2023 年减少了超过 7.5 万吨二氧化碳当量的排放<sup>17</sup>。



Apple 里诺数据中心于 2012 年投入运营，充分利用当地温和的气候，尽可能用外部空气冷却服务器

### 改善供应链的能源效率

在 Apple 的总碳足迹中，产品制造就占 59% 之多。为了应对这一影响，我们与供应商紧密合作，优先减少能源消耗。在合作中，我们会在供应链的每个环节尽可能高效使用清洁能源，在世界各地协助打造更高效的工厂。2015 年推出的供应商能源效率项目可帮助供应商优化其能源消耗。采取能效措施可以降低制造过程中的能源使用强度，进而减少温室气体排放。

2023 年，逾 100 家供应商工厂参加了我们的能源效率项目，节省超过 20 亿千瓦时的电力以及超过 2200000 百万英热单位的额外能源。我们估计，该项目总共已避免了近 170 万吨二氧化碳当量的排放，相比 2022 年有 25% 的增长。

### 清洁电力

我们全球各地的零售店、数据中心、研发中心和办公室目前都采用 100% 可再生电力。在我们的场所设施所消耗的可再生电力中，Apple 自创的可再生资源供电约占 91%，目前约为 1.6 千兆瓦。除了创建新的可再生能源项目外，我们还将重点放在支持可再生能源项目上，这些项目为当地社区带来了明显的好处。我们在 2019 年启动的 Power for Impact 计划，不断帮助各地社区满足对能源的需求。通过 Apple 提供的资金，当地社区和组织能从成本效益高的可再生能源中获益。

91%

在我们场所设施所消耗的可再生电力中，  
有约 91% 为 Apple 自创的可再生项目来源

### 推动供应商转用可再生电力

我们的供应商清洁能源项目（CEP）可通过倡导政策变更，提供关于可再生能源采购方案的信息及渠道，以及创造与可再生能源专家接洽的机会，帮助供应商转而使用可再生电力。参与该项目的供应商可在公司运营层面，包括与生产 Apple 产品相关的所有运营环节中，采取倡导和采购可再生能源的最佳做法。该项目还使得他们能与其价值链上的其他合作伙伴分享自身的经验教训，为 Apple 之外的业务带来益处。

截至 2024 年 3 月，已有超过 320 家供应商承诺使用可再生电力制造 Apple 产品。这些供应商占 Apple 全球范围内用于产品原料、制造和组装的直接支出的 95% 之多，这代表着超过 21 千兆瓦的清洁能源承诺，其中 16.5 千兆瓦已经投入使用。为了迅速扩大供应商清洁能源项目的规模，并加快实现 Apple 2030 计划的进程，我们在《Apple 供应商行为准则》中正式纳入清洁能源项目，要求我们的整个直接制造供应链到 2030 年使用 100% 的可再生电力生产 Apple 产品。

### 我们如何支持供应商

我们让包括面向供应商的 Apple 员工在内的整个 Apple 团队推动供应商参与，得以迅速扩大供应商清洁能源项目。我们与供应商分享自身在向 100% 可再生能源转型的过程中获得的知识，为他们随着业务的发展识别和寻求脱碳机会的相关工作提供支持。出于这个原因，我们投入很多资源，通过清洁能源学院（Clean Energy Academy）等平台在整个供应链中提供教育和培训，其中包括高级培训、定制化培训，以及顶尖专家研讨会。

2023 年，大中华区近 300 家供应商机构以及可再生能源开发商和其他行业嘉宾，共同参加了我们的清洁能源学院。学院会提供有关供应商所在市场中可用能源采购方案的最新信息，帮助供应商为参与即将到来的可再生能源试点做好准备，并提供来自当地专家的实施指导。为了支持供应商转用可再生电力，我们帮助他们寻找高品质解决方案，以便他们决定如何最好地满足自身的特定需求。

- **中国清洁能源基金：**该基金能使 Apple 和我们的供应商投资可再生能源项目。截至 2024 年 3 月，该基金已投资了超过 1 千兆瓦的可再生电力项目。
- **购电协议（PPA）：**Apple 将继续在全球范围内为高质量项目的开发提供支持，促进可再生能源证书的产生和交易。
- **直接投资：**为了解决我们没有直接签约的供应商的排放，我们对更多的可再生电力项目进行投资。到目前为止，我们已在中国和日本直接投资了近 500 兆瓦的太阳能和风能项目，以解决我们的上游电力排放问题。

强有力的政府政策和规则可以消除低碳解决方案所面临的重大障碍，使相关解决方案得以迅速推广。我们与亚洲清洁能源联盟（ACEC）、清洁能源需求倡议（CEDI），以及通过承诺使用可再生电力将世界上极具影响力的企业汇聚到一起的 RE100 等组织合作，确定了采购可再生电力所面临的国家 / 地区层面政策障碍。Apple 在中国与供应商参加了各种会议和活动，分享采购可再生能源的经验，并探讨如何改进政策，让高性价比解决方案更加普及。

### 产品使用

用户为 Apple 设备充电所用的电力和能源占 Apple 总碳足迹的 29% 之多。提高产品效能让我们以最直接的方式减少产品使用所产生的排放，同时我们也在采取措施来减少其他排放。

当解决我们的产品在全球使用电力所产生的排放问题时，我们的指导原则主要侧重于以下三方面：探索创新的解决方案，来尽可能减少产品使用造成的温室气体排放，包括提升能效；设立可再生电力项目，实现碳减排和社会影响的最大化；与我们的用户合作，通过宣讲支持电网脱碳并发掘相关机会。对于能够获取剩余电力混合数据的电网，我们也会统计已采用清洁能源的电网比例。

## 直接排放

在我们的产品中, 某些不可或缺的组分材料会产生大量排放, 某些制造流程以及产品运输也是如此。我们寻找技术解决方案和供应商的参与, 从而减少这些来源的排放。

270 万吨

我们显示屏供应商的减排行动已降低逾 270 万吨的年化二氧化碳当量的排放 \*

100 位

Apple 首次开展以报告和减少范围 1 排放为重点的线上培训, 吸引了超过 100 位参与者

20 %

2023 年, 我们产品运输过程中减少的排放量比 2022 年降低了 20% 之多

## 重新构想铝金属制造

Apple 一直致力于通过创新减少产品的环境影响, 作为这项工作的一部分, 我们与多家铝材公司以及加拿大和魁北克政府开展合作, 对合资企业 ELYSIS 进行投资。2019 年, Apple 购买了这家合资企业制造的首批商用铝材; 在此基础之上, 又于 2022 年推出采用 ELYSIS 铝金属的 iPhone SE 设备。这些产品中的商用纯铝, 首次实现铝金属在冶炼工艺中不产生任何直接温室气体排放。

## 解决含氟温室气体的排放问题

使用含氟温室气体 (F-GHG), 是我们供应链中直接排放的主要构成来源之一。我们与供应链合作伙伴密切协作, 与他们携手避免将这些气体排放到大气中。自 2019 年开始实施这些合作举措以来, 我们持续与最大的显示器和半导体制造商合作, 以实现高标准的含氟温室气体减排。2023 年, 我们显示器供应商的相关工作避免了超过 270 万吨年化二氧化碳当量排放<sup>1 8</sup>。此外, 我们还接触特定行业的产业联盟, 致力于加快整个半导体价值链的气候保护行动。

## 支持供应商培养能力

在解决整个供应链直接排放问题的过程中, 我们持续制作新的教材并提供资源支持, 帮助我们的供应商实现直接排放脱碳。2023 年, 我们首次举办以报告和减少范围 1 排放为重点的虚拟培训系列, 吸引了超过 100 位供应商参与者。

## 产品运输

2023 年, 我们产品运输过程中减少的排放量比去年降低了 20% 之多。我们通过海运运输的产品吨位也提高超过一倍; 海运比空运的排放量平均低约 95%<sup>1 9</sup>, 而我们的目标是继续加大利用海运运输 Apple 产品的力度。2023 年, 我们改用海运方式从制造商处运输 MacBook Pro 和 MacBook Air 部分机型, 为我们发布的产品创造更多以低碳方式运输的机会。

## 改进员工差旅和通勤方式

我们专注于探索新途径, 来减少我们员工通勤产生的碳足迹。比如, 我们正在帮助员工从使用单人车辆出行过渡到大众交通工具、通勤客车服务或园区单车。

## 碳清除

为了加快实现 1.5°C 路径, Apple 正在扩大碳清除解决方案的规模, 从目前已有的解决方案开始, 同时探索未来方案。

## 清除碳的必要性

任何应对气候变化的成功战略都会涉及碳清除技术的开发; 开发工作已刻不容缓, 并需兼顾能源生产脱碳, 以及保护和恢复地球生态系统。为确保我们能够坚决执行碳清除工作, 我们会遵循国际标准的指导原则, 并采用自己制定的严格标准。

认识到实现全球气候目标需要动用一切碳清除战略, 并考虑与政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的观点一致的方案, 即所有将全球升温幅度限制在 1.5°C 以内的路径, 都必须对无法避免的排放进行碳清除<sup>2 0</sup>。随后, 根据五个关键标准评估每个方案: 发展阶段、可扩展性、持久性、碳核算方法和协同效益。

## Restore Fund 基金

2019 年, 我们与保护国际基金会 (Conservation International) 和高盛 (Goldman Sachs) 合作推出了 Restore Fund 基金。自成立以来, 该基金已投资三个项目, 预计从 2025 年开始碳清除量可超过 100 万吨。该基金第一阶段的工作重点是将负责任的林业活动实践与碳清除工作相结合, 力求最大限度发挥积极的环境影响, 包括碳、水文和栖息地恢复。



我们的重点是减少价值链中的大部分排放, 与此同时, 我们还从基于自然的项目中寻找高质量碳信用额, 来解决无法减少的排放

\* 根据供应商向 Apple 报告的数据得出。数据未经 Apple 或第三方独立机构保证。

# 资源

我们负责任运用资源的承诺，贯穿公司运营和供应链的各个环节。这意味着我们要以负责任的方式进行采购，最大限度地减少淡水用量，并消除 Apple 及供应场所设施产生的废弃物。我们与供应商、非政府组织、回收机构、地区利益相关方以及创新引领者合作，力求减少与支持我们产品相关的整体资源足迹。

## 产品使用寿命

在我们的设计方案中，经得起日常使用中各种严苛考验的设备，不断赋予产品新特性和新功能的定制软件更新，以及用户在需要时可获得的维修服务，三者密切结合。这样也有助于尽可能延长产品的使用寿命，让新用户能够通过二手设备体验 Apple 产品和服务。

### 耐用性

经久耐用的产品拥有更长的保值周期，例如 iPhone 相比其他智能手机保值时间就更长<sup>21</sup>。截至 2024 年 4 月，2016 年推出的 iPhone 7 在美国地区的 Apple Trade In 换购计划中仍具有货币价值<sup>22</sup>。在设计设备时，我们根据严格的耐用性标准，采用模拟现实条件的测试方法来衡量设备的性能。同时，我们持续开展深入的用户研究，再利用相关的结果来进一步设定产品的耐用性标准。2023 年，Apple 发布了 Apple Watch Ultra 2，其设计实现了高水准的耐用性，以满足极富冒险和探索精神的用户的需求。

### 提供维修服务

我们设计的每款产品都力求经久耐用，并尽可能减少维修需求。但是当设备需要维修时，用户应能轻松地获得便捷高质量的维修服务，让设备尽快恢复并正常运行。过去三年，我们不断拓展维修渠道，将提供正品 Apple 部件、工具和培训的专业服务点数量增加了近一倍。维修方案包括前往 Apple Store 零售店、Apple 授权服务提供商、参与计划的独立维修服务提供商、邮寄维修中心、接受上门服务，以及自助维修。我们还拥有一个由超过 10000 家独立维修服务提供商以及 Apple 授权服务提供商组成的全球维修网络。

### 设计产品时考虑到可维修性

我们继续设计更耐用的产品，为客户提供更多维修选项，也在不断取得进展。如需了解更多信息，请参阅 [Apple 技术支持页面](#)，了解维修用零部件以及维修的供应情况。

### 软件更新

免费软件更新还有助于我们实现产品经久耐用的目标。我们提供该等更新，是为了提升用户的体验，让他们尽可能长久地用上设备的最新功能，其中包括重要的安全和隐私更新。截至 2024 年 2 月，在过去四年发布的所有 iPhone 中，超过 75% 的设备已经更新至 iOS 17，而在此期间发布的所有 iPad 中，超过 60% 的设备正在使用 iPadOS 17。

### 翻新和再利用

产品翻新和再利用可以降低每台设备对环境造成的影响，包括其生命周期内每年的碳排放强度。我们通过多项计划来收集设备进行翻新和再利用，包括 Apple Trade In 换购计划、iPhone 年年焕新计划、AppleCare 服务以及 Apple 员工设备重复使用项目。2023 年，我们将差不多 1280 万件设备及配件交到了新主人的手里，实现了再利用。Apple Trade In 换购计划现已在 27 个国家或地区推出，当产品生命周期结束时，用户可以选择利用手中设备的价值来升级换购更新机型，或是将设备免费折抵处理。

## 材料回收

即使产品生命周期结束，它所包含的材料仍可服务于新一代产品。我们每次从报废产品中高效回收这些材料，都在为循环供应链贡献力量。

### 通过合作和创新优化回收

回收战略是我们打造循环供应链的重中之重。在 99% 的销售 Apple 产品的国家或地区中，我们都有提供或参与产品回收和循环利用计划。2023 年，借助用户和员工计划，我们在全球回收设施内回收了将近 4 万吨电子废料。

### 探寻新的拆解和回收方法

在发掘 Apple 产品的回收潜力方面，创新发挥着关键作用。我们继续研发更出色、更高效的方式来拆解产品，最大限度地回收材料，同时尽可能减少废弃物。我们的材料回收实验室（MRL）位于德克萨斯州奥斯汀，是一家获得 R2 认证的机构，专注于评估我们产品的可回收性，为做出支持拆解和回收的设计决策提供依据。正是在 MRL 的指引下，我们的机器人 Daisy、Dave 和 Taz 在材料回收自动化方面不断精进。

### 开创新一代回收技术

我们致力于以长期眼光进行回收创新，一方面沿用并改进当前的方法，另一方面培育新兴技术。我们也会继续支持对拆解和材料回收进行重新定义的新倡议。

### 先进的拆解技术

**Daisy：**2023 年，我们扩展了 Daisy 的功能，使其现在能将 29 款 iPhone 机型拆解为独立部件。Daisy 每年可拆解多达 120 万部手机，帮助我们回收更多有价值的材料进行循环利用。

**Dave：**专门负责拆解触感引擎的机器人，可从中回收稀土磁体、钨和钢。截至 2023 年，Dave 已由我们在中国的回收合作伙伴投入使用。

**Taz：**可将含稀土元素的磁体从音频模块中分离出来，帮助回收模块。使用传统的粉碎机往往会导致稀土元素丢失，而 Taz 则能获取这些宝贵材料，提高我们的整体回收率。截至 2024 年，Taz 和 Dave 均已由我们在中国的回收合作伙伴投入使用。

前往“[环境责任故事：为循环利用的未来而创新](#)”进行进一步了解。

## 水资源

我们的目标是在自身及供应商运营所在的地区，通过落实改善淡水供应、水质和资源平等的行动，促进用水安全并保护当地社区。

3120 万加仑

我们与合作伙伴就淡水补足项目展开合作，带来 3120 万加仑的体积水效益

20 家

我们已有 20 家供应商和五个数据中心经认证达到水资源管理联盟 (AWS) 标准

42 %

通过供应商清洁水项目，我们帮助 242 家参与的供应商工厂实现 42% 的平均重复利用率

## 节水设计

我们的节水设计方法优先考虑选址，通过评估水资源风险，确定所选位置是否处于水资源紧缺的地区。我们会根据评估结果进行选址，从而缓解我们预期用水量带来的影响。接下来，我们会设计解决方案，管理我们返还到该流域的废水水质。

我们企业运营中所产生的大部分废水将排放至市政下水管道。在公司场所中的水有多达 54% 将在当地系统中回用，而不被消耗<sup>23</sup>。我们也会对排放工业废水的场所的水质进行监测，确保每个场所都达到或超过当地的排放要求。2023 年，我们的节水设计总计节约了 1.5 亿加仑的淡水用量<sup>24</sup>。

## 场所效率和节约措施

接下来，我们会明确采取哪些步骤，来减少现有业务的淡水使用量，并优先考虑我们可立即降低当地水域用水压力的地区。2023 年，我们直接运营涉及的设施使用了约 16 亿加仑水，相较 2022 年有 5% 的增长；这主要是因为公司园区用水量有所增加。不过，我们在 2023 年通过场所效率和节约措施，节省了 7900 万加仑淡水<sup>24</sup>。去年，替代水源占到我们公司总用水量约 12% 的份额，主要来自市政再生水源。

## 场所设施层面的水资源管理

我们与场所设施周围的社区开展合作，保护当地流域。我们自 2018 年以来一直与水资源管理联盟 (AWS) 合作，推进 AWS 标准。2023 年 5 月，我们携手 AWS 和苏州工业园管理委员会，为苏州工业园区 (SIP) 的租户提供培训。该培训推广水资源管理，并帮助参与者建立了更全面的水资源管理体系，这其中也包括 Apple 供应商。

## 补水和基于自然的解决方案

补水和基于自然的解决方案是解决水资源供应、质量和获取方式等问题的重要工具。我们的目标是到 2030 年在用水压力高的地区 100% 补充我们公司的淡水取用量<sup>25</sup>。

## 宣传工作以及本地合作

水资源事业为我们开创了新的机遇，那就是与他人一同领导并推动跨行业的变革。我们与 AWS 和责任商业联盟 (RBA) 等多个团体合作，在会议上积极发言，呼吁那些有能力影响所在社区和行业的受众参与其中。

## 废弃物零填埋

我们在办公室、零售店、数据中心和建筑工地实行各种制度，采取多种方法来避免将废弃物送往填埋，并要求我们供应链中的制造商同样做到这一点。

## 减少我们公司场所设施产生的废弃物

我们正在减少公司运营所产生的废弃物，并增加回收计划对废弃物的转化。2023 年，我们在回收利用和堆肥制造方面的工作成果实现了 74% 的废弃物转化率，相较 2022 年的 71% 有所提升。我们也将公司全球运营所产生的需填埋废弃物限制在 17400 吨左右<sup>26</sup>。

25 吨

我们与一家行业领先的车辆过滤和技术公司合作，设计出一套可持续的空气过滤解决方案，每年能够使 25 吨脏过滤器免于填埋

## 采取行动，促进供应商废弃物零填埋

我们致力于消除需要填埋的废弃物，以及随之产生的环境成本。Apple 员工、供应商、回收机构和废弃物解决方案供应商是实现该目标的核心所在。自 2015 年为制造业合作伙伴启动供应商废弃物零填埋项目以来，我们仍在不断取得重大进展。我们也将该项目扩展至 13 个国家和地区的 350 多家供应场所设施。

作为《供应商行为准则》的一部分，我们要求供应商加入废弃物零填埋项目。我们的废弃物零填埋项目提供相关培训和工具，帮助供应商跟踪他们的废弃物，设立废弃物减量目标，并制定改良计划，在运营中实现废弃物零填埋。经过一年的培训和试点，供应商废弃物零填埋实施计划于 2023 年成为我们的一项评估要求。现在，我们所有的重要制造供应商都必须实施废弃物零填埋项目，并须按照计划标准评估他们的表现。

2023 年，供应商共转化了超过 49.7 万吨原本要送去填埋的废弃物，使该项目自启动以来转化的废弃物总量达到 300 万吨，相当于减少了 370 万平方米的填埋占用空间。整个 2023 年，所有建成的总装工厂 100% 保持废弃物零填埋的运营<sup>27</sup>。

# 更高明的化学工艺

更高明的化学工艺是我们积极推广使用更安全材料和化学品的措施。我们识别的化学品既要兼顾我们的优先事项, 包括安全和性能, 又要最大限度地减少对环境的影响。该计划通过减少潜在有害物质的重复循环, 支持我们循环供应链方面的工作, 并为制造商和供应商创造更健康的工作场所做出贡献。

## 追踪

我们坚持打造最高品质的产品, 涵盖我们所制造的一切对健康和环境的影响。我们的完全材料披露 (FMD) 项目描述了产品中的材料及其化学成分, 而我们的化学品安全披露 (CSD) 项目则会跟踪制造产品所用到的材料。我们推动供应链合作伙伴收集他们所使用材料化学品的详细信息, 包括使用目的、消耗量, 以及化学品的应用、储存和处理方式。我们还与合作伙伴紧密合作, 审核他们现行的员工保护措施。

我们还会研究材料化学成分对产品整个生命周期有何影响, 从设计和制造, 到客户体验, 以及最终的循环利用和回收。涉及到健康和环境风险时, 这些信息为我们的决策提供了指导。我们带来的变革将对我们自身足迹之外和整个行业产生影响, 为我们建立大规模、负责任的循环经济提供有力支持。

## 评估

我们基于收集到的化学品和材料相关数据, 制定有关产品设计、制造流程, 以及回收和再利用方式的关键决策。这些信息让我们得以为供应商建立各种标准, 包括《受管制物质规范》和《长时间接触皮肤材料的限用化学品》规范的各项要求。

我们已在供应商总装工厂使用的清洗剂和去脂剂中, 淘汰含已知致癌物质、诱变剂、生殖毒性物质、强致敏物质和持久性生物累积毒素 (包括全氟和多氟烷基物质) 的清洗剂。为此, 我们采用了基于化学物质危害评估的全球公认标准 (如 EPA Safer Choice、GreenScreen Certified® 和 ToxFMD®), 因为相比简单地剔除个别相关化学物质, 这种危害评估方法更全面、更可靠。2023 年, 有更多更安全的清洗剂经批准可在我们的供应链使用, 这样, 我们过去三年批准的更安全的清洗剂总共达到了 175 种。

## 创新

我们通过扩充关于材料特性的知识, 不断在化学品安全性, 以及材料的性能与环境影响方面取得进展。我们对物质的评估侧重于这三个改进领域, 并帮助我们探索符合我们价值观的创新。

### 着手研发更安全的新型化学品, 推动行业进步

我们提出严格的要求, 对产品和制造工艺的潜在有害物质进行管控, 并鼓励制造商伙伴也优先采用更安全的材料, 从而为更好的替代品创造了市场空间。自上世纪 90 年代末以来, 我们在发现并成功移除潜在有害物质方面, 已拥有领先经验。这一进程中需要严格评估化学品并淘汰不符合我们目标的化学品, 甚至先于针对某些化学品的硬性要求和行业标准, 我们就已将其淘汰。我们致力于淘汰全氟和多氟烷基物质 (PFAS) 的使用, 并协同所有供应链合作伙伴, 限制在产品和制造流程中使用 PFAS。

### 推动开发更好的染料

我们与供应商合作, 为阳极氧化工艺创造出了能更好保护工人健康和环境的染料配方。这项创新的挑战在于如何在质量和颜色选择方面达到我们严格的设计标准, 同时提升环保表现。我们将选择范围缩小到了最具色彩多用性且抗紫外线的染料, 并与制造商合作开发了一系列着色剂。这些替代品降低了阳极氧化工艺中使用的传统染料的相关风险, 包括潜在的工作场所接触风险及排放对当地环境的影响。

## 倡导整个行业采用更安全的替代品

我们以更高明的化学工艺为中心开展的工作, 也帮助业界同行转用更安全的替代品。我们继续与致力于创建化学有害物质数据访问广泛途径的非营利组织 ChemFORWARD 合作, 从而让供应商能够更轻松地选择更安全的替代品。2023 年, 我们与 ChemFORWARD 合作, 宣布推出 ChemWorks 这一全新开放资源, 目的在于帮助其他公司确定经认证的更安全配方, 以加快采用更安全清洗剂和去脂剂的进程, 正如我们在自己的供应链中所做的那样。



我们对各款产品都进行测试, 对长时间与皮肤接触的材料尤为关注

# 参与和倡议

我们与致力于克服多种环境挑战的团体发展和维持合作关系，他们当中既有决策者，也不乏推动日常变革的利益相关方。我们坚信，我们有责任利用全球平台及影响力来与其他各方合作，支持解决我们环境的迫切需求。我们认识到，面对复杂的全球环境挑战，孤军奋战是行不通的。需要与利益相关方合作，帮助推进所需的更广泛系统性改革，从而限制气候变化及其他环境挑战带来的影响。

## 利益相关方



### 非政府组织 (NGO)

我们与非政府组织接洽，共享相关资源，获得环境管理相关领先做法的深刻见解。



### 行业协会

我们加入行业协会，更深入地了解全球和区域性的问题和法规，同时遵守环境和气候政策。



### 决策者

我们与公共部门的领导者接触，帮助制定环境政策，起草与我们环境目标相符的规章。



### 社区

我们与多个社区合作，解决气候变化和环境不公平带来的过度影响。

## 重点领域

### 调研

我们与领先机构合作，提供环保举措的相关调研信息和最佳做法。

### 合作

我们在策略和项目交付方面与全球的非政府组织开展合作。

### 联盟

我们与供应商和其他公司分享相关信息，清楚地表达我们对环境主题的立场。

### 活动和双边会议

我们参加定向论坛和直接外联活动，与多个行业领域的领导者分享我们的观点。

### 政策倡导

对于 Apple 的经营目标和专业技术可能有助于提供环境政策相关信息的事务，我们会发表直接评论、出具支持函或加入相关程序。



Apple Park

权益保障  
包容性和多元化  
成长与发展  
职业健康与员工关爱

# 员工责任

## 尊重差异，凝聚创造力

Apple，是与志同道合者共事的所在地，也是专业引领业务的地方。这里凝聚起每个人的创造力，大家秉承着共同的价值观，一起为成就伟大的事业而努力。我们希望各个专业领域的优秀人才将精彩的人生经历带到 Apple，亦尊崇勇气和原创思维，鼓舞每一位员工在彼此合作中激发火花，大放异彩。



Apple 团队成员庆祝 Apple 静安零售店开幕

# 权益保障

员工是 Apple 最重要的资源, 也是我们的灵魂。Apple 深知, 每一位员工从第一天起, 就有机会为整体大局做出深具意义的贡献。30 多年前, 当 Apple 刚进入中国时, 只有屈指可数的几个员工。如今, 为了更好地服务中国, 我们提供了涵盖生产制造、零售、技术支持、硬件和软件开发等在内的大量工作岗位, 而且还在不断开放更多机会。截至 2023 年底, Apple 大中华区已拥有超过 16000 名员工。

2023 年, Apple 大中华区

100 %

员工劳动合同签订率

100 %

员工社会保险缴纳率

## 薪酬和福利

Apple 提供强大而全面的福利和极具竞争力的薪酬。自 2017 年起, Apple 已在全体员工中实现不同性别间的同工同酬。为了维持薪酬公平, 我们定期深入评估整体薪酬情况, 包括基本工资、奖金以及获赠股票。在这里工作的每名员工都有机会成为 Apple 股东, 因为所有自愿加入 Apple 员工股票购买计划的员工, 均有资格酌情获赠我们的限制性股票, 并在购买 Apple 股票时享受折扣价。为了帮助员工做好应对意外事件的准备, 我们为其提供多种形式的收入保护, 确保员工财务安全。

Apple 为所有全职和兼职团队成员提供与世界各地的工作地点相契合的广泛福利 \*, 并投资于旨在支持员工个人成长和发展的工具和资源。无论员工在 Apple 担任何种职位, 都能充分利用各种健康和健身资源, 并在需要时享受休假计划。除此之外, Apple 为员工提供优惠价格购买 Apple 产品、第三方产品与服务, 并提供各种服务帮助员工管理日常生活事务等。



Apple 硬件团队追寻非凡想法, 推动性能不断实现突破

## 反对歧视和骚扰

Apple 深知, 只有当人们获得尊重、彼此支持, 并且有机会去继续创造不凡, 成为更好的自己时, Apple 就会因此变得充满创造力。在 Apple, 我们致力于提供一个没有歧视和骚扰的工作场所。我们绝不容忍对所有 Apple 员工以及与我们有业务关系的非员工人员 (包括客户) 的歧视与骚扰, 无论对方是什么性别、担任何种角色, 我们也绝不容忍任何形式的职场暴力。对投诉骚扰、歧视或参与调查骚扰、歧视投诉的人进行任何形式的报复都被认为违反 Apple 政策, 我们不会报复, 也不会容忍报复。Apple 同样重视员工隐私的保护, 将员工信息视为隐私, 可接受的访问、使用、存储和披露这些信息的行为仅限于 Apple 的业务目的并符合当地法律法规。

## 员工参与

我们相信团队成员、经理和领导之间开诚布公的沟通有助于营造协作文化, 让每个人都能做出贡献、成长并取得成功。在 Apple, 我们鼓励交流, 互相支持, 让彼此在工作内外不断成长。我们鼓励团队成员就问题、反馈或疑惑与他们的经理沟通, 同时也会调查员工在职业发展、管理者表现和包容性等方面的情绪。



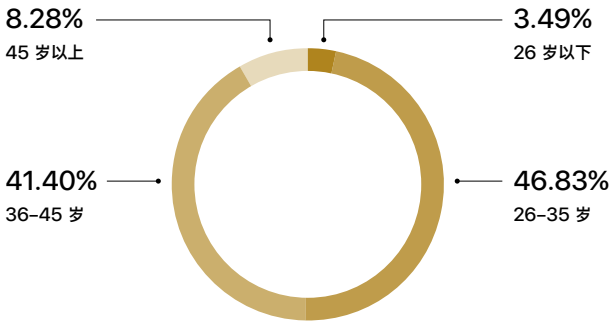
Apple 工程团队尊重顾客的需求, 并将其体现在工作的方方面面

\* Apple 福利计划因国家 / 地区而有所不同, 需要满足一定的资格条件, 而且可能会变更。

# 包容性和多元化

在 Apple, 我们始终致力于建立并维持一支更具包容性、能代表我们所服务社区的员工队伍。这项重要工作融入了 Apple 运营的方方面面, 从设计产品、提供服务到员工的雇佣、发展和参与。尽管每一位员工的背景和工作方式可能各有不同, 但尊重并不取决于职位或工作地点, Apple 鼓励每位成员都参与其中, 分享自己的想法。

截至 2023 年底, Apple 中国员工年龄构成



39.82%

2023 年, Apple 大中华区女性管理者占比

## 机会均等

Apple 是一个机会均等的雇主。我们采取措施为所有求职者和员工提供平等机会, 对不同种族、民族、肤色、国籍、宗教、信仰、年龄、精神或身体障碍、性别 (包括怀孕、分娩、哺乳或相关医疗状况)、性取向、性别认同、医疗状况、婚姻状况或其他受法律保护特征的人群一视同仁, 并致力于为具有身心障碍的应征者和员工提供合理的便利。我们认为, 机会均等的本质是为每个机会选择最合适的人。我们制定专门的指导原则, 帮助经理和招聘人员选择更多元的候选人, 安排更多元的面试官小组, 以更包容的方式面试和招聘员工。同时, 我们制定并落实多项措施, 确保我们发布的职位描述符合包容性要求, 努力消除招聘和晋升等流程中的偏见。

我们的包容性招聘团队与 Accessibility@Apple、Apple Store 零售店、AppleCare 等团队合作, 为无障碍社区策划一系列激动人心的活动。在上海, Apple 与上海蓝晴灵体育志愿服务中心携手举办开放日活动, 为活动参与者提供学习与交流的空间, 深入解读 Apple 如何将辅助功能融入我们所做的一切——从产品和服务, 到 Apple Store 零售店和工作场所。通过 Apple 志愿者鼓舞人心的分享, 点燃参与者对 Apple 的热情与向往。在成都, 我们首次与当地社区接触, 面向残障人士传授实用求职知识和经验, 为残障群体提供坚定支持。

“

我很高兴地发现, 有许多女性从事硬件领域的工作, 担任不同级别的职位, 有团队成员、经理, 还有更高级的管理职位。在这里, 我总能看到自己有不断成长的空间。

设备项目管理团队高级经理 Ella

## 多元化网络协会 (DNA)

当员工在 Apple 展开职业生涯时, 会感受到这个包容社群的尊重与支持, 我们的 DNA 是包容性和多元化理念的自然延伸, 也是这个理念的最佳体现。通过营造有归属感文化, 让员工在 Apple 的职业旅程中, 始终感受到互相支持, 紧密连接, 且充满能量。

这些团体由 Apple 员工组成, 致力于帮助代表性不足的群体, 并为他们发声, 创造更多有助于产生归属感、学习和成长的机会。每个 DNA 社群都由各自的员工成员带领, 确保社群坚定不移地实现其愿景。DNA 亦有专门的社群顾问团队, 他们会提供指引和资源来协助制定策略、协调安排活动, 并与管理团队以及整个 Apple 社群建立联系。截至 2024 年 4 月 3 日, Apple 大中华区 Women@Apple 拥有超过 3000 名成员。

Women@Apple 致力于建立一个吸引、赋能女性员工并帮助其实现自我发展的社区。Women@Apple 大中华团队一直积极与内外部的专业团队携手合作, 支持面对不同挑战的女性社群, 更把关爱延伸至 Apple 以外的弱势群体。2023 年, 我们举办了约 20 场活动以发展、激励社区力量, 注册人数超过 3650 人。我们与本地公益团队及非营利性组织合作, 举行多场线上、线下志愿活动为女性赋能。2023 年国际妇女节, Women@Apple 大中华团队联合 Apple Music 呈献音乐访谈, 与来自 Apple Music 团队的张有待老师以及全能型音乐人丁薇探讨女性音乐人的创造力与跨领域发展的坚韧力量。

Accessibility@Apple 致力于通过分享不同残障人士的独特视角和体验, 改变大家对于残障的观念, 让每个人都能在工作 and 生活中实践 Apple 关于营造无障碍环境的价值观。我们在 Apple Store 零售店举办 Today at Apple 活动, 邀请残障人士参与, 为他们提供学习和交流的舞台。

## 创造无障碍的工作环境

辅助功能是每个人的基本权利, 也是我们的一项核心价值观。为了确保每一位员工都能得到他们所需的支持, 享有无障碍的工作环境, Apple 为残障团队成员提供最佳的无障碍设施, 使他们能够顺畅工作。同时, 我们为团队成员、经理和招聘人员提供了多种无障碍培训。我们设有专门的全球无障碍团队, 在团队成员的职业生涯中提供相应支持。我们还为所有无障碍资源建立目录, 供团队成员访问和搜索。Apple 温州万象城零售店提供了多种桌面和座椅高度, 以及为轮椅使用者提供更多行动空间的无障碍通道, 在 Today at Apple 区域提供了扩展助听设备, 还为助听设备使用者提供了可在任意位置使用的便携式听力线圈。

“

在 Apple 的零售团队, 我们来自不同的背景, 却相互尊重与接纳, 这一点让我很受鼓舞。我们互为后盾, 一起发挥影响, 并让每个人都变得更有自信。

Specialist 专家 Steve



作为 iPhone 辅助功能的使用者, Steve 在工作中洞察顾客需求, 帮助同事们更好地为顾客演示功能

# 成长与发展

人, 是 Apple 的核心。我们希望每一位员工都能茁壮成长。Apple 提供丰富的资源和注重包容、成长和独创性的协作文化, 让员工能够大胆而理性地冒险, 以求取得突破, 缔造精彩人生。

## 赋能职业发展

在 Apple 的职业发展中, 不变的是一直存在着变化。我们一直在寻找新的方法, 投资于团队发展, 并鼓励协作和创造, 而员工可以选择不同的方式成长。我们提供多种不同的职业发展途径, 员工可以在自己的专业领域寻求进一步深化, 也可以改变目前的职务范围, 甚至在这里探索全新的机会。无论员工如何决定, 都将主导自己的成长, 而 Apple 也会一路提供支持。

Apple 的组织架构按职能与专业来划分, 而不是以业务部门来划分, 并且非常重视专业岗位知识储备。团队内部会发生大量思想碰撞和相互学习。我们的领导者是各自领域的专家, 可以指导团队进一步提升潜能, 升级知识和技能。我们还通过正规教育和职业发展计划为团队成员提供支持。



我很高兴团队看到了我身上的潜能, 并相信我可以胜任这份工作。我学习了全新的技术知识, 也认识了全新的自己。

Genius 天才 Evanna



Evanna 已从 Specialist 专家成长为一名 Genius 天才, 负责为客户诊断并维修产品

Apple University 为所有员工提供涵盖一系列独特主题的原创课程、工具以及资源, 旨在帮助员工培养领导力、构建影响力, 在探索公平公正等重要课题中发挥价值。员工还可以通过在线课程, 提升一般业务和软件技能, 并通过参加个人财务、健康研讨会获得新的知识和见解。所有 Apple 员工均可免费注册 Coursera 在线课程, 以获得个人发展、职业发展和认证, 课程提供 20 多种语言。如果员工想推进自己在 Apple 的职业发展, 并接受更正式的教育, Apple 将报销包括学费在内的特定教育费用。



运营与供应链员工制定各种策略和方法, 帮助 Apple 制造并交付开创性的产品

## 支持志愿服务

Apple 致力于回馈我们所在的社区, 并为员工提供个人成长和发展的机会, 促进员工之间的沟通与合作能力, 更激发他们对社会责任的追求。Apple 支持员工参与到这些有意义的活动中来, 共同为社会的可持续发展做出贡献。我们不断完善志愿者管理体系, 已推广 Apple 全球志愿者计划超过十年, 使员工志愿者在贡献时间外, 还可以为他们的志愿服务时间获取相应的配捐。

2023 年是 Apple 在华 30 周年。在全球志愿者计划、员工捐款配捐计划的支持下, 我们开展“30 分钟献给 30 周年”志愿活动回馈社区, 支持员工投身于志愿活动。



Apple 员工志愿者清理当地河流以保护我们共处的环境

# 职业健康与员工关爱

Apple 认为，职业健康安全要求是员工工作生活的基础保障，并将其融入公司运营，为员工提供更加安全、人性化和舒适的工作环境。在此基础上，我们更加呵护关爱特殊员工，鼓励他们发挥自己的灵感和创造力；关心每一位员工的身心健康，让他们在工作之余享受健康优质的美好生活。



Apple 上海园区内外活力四射，与城市里郁郁葱葱的公园相映成趣

## 职业健康与安全

Apple 致力于在我们运营的任何地方保护我们的团队成员和顾客。我们识别与工作场所安全性相关的潜在风险，并制定严格的安全健康计划，以减少可能的伤害和事故。Apple 成立专业的紧急应变团队（ERT），所有成员都会接受由国际救援组织或者当地红十字会提供的急救（First Aid）、心肺复苏术（CPR）和体外除颤器（AED）培训。此外，我们每年至少组织一次培训和演习活动，确保 Apple 员工在面对紧急情况时能够快速做出反应，进而保护员工和顾客安全。

Apple 为员工提供通用安全培训、安全保护和危机管理培训，并为那些在潜在高风险环境下工作的员工制定针对性培训计划。所有加入 Apple 的员工都需要进行岗前评估，针对评估结果完成必需的安全培训，包括办公场所安全、人机工程等。Apple 为每位员工提供了在线和课堂课程。对于 Apple Store 零售店的员工，环境、健康和安全（EHS）团队也会针对不同的岗位进行风险评估并完成相应的职业健康与安全培训。Apple 所有员工接受了职业健康与安全的通识教育。每名员工接受了各自岗位相关的职业健康与安全培训。此外，Apple 通过全球安全团队努力保护团队成员、访客以及顾客的安全。2024 年，除员工的在线自我培训课程外，Apple 组织的职业健康与安全培训超过 100 场次。

100 场次

2024 年，除员工的在线自我培训课程外，Apple 组织的职业健康与安全培训超过 100 场次

## 倾心关爱员工

Apple 为员工及其家人提供各种福利计划，倾心关爱员工及其家人的身心健康。无论员工要探索个人追求、享受休整与放松、迎接新生命的到来，或者照顾亲人，Apple 都会在最需要时提供带薪假期的选择，包括严重健康状况病假、为丧亲或照顾生病的家人休假等。Apple 为新晋妈妈提供国家规定的全薪产假，为亲属提供远高于国家规定的陪产假，并不断加强我们的医疗计划以涵盖更多与产妇相关的并发症。

我们还充分考虑每一位员工的需求和日程安排差异，提供不同且灵活的医疗保险计划。我们的健康计划包括虚拟和现场健康访问、免费且保密的健康咨询以及包含儿童健康体检、儿童疫苗接种、生育津贴和免费专家医疗咨询等项目的各种适合家庭的医疗保障计划，并通过逐步重返工作和各类免费指导等计划帮助员工适应新晋父母等角色。

作为健康教育工作的一部分，Apple 一直在与医学专家合作，为员工提供基于科学的健康知识教育，为他们提供行为改变的工具和技巧。Apple 拥有全面的心理健康支持系统、专业团队和健康中心，为员工及其家人提供各种心理健康和福利计划，通过虚拟和现场的方式提供免费的心理健​​康咨询。我们不断扩大关注领域，针对心理抗逆能力、压力和焦虑管理等方面，已推出一系列数字工具和虚拟视频资源，通过现场培训和按需培训等方式，提高员工和经理的意识和心理健康水平，建立一个支持、安全和包容的工作环境。

此外，Apple 为员工提供办公楼内的健身房、咖啡厅、哺乳室等高品质的辅助设施与人性化的服务，满足不同员工的各项需求，营造舒适、健康的工作环境。Apple 健身中心提供团体课程并设有专门的有氧训练区、拉伸训练区和自由重量训练区，员工可以在健身中心实践从高强度锻炼到放松冥想的各种训练项目，每个人都能找到适合自己的健身方式。我们还开展与 Apple 产品相结合的团队健身挑战赛活动，利用 Apple Watch 的追踪健身功能，鼓励员工完成包含运动时间、消耗卡路里以及每日站立时间在内的健身目标。



Apple 健身中心

我们如何制造产品  
我们如何为供应链中的人员提供支持  
我们如何与供应商合作  
我们如何逐步实现循环供应链

# 供应链创新

## 紧密合作，携手向未来

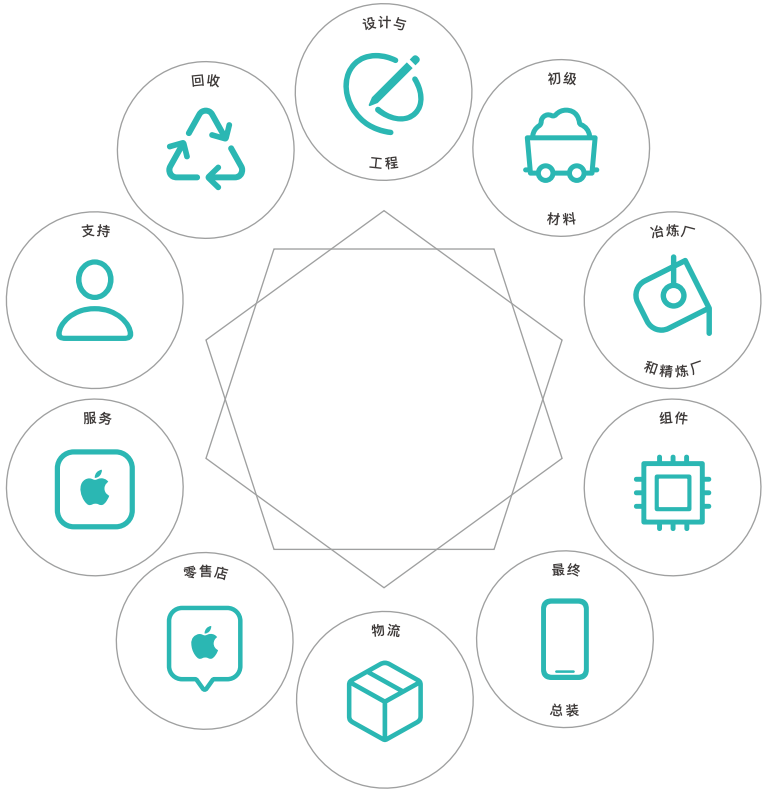
在 Apple，我们的团队不懈创新，只为创造出最好的技术。这其中至关重要的一项工作就是，与全球各地的公司合作，以保护人类和地球为工作核心，竭尽全力打造最好的供应链。



iPhone 组装

# 我们如何制造产品

我们在加利福尼亚州设计产品，并与全球供应商网络合作，让产品从构想变为现实。我们的供应链遍布 50 多个国家和地区，与全球数百万人员和数千家创新企业携手合作，共同打造卓越的产品和服务。设计、制造、交付、支持和回收 Apple 产品的所有环节，都是我们全球供应链的一部分，包括为我们的供应商提供原材料的公司、我们的产品制造和回收合作伙伴，以及为我们的物流、服务和零售业务提供支持的公司。随着 Apple 业务的不断发展和向新领域的扩展，我们对人类和地球的责任也在不断增大。近年来，我们已将参与范围扩大到支持我们新业务领域的供应商。



## 最高标准，处处适用

### Apple 人权政策

Apple 的[人权政策](#)阐明了我们对待每个人的方式，从我们的顾客、团队成员到商业合作伙伴、社区，再到供应链中各个环节的人员。我们的人权政策以《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGP) 为基础，确立了我们在业务和供应链中尊重国际公认人权的承诺和方法。

如需了解更多信息，请参见我们[《联合国工商企业与人权指导原则：2024 年 Apple 供应链地图》](#)。

### Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

[Apple《供应商行为准则》（《准则》）和《供应商责任标准》（《标准》）](#)概述了我们对供应商的严格要求。我们的《准则》和《标准》于 2005 年首次发布，登载于我们的网站上，并在我们的供应商沟通平台 SupplierCare 上以 18 种语言传达给供应商。无论在何处运营，也无论向 Apple 提供何种类型的商品、服务或劳务，所有 Apple 供应商都必须遵守我们的政策和适用法律，并将它们应用于自己的供应链。

## 携手合作

要为人类、环境和世界各地的社区创造有意义的影响，就必须与他人协作，针对我们面临的一些最复杂的挑战，设计、推广和分享可持续的解决方案。我们的目标始终是，要像池中的涟漪一样，层层向外扩散，创造更广泛的变革，这意味着在取得进展方面，我们不能止步于我们自己的供应链。

我们很荣幸能与世界各地的行业协会、民间社会组织和多方利益相关者计划展开合作，推广最佳做法，聆听和学习他人的观点和经验，推广创新解决方案，从而帮助每个人更快地取得长足进步。



iPhone 组装

# 我们如何为供应链中的人员提供支持

早在开始生产产品之前,我们就开始为供应链中的人员提供支持了。我们会持续与供应商及其员工直接互动,让他们在工作中感到安全,了解自己的权利,并在没有得到尊重时懂得如何表达自己的意见,同时为他们提供加快个人和职业发展的机会。通过认真倾听整个供应链中人员的心声,并以他们为核心制定决策,我们能够不断寻求新的机会(无论大小),以改善工作场所的体验。

## 负责任的劳务招聘

### 追踪供应链中的劳务招聘

我们的负责任劳务招聘策略的基础是对供应链的了解,这不仅包括我们的供应商,还包括协助供应商招聘员工的第三方劳务机构。我们一直是创建新标准、新工具和新做法的领导者,以识别我们供应商的劳务机构,并不断加强和扩大我们的调查工作。自 2019 年以来,我们已对 40 个国家和地区的 2100 多家劳务中介机构进行了摸底,这些机构为 1400 多家供应商工厂提供支持。

### 工具和能力建设

Apple 负责任劳务招聘尽职调查工具包(招聘工具包)是 Apple 与致力于促进安全、人道和有序移民的联合国(UN)机构国际移民组织(IOM)合作开发的,用于为供应商及其劳务机构提供简便易用的工具,协助他们进行必要的尽职调查和记录保存,以公平和合乎道德的方式聘用员工,从雇用之初就降低强迫劳动的风险。

每年,我们都会针对各个供应商及其劳务机构的具体需求,提供有关招聘工具包的培训课程。2023 年,我们在 16 个国家和地区以六种语言提供了招聘工具包培训课程,惠及全球 110 多万名供应商公司的员工。我们希望分享我们多年来积累的推荐做法,协助大家(包括电子制造业以外的公司)更快地取得进步。这包括与全球领先的组织合作,在国际上推广我们的招聘工具包。

## 不收取招聘费用

我们认为,任何人都不应该为获得工作机会而支付费用。因此,我们一直率先制定政策,禁止供应商及其劳务机构向工人收取与招聘或雇用相关的费用,即使供应商开展业务所在的国家/地区或工人的原籍国家/地区收取这类费用是合法的。2008 年以来,我们的供应商总计向 37700 多名员工返还招聘费用 3450 万美元。2023 年,我们向 53 名工人返还了 263870 美元的招聘费用。

## 工人发言权和工作场所权利培训

我们的《准则》和《标准》要求供应商对员工进行有关工作场所权利的培训。培训通常在新员工入职培训期间进行,内容涵盖国际劳工标准、当地劳工法、环境、健康和安全(EHS)标准,以及《准则》和《标准》所要求的保护措施。我们投资了新的工具和技术,协助供应商更有效地对员工进行权利培训。这包括与教育科技平台合作,通过移动设备为供应商员工提供数字化权利意识培训。自 2008 年以来,已有超过 2800 万名供应商员工接受了有关工作场所权利的培训。

## 倾听供应商员工的心声

有效的供应商员工反馈和持续的员工管理沟通,对于尊重工人权利和维护健康安全的工作场所至关重要。我们致力于倾听并放大供应链中员工的声音,并采取行动解决他们反馈的问题。



**供应商员工访谈：**每年，与我们合作进行供应商评估的独立第三方审计公司都会在管理者不在场或没有摄像头的情况下，用当地语言对数以万计的供应商员工进行访谈，以确定他们的工作体验是否与我们在评估期间所观察到的是否一致。参与访谈完全出于自愿，我们会对访谈内容保密。2023 年，我们在供应商评估中访谈了 65000 多人。我们会向所有受访者提供相关信息，告知他们如何在访谈后就任何疑虑与我们联系。愿意与我们联系的受访者会接到跟进电话，以确保他们不会因为参与访谈而遭到报复。去年，我们共拨打了 35000 多个跟进电话。

**调查：**我们还会通过匿名调查来了解供应商员工对工作场所的满意度。2023 年，我们对 300 多个供应商工厂的 516000 多名员工进行了匿名调查，了解他们的工作场所体验，参与调查人数比 2022 年多出 12%。根据调查反馈，我们与供应商合作制定计划，以解决员工的需求和关注的问题。2023 年，我们采取了 7100 多项行动，包括扩大交通方式，改善餐饮服务，提高其他工作场所服务的速度和效率。

**申诉热线：**除了要求供应商为员工提供申诉渠道，并协助他们提高这些渠道的效率和效力外，我们还为员工提供了各种途径，让他们可以直接、匿名、以任何语言向 Apple 提出对供应链中潜在问题的关切。2023 年，我们继续开展宣传活动，推广我们的申诉热线，通过传单、海报和视频信息等方式，向 35 个主要供应商工厂的 83 万多名供应商员工进行了宣传。去年，我们接到了 30 多名供应商员工的来电，他们报告了生活条件不理想和劳务机构延迟支付签约奖金等问题。这些问题已在供应商管理团队的协助下快速得到解决。

**工人心声管理面板：**2023 年，我们推出了一个集中式工人心声管理面板，用于收集、监控和分析来自内部和外部渠道的工人情绪。这让 Apple 各个团队对供应链工作场所的体验有了更多的了解，使我们能够更有效地发现反馈趋势，并在潜在问题升级之前及时识别和应对这些问题。在实施能力建设计划和为可能因供应商违反《准则》而受到影响的工人提供补救措施时，工人心声管理面板还能推动做出更明智的决策。2023 年，通过工人心声管理面板，我们发现了 400 多个改进机会并得到成功解决，涉及的主题包括员工宿舍维护、用餐体验、员工沟通以及薪酬和奖金差异。

**促进员工与管理层的沟通：**我们会与供应商合作，加强员工与管理层之间的沟通，尤其那些对于仍在努力发展基础设施的较小或较新的供应商工厂。我们与国际劳工组织 (ILO) 授权的企业可持续发展项目 (Sustaining Competitive and Responsible Enterprises, SCORE) 学院建立了持续合作关系，让供应商员工直接参与决策，促进员工与管理人员之间的对话和问题解决。SCORE 项目学院于 2021 年面向中国的供应商工厂推出，可让供应商管理层与员工及其认可的代表合作，共同解决工作场所的问题，例如，与健康和安全、工作效率以及骚扰防范等相关的问题。

超 140 万

超过 140 万名供应商员工参与了工作场所体验活动，其中 516000 多人参与了问卷调查，65000 多人接受了供应商评估访谈，向 830000 多人进行了申诉渠道宣传活动

## 支持公平的工资和工时

休息和放松的时间对人们的身心健康和生活幸福非常重要。我们的《准则》和《标准》规定，供应商员工的每周工作时间不得超过 60 小时（包括加班时间），并要求每 7 天至少休息 1 天。这项政策的任何例外情况（尽管很少见）必须事先获得 Apple 管理层的授权。所有加班必须是自愿的，并按照适用的法律法规支付加班费。2023 年，我们收到了 380 多个供应商工厂平均 140 万人的每周工时数据；根据报告的数据，供应商在 2023 年有 96% 以上的工作周符合我们的标准。

## 生活工资

“生活工资”是我们行业和许多其他行业中的一个重要话题。2023 年，我们开展了一项活动，以更深入地了解我们的供应链中超出《准则》要求的工资情况（《准则》规定所有工资必须符合当地法律要求并按时支付）。了解工资分配情况是我们致力于维护人们享有尊严和尊重权利的一项重要举措。我们正与 Apple 的团队以及责任商业联盟 (RBA)、国际劳工组织 (ILO) 和公平工资网络 (Fair Wage Network) 等外部合作伙伴合作，收集并追踪供应链中主要国家和地区的工资数据。我们正在利用这些数据为全球对话提供信息，以便就普遍认同的定义和计算方法达成共识，同时确定我们需要为供应商开发何种工具和提供什么样的资源和支持，从而为世界各地的工人带来最大的影响。

## 健康与安全

无论现在还是将来，供应链中人员的健康和安全始终是我们工作的重中之重。我们的《准则》和《标准》包含了针对化学品安全处理、消防安全、室内空气质量、应急准备、健康与安全许可、生活与工作条件以及事故管理的广泛要求。

我们会定期审查并向供应商传达这些要求，以及其他政策和标准中规定的要求。例如，[Apple 受管制物质规范 \(RSS\)](#)，该规范概述了我们对在产品、包装和制造工艺中使用某些化学物质的要求和限制。在评估潜在供应商和开发新产品、制造技术及生产工艺的过程中，我们会对健康与安全标准进行必要的审查和更新。2023 年，我们对供应商提出了一项新要求，要求他们建立一套体系，以管理用于设计和制造 Apple 产品的机器的安全风险。此外，我们还重点针对员工宿舍和用餐条件对标准进行了修订，其中增加了一些要求，以更好地管理员工生活空间的健康、安全和卫生。

## 培养重视安全的文化

要营造重视健康与安全的工作场所文化，需要每个人都了解确保员工安全的必要措施。因此，我们为供应商提供了相关工具和资源，支持他们培养和维持时刻重视健康与安全的文化。

## 机器安全

在我们不断推动产品创新的同时，用于制造产品的机器也必须与时俱进，这就是为什么我们一直在审查和加强我们的机器安全计划，以帮助操作制造设备的人员在工作中保持安全。我们从产品设计的最初阶段，就开始协助供应商选择并获得符合我们机器安全标准的更加安全的设备。

## 更高明的化学工艺

我们许多产品的生产工艺都需要使用化学品。确保工人和用户安全是我们的第一要务，因此我们会专注于找到并选择最安全的材料用于产品制造，并确认已采取适当的安全措施来保护供应商员工、周边社区和地球免受化学危害。

了解更多关于健康与安全的信息，请阅读[《供应链中的人与环境 2024 年度进展报告》](#)第 25 页。



## 教育与发展

教育是一种强大的平等力量，因此我们致力于为供应链中的人员提供学习和成长的机会。我们非常自豪能够投资于供应链中的员工，为他们创造机会，让他们能够管理好自己的健康，成为领导者，并掌握当下和未来工作所需的技能。

### Apple 智惠教育中心

2022 年，作为供应商员工发展基金（SEDF）的一部分，我们启动了 Apple 智惠教育中心，从而进一步扩展自 2008 年以来长期实施的供应商员工教育计划。Apple 智惠教育中心在现有计划的基础上，增加了令人振奋的新内容，并为供应链中的员工及其社区提供了一个平台，让他们学习所需的技能，专注于自身的健康、幸福感和职位提升。自推出以来，供应商员工通过现场和线上方式参加了学习与发展计划，内容涉及领导力发展、编程、机器人技术、先进制造，以及卫生与健康等一系列主题。



Apple 智惠教育中心

作为这项承诺的一部分，我们在中国浙江大学开设了 Apple 智惠教育中心，为供应商员工提供了一个先进的学习实验室，让他们能够以亲身实践和线上方式获得教育体验。此外，这个专用空间还会举办课程开发研讨会，以便为负责工厂培训项目的供应商团队提供培训，并为 Apple 供应商和业务合作伙伴举办如智能制造等主题的论坛。

### 健康教育

我们与全球各地的当地合作伙伴一起，根据供应商和员工的需求及反馈，不断改进健康教育计划。例如，去年我们在中国的供应商工厂试推出新的学习模式，设计女性健康和心理健康等主题月活动，将相关健康知识融入其中，在国际妇女节或国际心理健康日等特殊月份推出。

心理健康是整体身心健康的关键组成部分。在重视心理健康的工作环境中，员工的满意度和留任率就会相应提升。我们致力于为供应商提供支持员工心理健康所需的资源，包括培训、工具包以及来自权威专家的支持。

为了提升我们的整体健康教育方案，2022 年我们与中国一所知名大学合作，对部分生产线长和生产经理开展了为期四周的正念和积极管理培训试点项目。基于试点项目的积极成果，我们于 2023 年将该计划扩展至 33 个供应商工厂的 3900 多名员工。

作为补充，我们还开发了一套心理健康管理工具包，帮助供应商更好地支持员工心理健康。工具包包括工作场所心理健康指南，心理健康志愿者操作手册，员工关爱计划（EAP）服务商选择，以及危机管理与识别。



### 评估我们的影响：心理健康志愿者

测量我们的学习和发展计划对供应商员工的影响，对于了解这些计划的有效性和改进机会至关重要。我们与领先的学术机构合作，并采用系统化的科学方法来测试和评估我们为供应链中人员所提供计划的质量和影响，包括我们的心理健康志愿者计划。

去年，我们与中国一所知名大学合作，设计并实施了一项评估，以评估我们的心理健康志愿者计划是否能够在我们的供应商工厂中建立有效的同伴心理健康支持网络。我们将参与者分为三组，以测试我们为心理健康志愿者提供的资源是否促进了他们自身的心理健康意识和发展，以及由此对他们所支持同伴产生的影响。

在志愿者参与培训计划和自我反思系统的整个过程中，我们对 1200 名心理健康志愿者和志愿者影响范围内的 11000 多名其他员工进行了四次调查。我们将利用这些结果来识别加强这项计划的趋势和机会，并调整我们的方法，以确保我们最大限度地发挥同伴网络的价值，从而改善供应链中员工的心理健康。

## 个人和职业发展

通过 Apple 智慧教育中心, 我们供应链中的员工能够获得有关个人发展、领导力、计算机科学、编程、机器人技术、回收利用和先进制造等主题的技术教育和资源。这些精心策划的学习机会有助于培养技能更娴熟、能力更强大的员工队伍, 并提升我们供应商工厂的制造工艺和技术水平。自 2008 年以来, 我们的供应链中已有超过 700 万人参加了职业发展和自我提升的机会。

**培养领导力和技能:** 过去七年间, 48000 多名员工参加了 Apple 的技术培训, 包括我们的生产线长和自动化技术人员计划。此外, 还有 9000 多名学员参加了我们的职业教育计划, 其中许多人在毕业后很快就进入了供应商工厂担任技术或管理职位。我们还为培训师个人组织了 260 多项能力建设活动, 让他们掌握必要的技能, 从而更快地扩大供应商员工学习与发展计划的规模。

我们的“生产线长计划”对供应商员工进行生产管理方面的培训, 使他们能够晋升到管理岗位。这项培训是根据学员的具体工作岗位量身定制, 并结合了真实的工作场景和相关案例进行培训。由于“生产线长计划”持续受到欢迎, 我们正在努力提高这项计划的在线培训能力。2023 年, 我们在中国的三家供应商工厂试行了新的在线培训模块, 并计划于 2024 年将这项计划扩展到印度。

我们的“自动化技术人员培训”计划面向那些渴望开启职业生涯并学习机器维护和故障排除技术的供应商员工。这项计划的课程是与我们的供应商共同开发而成, 目的是让课程内容尽可能与我们供应链中使用的生产设备和生产工艺相关。去年, 40 多家供应商工厂的近 17000 名员工参加了这项计划。

**为残障人士赋能:** 我们的“残障人士职业教育”计划旨在为那些在标准制造环境中可能面临工作挑战的残障人士创造职业发展机会。虽然类似项目在主要雇用办公室和技术工人的行业中较为普遍, 但制造业在这方面发展迟缓, 这也是我们在自己的供应链中采取行动、创造机会的原因。这项计划利用更广泛的招聘渠道, 将候选人与最符合其能力的现有职位进行匹配, 从而为残障人士提供就业机会。自 2022 年以来, 中国已有 24 家供应商工厂加入这项计划, 为数千名工人提供了就业机会。

**前往“供应链创新故事: 为残障工人营造更具包容性的工作环境”进行进一步了解。**

**扩展编程培训:** 编程是我们供应链和整个电子行业中许多高级职位必备的一项关键技能。自 2017 年以来, 我们为供应商员工提供了有关 Apple Swift 编程语言的培训, 每年引起的关注越来越多。

自 2017 年以来, 已有近 4 万名供应商员工从项目中结业。在这个项目中制作的 19 款 app 已在 App Store 上发布, 达到了所要求的高标准, 仅 2023 年就发布了 5 款 app。去年, 我们还举办了首届 app 竞赛, 有 13 家供应商工厂参与, 共提交了 43 款 app。这次竞赛获奖作品包括: Knife Sharpening, 这是一款用于记录、跟踪和管理刀具和设备使用情况的 app; BomAssistant, 是一款用于自动化设备电子控制的智能选择助理软件; E-Check, 是一款帮助工厂在移动设备上进行电子点检的 app, 即只需扫描二维码, 即可自动上传检查参数并识别潜在危险。BomAssistant 的试点项目已在我们中国的一家供应商工厂推出。

**培养先进制造的技术技能:** 通过为工人提供机会, 让他们获得宝贵的专业技术知识, 既能改善职业流动性和晋升机会, 同时又能提高供应商的运营能力和效率, 从而让供应商及其员工都受益。我们的技术培训计划包括机器人技术、机器视觉、移动设备维修, 以及工业计算机工具和软件等课程。去年, 我们一直在扩大这项计划的规模, 将其扩展到了 28 个供应商工厂, 惠及超过 21000 名供应商员工。

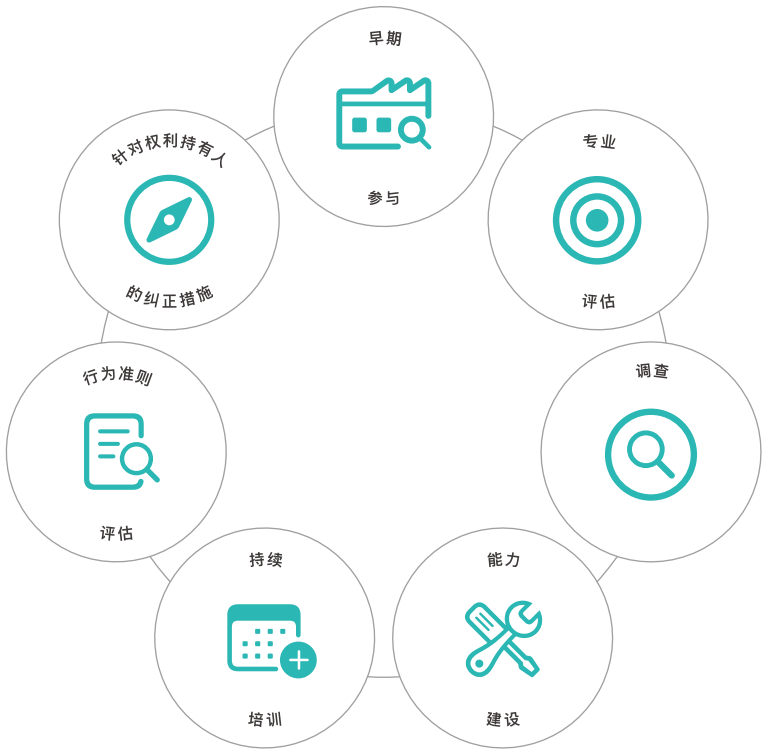


PlanTime 是我们 Swift 编程计划的一名参与者创建的 app, 可帮助团队跟踪项目流程和进度

# 我们如何与供应商合作

我们对人类和地球的责任始于我们开始制造产品之前, 这就是为什么我们对供应商互动采取持续、全面的支持, 从供应商选择流程开始, 贯穿我们与供应商的整个业务关系。

虽然这包括定期进行严格的评估, 并在供应商工厂出现问题时追究他们的责任, 但同时我们也会充分了解供应商在遵守 Apple 标准方面的表现。我们在能力建设、按需培训以及工具、资源和专业知识的开发方面投入了大量资金, 并为供应商提供这些资源和专业知识, 以支持他们的持续改进。



## 负责任采购

### 在生产前评估供应商绩效

在将业务授予供应商之前和之后, 我们会对他们的工厂进行独立的第三方评估, 以确保工厂符合我们的《供应商行为准则》(《准则》) 和《供应商责任标准》(《标准》), 并在必要时解决任何环境、健康与安全 (EHS) 以及劳工权益和人权风险问题。如果我们确实发现了潜在的问题, 我们会与潜在供应商合作, 在授予业务或开始批量生产之前纠正这些问题。

### 入门评估流程

在供应商获得业务并准备投入生产时, 我们的入门评估 (OBR) 流程会提供来自 Apple 专家的培训和指导, 以加强他们在关键领域 (如负责任劳务招聘以及健康与安全) 满足《准则》和《标准》要求的意识和能力。由于接受了培训和指导, 在 2023 年参与 OBR 流程的供应商中, 100% 的供应商都提高了供应商评估分数, 92% 的供应商有了显著提高, 达到了“表现优异”等级。

## 供应商评估

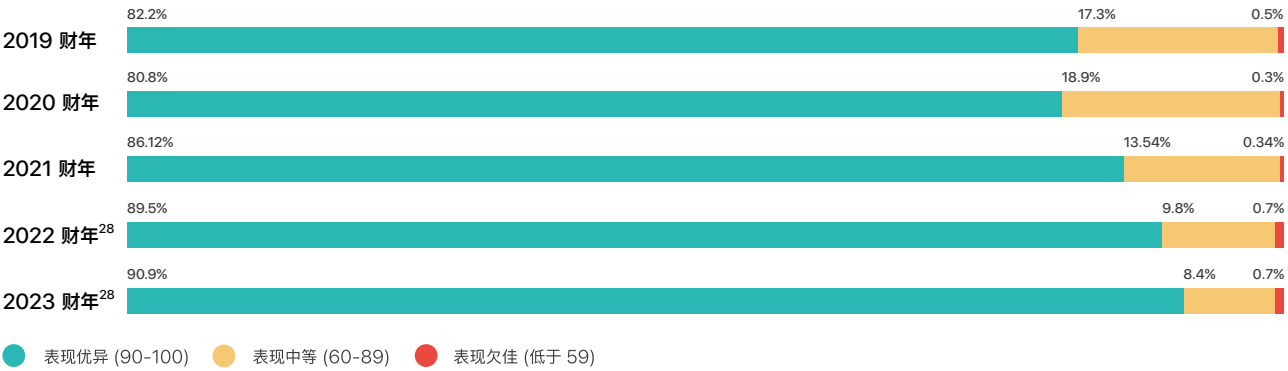
我们通过严格的评估计划, 根据我们的要求对供应商的绩效进行评估。如果发现某些方面没有达标, 我们会追究供应商的责任, 并帮助他们做出长期改变, 以改善运营。在 2023 年报告期内, 我们对供应商进行了 1564 次评估, 包括以《准则》和《标准》要求为重点的评估、突击访问和调查, 以及以问题为重点的审核, 以验证供应商在特定领域的绩效, 如工作时间合规性、招聘程序、劳工机构管理, 以及健康与安全管理。

每年, 我们都会通过《行为准则》评估流程, 根据 500 多项指标对供应商进行综合评估, 核验他们的绩效并找出需要改进的领域。这些评估由经认证符合国际审计标准的独立第三方审计公司进行。在评估过程中, Apple 员工也会经常在场, 以核验我们的规定得到遵守, 以及确保审核员未受到干扰。在 2023 年的报告期内, 我们以《行为准则》的要求为重点, 进行了 893 次独立的第三方评估。《行为准则》评估包括通过实地考察和详细审查文件, 对供应商的运营情况进行全面审核 (从工作场所条件到招聘程序)。此外, 我们还通过保密访谈和匿名调查直接听取供应商员工对工作场所体验的意见。

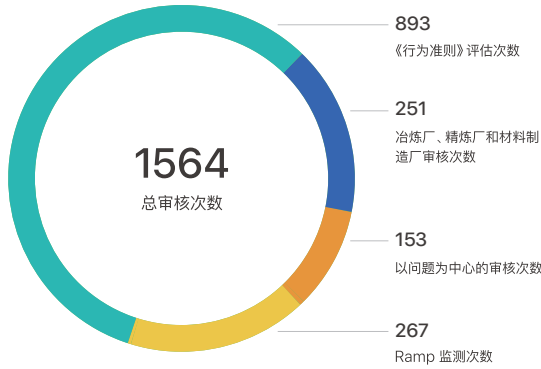


Studio Display 组装

《行为准则》评估方面的同比绩效



2023 年供应链审核



能力培养

供应商培训

通过 SupplierCare 和面对面互动, 我们为供应商提供培训, 以提高他们对新要求、新出现的风险以及我们的评估数据和预测性分析所发现差距的认识和应对能力。例如, 在 2022 年, 我们推出了一项新的大气清洁项目, 旨在协助供应商更好地管理废气排放, 以改善他们所在社区的空气质量。去年, 我们扩大了这项计划, 纳入了 Apple 专家提供的培训课程和指导, 内容涉及如何减少氟化温室气体, 而氟化温室气体是我们供应链中最大的直接排放来源。我们让 1000 多家供应商参与了这个计划, 协助他们开发项目, 减少了 130 吨空气污染物排放。

主题专家计划

Apple 聘请了经验丰富的供应链和制造专家, 协助我们的供应商解决技术和管理方面的难题。我们的主题专家 (SME) 计划会派遣这些 Apple 专家到供应商工厂现场, 协助制定量身定制的能力建设计划, 以采取纠正措施和全面改进工作场所。我们的专家会使用各种工具直接与供应商联系, 例如一对一协助和自定的在线学习, 通过图文并茂、自定进度的手册, 针对日常运营中常见的《准则》和《标准》问题提供指导和要求。

有 Apple SME 提供支持的建设和能力建设, 有助于让供应商更好地达到我们的要求。2023 年, 超过 40 家供应商工厂参加了这一计划, 其中请求最多的主题是劳务招聘管理、第三方劳务机构管理、工资和福利管理以及气体排放管理。

供应商问责制

在发现问题或事故后, 我们会在供应商的工厂与他们讨论发现的问题, 并与他们一起制定纠正行动计划 (CAP)。这包括向供应商提供反馈意见并找出问题, 然后与他们一起进行所需的根本原因分析并实施预防措施。在这个过程中, 我们的能力建设团队会为供应商提供行业推荐做法培训, 指导如何解决所发现的问题, 以及支持他们加强管理体系并防止问题再次出现。

在此期间, 需要在 30 天、60 天和 90 天内与 Apple 进行回顾检查, 以解决补救过程中遇到的任何问题, 并在必要时提供说明、宣传和培训。完成 CAP 后, 我们会通过纠正措施验证 (CAV) 流程核实所有纠正措施是否已按照我们的标准完成。2023 年, 我们的 CAP 和 CAV 流程成功关闭了 95% 的违规问题。

我们认为, 将某个供应商从我们供应链中除名是最后不得已的手段, 因为根据我们的经验, 这样做并不能对工人进行必要的补救, 而且可能会让违规行为在行业中的其他地方继续存在。但是, 在我们已投入大量时间并参与相关工作的情况下, 如果供应商仍不愿意或无法纠正违规行为并改善运营, 以满足我们的要求, 他们仍有可能被我们从供应链中除名。自 2009 年以来, 有 25 家制造供应商工厂和 231 家冶炼厂、精炼厂和材料制造厂因未能达到标准已从我们的供应链中除名。

如需进一步了解我们如何让供应商对相关要求负责并对违反《准则》和《标准》的行为进行补救, 请参见我们的[《联合国工商企业与人权指导原则: 2024 年 Apple 供应链地图》](#)。

# 我们如何逐步实现循环供应链

我们就所用材料及其来源方式做出的决定不仅会对环境产生重大影响，还会对供应链上员工的权利、尊严和福祉产生重大影响。

## 不断创新，使用可回收和可再生材料

我们在设计产品时，会使用对人类和地球更有益的材料。2023 年，在我们交付的产品中，有 22% 的材料来自回收或可再生来源<sup>2 9</sup>。

如需了解更多信息，请阅读[《2024 年环境进展报告》](#)。

## 负责任地采购材料

在努力实现只使用可回收和可再生材料目标的同时，我们始终致力于以负责任的方式采购我们产品中使用的所有材料，无论其来源如何。我们的“负责任材料采购标准”适用于所有供应商，并且符合或高于国际公认的人权和环境标准。

2023 年，100% 经确认的 3TG、钴和锂冶炼厂、精炼厂和制造商完成了评估，以核实是否符合我们的标准，包括严格的社会、环境、人权和治理要求。这标志着 3TG 加工厂连续 9 年 100% 合规，钴加工厂连续 8 年 100% 合规，锂加工厂连续 4 年 100% 合规。如果冶炼厂和精炼厂不能或不愿满足我们的要求，他们可能会被从我们的供应链中除名。自 2009 年以来，Apple 已将 222 家 3TG 和 9 家钴冶炼厂和精炼厂从我们的供应链中除名，其中包括 2023 年的 14 家。

## 共享工具和资源，促进发展

我们要求在供应链中更深层次地开展供应商、冶炼厂、精炼厂、材料制造商和回收商识别并评估与劳工权益和人权、健康与安全以及环境相关的可能风险。为了支持他们的工作，我们正在协助加强冶炼厂、精炼厂和矿山一级的独立第三方审核计划，并提高其透明度。

2023 年，我们继续支持 IMPACT 开发解决方案，以衡量和跟踪供应链活动及其对手工和小规模采矿 (ASM) 社区的社会和环境影响。

我们通过有关负责任采购法规和尽职调查管理系统等主题的网络培训研讨会，传达我们的采购要求，并与 3TG 供应商进行互动。2023 年，400 多家供应商参加了这一培训计划。而且，通过 SupplierCare 平台，我们还提供了其他多种语言的在线培训资源。

## 通过协作应对挑战

要应对材料供应链中的挑战，并为那些在采矿社区工作和生活的人们提供支持，就必须进行创新，并与我们供应链以外的利益相关者开展合作。我们会定期与广泛的利益相关者和权利持有人互动，包括来自民间社会、非政府组织、行业、学术界和政府的人权、环境和矿产专家，以审查和收集对 Apple 计划的反馈意见，并探索创新和负责任的材料采购方法。

2023 年，我们继续积极参与多个行业协会和多方利益相关者倡议并发挥领导作用，包括：

- RBA 董事会
- RBA 负责任矿产倡议 (RMI) 指导委员会
- 负责任矿物贸易公私联盟 (PPA) 治理委员会
- 欧洲负责任矿产联盟 (EPRM)

在整个 2023 年，我们与领先的行业组织和多方利益相关者倡议一起，推动并积极促进各种活动的开展，包括支持正在进行的全行业负责任采购标准的制定，以及参与 RBA 和 RMI 年度会议的多个小组讨论。

有关我们如何支持供应链中采矿社区的更多信息，请参见我们的[《冲突矿产报告》](#)。

# 社区责任

## 身体力行，共创新未来

在 Apple，我们认为回馈 Apple 所在的社区是非常重要的。我们始终探索如何能最大化对当地社区产生的积极影响。除了促进经济增长和创造就业机会，我们在中国还着眼于为全国的社区创造更美好的未来，通过提供技术和数字化教育资源为乡村地区的学生和教师赋能，长期支持乡村振兴帮助新农人学习新的技能以发展业务。



唐广强以及他的爱人通过在王兴梅的养鸡场工作，实现了在家门口就业，不仅获得较高的收入，还方便照顾老人。

# 促进教育公平

教育是伟大的均衡器，因为教育能改变很多人的命运，创造机遇，为社区赋能并支持下一代的发展。我们携手合作伙伴开展“智惠园丁”“智惠教室”等教育公益项目，为乡村地区的学生和教师提供赋能科技和优质教育，提升他们获得成功的机会。

## 推进儿童发展和教育研究

2021 年 3 月，Apple 参与支持的中国儿童发展基金正式成立。2022 至 2023 年，中国儿童发展基金开展“一村一园：山村幼儿园计划”和“慧育中国：山村入户早教计划”相关课题、儿童发展项目大数据库、《中国儿童发展报告》系列等课题研究。

中国儿童发展基金支持“一村一园：山村幼儿园计划”“慧育中国：山村入户早教计划”项目效果追踪评估研究，对农村儿童早期养育、学前教育的学术研究和政策倡导产生积极意义。此外，中国儿童发展基金支持了《中国儿童发展报告》的编制与发布。每年的报告主题都与我国儿童发展在当下阶段的核心问题紧密相关，旨在为儿童的高质量发展政策制定提供科学建议。2023 年，中国发展研究基金会发布《中国儿童发展报告 2023：促进农村儿童的高质量发展》，旨在探索乡村振兴背景下农村儿童发展的机遇及挑战，为农村儿童的高质量发展政策制定提供了科学建议。同年，中国发展研究基金会还召开了城市化背景下的儿童发展政策研讨会暨《中国儿童发展报告 2024》项目启动会。

这些都是中国发展研究基金会基于大量的农村儿童教育基础数据开展的实地调研，为中国发展研究基金会儿童发展项目开展相关的政策研究和学术探讨提供了重要依据。Apple 在 2018 年与中国发展研究基金会合作开展的“贫困地区儿童发展数字化项目”中，为“一村一园”“慧育中国”和“赢未来计划”三个项目的受益人捐赠了 iPad。近几年来，这一批设备为幼儿园教师和慧育家访员在开展项目时的日常文档管理和报告编写等工作提供了可靠、便捷的支持。

## 为教师专业成长赋能

2023 年 3 月，Apple 宣布向中国发展研究基金会捐赠共计 5000 万元，开展为期三年的“智惠园丁”项目，着眼于中国欠发达地区的数字化教学，为中国各地的教师和学生创造成长机会。“智惠园丁”项目将主要面向小学和初中教师，并为幼儿园和职业教师提供支持，目标是将数字技术更好地融合到课堂教学中，预计将影响超过 12 万名教师和 200 万余名学生。

自“智惠园丁”项目开展以来，围绕基线评估、培训体系研发、线下及线上培训开展工作，截至 2023 年底，开展了 1 次基线评估、1 场专家咨询会；组建了 25 个名师工作室，每个名师工作室特聘一名北京市的专家教师作为首席专家兼主持人，其余成员由骨干教师组成，组织模块化教研活动；开展了 30 场线上线下培训，受益教师和学生超 22000 人；形成了 1 篇题为《义务教育阶段教师数字素养现状及改进建议》的调研报告，深入研究了义务教育阶段教师数字素养现状。



模块化教研活动

## 助力学生创造力腾飞

### 智惠教室

Apple 持续与中国乡村发展基金会、中国发展研究基金会合作开展“智惠教室”项目，以缩小城市与乡村在数字化教育水平上的差距为目标，助力欠发达地区探索提高教师数字化教学能力，并通过基于 iPad 的 STEAM 教育模式，为学生们创造更生动的学习体验，直接受益师生 22854 人次。

2023 年，“智惠教室”项目开展了面向教师的 STEAM 课程培训和“人人能创造”“人人能编程”线下师资培训活动，参与教师 976 人次。“智惠教室”项目推动雅安市雨城区第四小学参加第十八届全国青少年未来工程师博览与竞赛，获得“优秀组织奖”，同时该校 12 名同学组成的两支参赛队伍荣获“创意花窗项目小学组一等奖”。

### 校园减灾教室

2023 年，我们继续与中国乡村发展基金会合作开展“校园减灾教室”项目，通过在学校建设减灾教室、开展减灾课程开发和培训，搭建具有“教学、展示、游戏、体验”四大功能的减灾互动实体平台，提升校园综合减灾能力。截至 2023 年底，Apple 帮助建立的 35 所校园减灾教室用于学校的日常减灾安全课使用，直接受益人数 33776 人次。



“校园减灾教室”开展心肺复苏培训

33776 人次

截至 2023 年底，Apple 帮助建立的 35 所校园减灾教室  
纳入了学校的减灾安全课，直接受益人数 33776 人次

### 千天养育

Apple 借助科技优势，持续与合作伙伴共同推进 0–3 岁养育师培训 app “千天养育”项目。通过 app 支持线上培训和考核，养育师们不用走出乡村就可以学习到国际先进的培训课程，进一步推动 0 到 3 岁早期教育事业的开展。截至 2023 年底，“千天养育”app 累计惠及超过 238000 名婴幼儿和他们的家庭。

### 儿童服务站

河南水灾后，Apple 与壹基金合作在河南建立 15 所壹基金儿童服务站，并实现“智惠教室”挂牌，为当地儿童提供数字教育机会，帮助他们平等地体验教育平台。Apple 充分发挥自身特长，从数字化能力、创造力教育、编程教育等方面助力当地儿童成长。截至 2024 年 5 月，儿童服务站累计在站点内开展活动 7620 场，服务儿童 154226 人次，服务家长 48030 人次，其中“人人能编程”和“人人能创造”相关内容累计服务儿童 16233 人次。

154226 人次

截至 2024 年 5 月，儿童服务站累计在站点内开展活动  
7620 场，服务儿童 154226 人次

卢浩轩，是一位来自登封市君召乡君召中心小学四年级的学生，在儿童服务站学习编程。他非常喜欢看一些各种编程语言制作的小游戏、小动画等。每次看到一些很吸引眼球或好玩有趣的小游戏，他会思考，“我在电脑上看到这个效果是怎么实现的呢？”卢浩轩和儿童服务站的老师说：“就像史蒂夫·乔布斯说的一样，编程教会我思考。”



儿童服务站的孩子们利用 iPad 进行学习

# 助力乡村振兴

Apple 与中国乡村发展基金会合作，通过善品公社、富民车间等项目赋能农户，推动乡村经济的发展和产业结构的转型升级。我们通过蒙顶山学院支持乡村人才培养，搭建乡村振兴人才培养平台。我们致力于帮助农村地区实现可持续发展，改善居民生活质量，促进农村地区的经济发展和社会进步。

## 支持产业发展

### 善品公社

Apple 联合中国乡村发展基金会开展善品公社，通过集合农民专业合作社、互联网与责任消费的力量，以更有效、更可持续的方式让农民从自然灾害中走出来，推动农业可持续发展。截至 2023 年底，累计支持 18 个善品公社发展，受益人数超 24000 人。在山西，支持 5 个受灾县产业建立善品公社，打造 2 个智慧农业试点；在河南，淅川县杏李产业合作社常态化运营；为内蒙古、湖北、河北、黑龙江、四川 5 省（区）的 12 个善品公社提供全方位支持，涉及绿茶、蜂蜜、大米、李子、香菇、小龙虾等产业，为当地经济的发展和乡村振兴积极贡献力量。

—  
**24000**人

截至 2023 年底，累计支持 18 个善品公社发展，受益人数超 24000 人

### 富民车间

2023 年，Apple 与中国乡村发展基金会合作，支持富民车间项目，为县域涉农企业提供资金支持、管理培训，并进一步设计了“联农带农”及“利益分配”机制。项目惠及了四川省泸定县、雅安市，贵州省印江县、石阡县的七家县域涉农企业，截至 2023 年底，累计直接受益人数 9598 人，为乡村地区的发展注入新动力，助力乡村产业的发展和繁荣。

—  
**9598**人

截至 2023 年底，累计直接受益人数 9598 人



Apple 支持的富民车间带动当地农户就业

## 支持人才培养

### 四川蒙顶山合作社发展培训学院

Apple 致力于为乡村地区的人才发展提供更多机会，联合中国乡村发展基金会支持以“农民商学院”为机构愿景的四川蒙顶山合作社发展培训学院，借助在数字化教学方面的经验，设立教学实训基地，帮助培养合作社领军人物，为乡村振兴的人才培养积蓄力量。截至 2024 年 5 月，蒙顶山学院累计培训学员 3458 人。

2023 年，Apple 支持的善品公社农民专业合作社核心骨干、“智惠计划”乡村发展奖学金获得者、山西河南水灾受灾地区的农民专业合作社理事长等 116 名学员在蒙顶山学院参加乡村振兴人才培养项目课程。Apple 还通过奖学金激励优秀乡村人才，希望能够激励更多乡村人才投身到乡村振兴的事业中，共同为乡村的繁荣发展贡献力量。



Apple 支持的善品公社农民专业合作社核心骨干、“智惠计划”乡村发展奖学金获得者、山西河南水灾受灾地区的农民专业合作社理事长等在蒙顶山学院参加乡村振兴人才培养项目课程

# 自然灾害救助

在面临自然灾害的紧急时刻，Apple 不仅通过捐款和物资支持为受灾地区提供援助，还考虑灾区居民的长期发展需求，利用技术和资源持续为灾害救援和灾后重建发展提供有力支持。

Apple 帮助 2021 年山西省特大暴雨灾害受灾县区产业恢复重建，并助力受灾情影响的县区提供产业复苏以及人才培养支持工作。2023 年，邀请山西隰县、汾西县等地的 15 位基层干部参与“数字乡村人才培训”专题班；开展大学生乡村人才训练营，8 所高校的 46 名师生参与其中。



2023 公益未来·大学生乡村人才训练营

2023 年，Apple 心系受到京津冀地区暴雨洪涝以及甘肃地震影响的受灾者，携手合作伙伴，通过捐赠计划支持当地的重建工作。

Apple 捐赠善款用于支持泸定地震灾区的灾后重建工作。通过农房重建和应急小站项目，为受灾群众提供安全、稳定的住所和必要的应急设施，确保他们的基本生活需求得到满足。2023 年，完成了石棉县 15 个应急小站项目的建设，为当地居民提供必要的应急服务和支持，提高灾害应对能力。对于那些在地震中房屋受损严重、收入不稳定或持续增收能力不强的脱贫户和防止返贫动态监测户，我们对每户发放了一万元的补贴，共计 100 户，确保他们能够在灾后重建中稳步前行。

责任管理

Apple 与 SDGs

关键绩效

展望未来

指标索引

附注

编写说明

# 附录



iPhone 用户使用 iPhone 15 Pro Max 5 倍长焦摄像头于北京拍摄

# 责任管理

Apple 致力于让世界变得更美好。在中国, 我们积极履行社会责任, 在辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应链创新六个方面投入资源, 为顾客带来惊喜和愉悦, 并通过一系列教育和社会活动为当地社区做出贡献, 积极而专注地推动环保进程, 齐心协力不断创新。

## 管理机制

我们的社会责任工作得到了来自 Apple 总部和大中华区领导层的管理与指导。Apple 环境、政策与社会事务副总裁 Lisa Jackson 负责全球的环境、政策与社会事务等一系列与社会责任相关的管理工作。Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越对在中国的社会责任工作予以指导, 提供支持。在多维度的管理机制下, Apple 在环境责任和供应链创新等方面取得了重大进展。

我们以 Apple 价值观为导向。这意味着, Apple 秉持以人为本的原则, 通过让人们能够轻松使用各种技术, 成为推动平等和提供机会的力量, 营造包容性和多元化的工作环境。我们将 Apple 价值观融入到了我们所做的每一项决策中, 包括我们选择合作的供应商、我们为产品选择的材料, 以及用于制造产品的工艺和设备。

### Apple 价值观



辅助功能



教育



环境责任



包容性和多元化



隐私



供应链创新

## 守法合规

Apple 秉持诚实守信, 遵守适用的法律法规去开展我们全球的经营活动。我们所做的每一项商业决策均贯彻诚信合规的原则。Apple 的成功不仅基于不断创新、高品质的产品及服务, 而且在于彰显诚实正直的商业操守。Apple 商业操守行为准则决定了我们在全球各地开展商务活动的方式。这些准则包括:

- **诚实无欺:** 在经营所有业务中展现高道德标准和诚信态度。
- **尊重相待:** 尊重客户、供应商、员工以及他人, 以礼相待, 彼此尊重。
- **坚持保密:** 保护 Apple 资讯与客户、供应商及员工的机密信息。
- **守法自律:** 确保每个商业决策均遵守适用的法律法规。

Apple 商业操守行为准则适用于全体员工。Apple 合规及商业操守团队通过完善的合规体系, 来确保我们遵守相关的法律法规、遵循商业操守行为准则及其相关政策。

为了保证我们的员工对于商业操守政策有着深刻正确的理解, 全体员工被要求完成相关的强制性培训。新入职的员工也会有另外的现场培训。所有员工需要每年接受两次强制性的隐私、尊重 (包括反骚扰)、包容性和多元化培训。根据不同员工的工作性质及工作地点, 有些员工则会被要求参加额外的强制性在线合规培训, 相关内容包括反腐败、反垄断、出口和制裁、预防工作场所暴力以及经理专项培训。Apple 有专门的团队负责合规培训的相关工作, 其中包括培训的分配、培训完成与否的跟进以及培训资料的定期更新。根据具体情况, 我们还会对于商业操守行为准则的相关主题定期安排现场的培训。所有这些必修课程的完成率约为 98%。

我们绝不容忍和我们业务相关的任何腐败。Apple 的反腐败政策不仅适用于全体员工, 也是对代表 Apple 从事商务活动的第三方的要求。为了确保 Apple 的第三方遵守该要求, 我们制定了相关的内部政策以及实施了尽职调查的程序。

Apple 的全球举报政策适用于包括分支机构在内的所有现任和前任员工、董事、管理人员、承包商和分包商, 并且采用 Apple 的方式保护报告潜在不当行为的个人。该政策及 Apple 的对外合规网站 ([apple.com/compliance](https://apple.com/compliance)) 在员工和第三方如何报告不当行为方面提供了详细信息。

我们的员工可就任何违反 Apple 商业操守行为准则、其他 Apple 政策或者法律监管要求的行为发表意见。Apple 员工可以通过电话、电子邮件或商业行为网站报告疑虑, 也可以向经理、People 团队或法务团队报告。

Apple 的外部报告服务 ([apple.ethicspoint.com](https://apple.ethicspoint.com)) 对员工和外部团队开放, 并在运营所在地法律允许的情况下提供匿名报告选项。该外部服务全时段提供, 提供在线报告服务也为报告者提供支持多种语言的本地免费通话服务。所有的报告都会被妥善地评估和调查。更多信息请访问 [apple.ethicspoint.com](https://apple.ethicspoint.com)。

针对任何个人善意的问题报告或投诉, 或参与任何投诉的调查, 我们不会报复, 也不会容忍报复。

## 议题识别

通过分析中国社会责任标准、国家及地方政府政策要求，我们确定了在本报告中要讨论的社会责任议题。这些议题包括产品创新、应对气候变化、向实现绿色供应链迈进、公平优质教育、助力乡村产业经济发展。同时，我们在报告中重点分享了 Apple 在这些议题上与中国相关的行动进展和成效。

## 利益相关方沟通

Apple 定期披露在环境责任、供应链创新等方面的政策与实践。2024 年，Apple 发布《供应链中的人与环境 2024 年度进展报告》《联合国工商企业与人权指导原则：2024 年 Apple 供应链地图》和《2024 年环境进展报告》，与公众分享履责实践与进展。Apple 官网的环境责任、供应链创新专区也成为利益相关方及时了解 Apple 环境、供应商实践的重要平台。

在 Apple，我们重视利益相关方的参与。Apple 中国考虑利益相关方的声音，通过多样化的渠道与他们互动。报告期内，通过会议、访谈，我们识别出中国利益相关方感兴趣的几个领域，并将这些领域与我们的行动和进展进行对比。

| 中国利益相关方                                                                                     | 对 Apple 中国的期望                                                                                                                                 | Apple 中国的回应                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  政府      | <ul style="list-style-type: none"> <li>依法足额纳税</li> <li>引领技术创新</li> <li>带动社会就业</li> </ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守相关法律法规</li> <li>技术创新</li> <li>提供开放、平等的创业生态圈——App Store</li> </ul>                               |
|  股东      | <ul style="list-style-type: none"> <li>可持续盈利水平</li> <li>规范化的公司治理</li> <li>保障中小股东权益</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>定期披露经营信息</li> </ul>                                                                 |
|  消费者     | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质产品与服务</li> <li>听取消费者意见及建议</li> <li>保护消费者信息安全</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>接待消费者来访</li> <li>提供产品信息</li> <li>满意度调查</li> </ul>                                                 |
|  环境      | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准</li> <li>将环境保护贯穿研发、生产全过程</li> <li>推进环保理念在企业内外的宣传和落实，提升社会环保意识</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>创新环保技术</li> <li>应对气候变化</li> <li>开发清洁能源</li> <li>环境信息公开</li> <li>环境保护宣传</li> <li>实施绿色办公</li> </ul> |
|  供应链     | <ul style="list-style-type: none"> <li>坚持诚信经营</li> <li>培育负责任的供应链</li> <li>负责任矿产采购</li> <li>支持供应链发展和商业实践中的公平贸易</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立公平透明的采购原则和流程</li> <li>提升供应商标准</li> <li>供应商员工教育与发展</li> <li>遵守与国际框架一致的负责任采购标准</li> </ul>         |
|  员工     | <ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工合法权益</li> <li>为员工提供职业发展的舞台</li> <li>关心员工身心健康</li> <li>包容性和多元化</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定并执行职业健康安全管理体系</li> <li>畅通员工发展渠道</li> <li>平衡员工工作和生活</li> <li>关怀特殊员工</li> </ul>                   |
|  社区    | <ul style="list-style-type: none"> <li>支持社区经济社会发展</li> <li>与社区充分沟通、和谐共存</li> <li>开展多层次、多方位的教育合作</li> <li>支持灾害救助</li> <li>在中国助力乡村振兴</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>支持就业</li> <li>参加社区建设</li> <li>多措并举支持乡村振兴</li> <li>应急救援</li> <li>持续开展“智慧计划”</li> </ul>             |
|  非政府组织 | <ul style="list-style-type: none"> <li>重视非政府组织的诉求并积极沟通</li> <li>开展形式多样的合作</li> <li>支持非政府组织的各项活动</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>创造合作平台，帮助非政府组织成长</li> <li>参与和组织志愿活动</li> <li>提升非政府组织信息化和数字化水平</li> </ul>                          |
|  媒体/公众 | <ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通渠道</li> <li>社会责任信息披露</li> <li>专项采访和交流</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>与媒体保持沟通</li> <li>及时披露社会责任信息</li> <li>参与访谈受益人和合作伙伴</li> </ul>                                      |

# Apple 与 SDGs

| 联合国可持续发展目标                                                                                                               | Apple 在中国的行动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div>目标 1：无贫穷</div>         | <ul style="list-style-type: none"><li>Apple 全球志愿者计划、员工捐款配捐计划</li><li>支持四川蒙顶山合作社发展培训学院（“智慧计划”）</li><li>支持善品公社产业提升项目、富民车间项目</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <div></div> <div>目标 3：良好健康与福祉</div>     | <ul style="list-style-type: none"><li>科技守护安全与健康，打造健康 app、推出心理健康和视力健康功能</li><li>职业健康与安全政策、实践</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <div></div> <div>目标 4：优质教育</div>        | <ul style="list-style-type: none"><li>推进“智慧计划”，与中国发展研究基金会、中国乡村发展基金会、壹基金等伙伴开展公益项目，助力公平优质教育</li><li>开展“人人能编程”“人人能创造”等系列项目，为所有年龄段的学习者带来编码学习和创造机会</li><li>通过 Apple Teacher 计划、Apple 杰出教育工作者、“智慧园丁”等项目帮助和激励教育工作者</li><li>积极与高校合作，共同推进人才培养、基础与应用研究、成果应用转化等领域的全面合作，例如，“中国高校计算机大赛—移动应用创新赛”“碳中和能力提升”项目、高校化学品安全管理项目</li></ul>                                                                        |
| <div></div> <div>目标 5：性别平等</div>        | <ul style="list-style-type: none"><li>薪酬平等和多元化承诺、计划</li><li>成立 Women@Apple，定期举办活动，倡导 Apple 的包容性和多元化理念</li><li>开展赋能女性志愿活动</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <div></div> <div>目标 6：清洁饮水和卫生设施</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>Apple 自身场所设施的水资源能效项目</li><li>供应商清洁水项目</li><li>水资源管理</li><li>Apple 的 Restore Fund 以及对生态系统恢复和保护项目的支持</li><li>负责任的包装举措（目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料）</li></ul>                                                                                                                                                                                             |
| <div></div> <div>目标 7：经济适用的清洁能源</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>为 Apple 场所设施采购 100% 可再生电力</li><li>开展供应商清洁能源项目，设立中国清洁能源基金，上线 Apple 清洁能源在线平台</li><li>供应商能效项目</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <div></div> <div>目标 8：体面工作和经济增长</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>App Store 驱动了富有活力的全球经济，连接各种规模的开发商，从初出茅庐的独立创作者到大型跨国团队</li><li>提供强大而全面的福利和极具竞争力的薪酬</li><li>薪酬平等和多元化承诺、计划</li><li>提供公平的就业机会，致力于提供兼具包容性和多元化的工作环境</li><li>Apple 与供应商合作，帮助他们遵守严格的标准，保障员工的工作安全</li><li>Apple 致力于创造良好的工作环境，让供应商员工能畅所欲言，并享有尊严、受到尊重</li><li>对供应商员工进行权益培训</li><li>启动供应商员工发展基金，在供应链中支持个人和职业发展</li><li>通过四川蒙顶山合作社发展培训学院（“智慧计划”），支持新农人发展</li></ul> |

| 联合国可持续发展目标                                                                                                                    | Apple 在中国的行动                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div>目标 9：产业、创新和基础设施</div>     | <ul style="list-style-type: none"><li>将科技创新融入产品的设计、制造、售后各个环节</li><li>为 Apple 场所设施采购 100% 可再生电力</li><li>供应商清洁能源项目</li><li>通过企业捐赠，支持受自然灾害侵扰地区的及时救援和重建工作</li></ul>                                                                                                      |
| <div></div> <div>目标 10：减少不平等</div>         | <ul style="list-style-type: none"><li>辅助功能</li><li>薪酬平等和多元化承诺、计划</li><li>Apple 对具有竞争力工资的承诺</li><li>多元化网络协会 (DNA) 为员工提供找到属于自己的社群和联系交流的地方</li><li>Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》禁止任何形式的强迫劳动、歧视、骚扰和报复</li><li>对供应商员工进行权益培训</li></ul>                                          |
| <div></div> <div>目标 11：可持续城市和社区</div>      | <ul style="list-style-type: none"><li>通过企业捐赠，支持受自然灾害侵扰地区的及时救援和重建工作</li><li>开展志愿服务，助力社区发展</li></ul>                                                                                                                                                                   |
| <div></div> <div>目标 12：负责任消费和生产</div>      | <ul style="list-style-type: none"><li>将 Apple 产品和包装中的所有材料转变为循环材料和可再生材料</li><li>负责任的包装举措（目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料）</li><li>在 Apple 场所设施和供应链中推进废弃物零填埋项目</li><li>将更高明化学工艺方面的创新融入到产品设计和制造中</li><li>负责任的原材料采购</li><li>推出 Apple Trade In 换购计划</li><li>建立碳中和的供应链</li></ul> |
| <div></div> <div>目标 13：气候行动</div>        | <ul style="list-style-type: none"><li>我们为减缓气候变化而制定的宏伟目标和计划，包括我们对到 2030 年所有产品实现碳中和的承诺</li><li>倡导强有力的气候变化政策</li></ul>                                                                                                                                                  |
| <div></div> <div>目标 15：陆地生物</div>        | <ul style="list-style-type: none"><li>负责任的包装举措（目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料）</li><li>Apple 的 Restore Fund 以及对生态系统恢复和保护项目的支持</li><li>通过创新实现废弃物零填埋目标</li></ul>                                                                                                            |
| <div></div> <div>目标 16：和平、正义与强大机构</div>  | <ul style="list-style-type: none"><li>绝不容忍和业务相关的任何腐败</li><li>Apple 的商业操守行为准则和其他合规政策、实践、培训</li><li>Apple 举报政策和实践</li></ul>                                                                                                                                            |
| <div></div> <div>目标 17：促进目标实现的伙伴关系</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>制定应对全球挑战的解决方案从来都不是一件容易的事，也不是一件可以独自完成的事；我们寻求与世界各地的组织建立伙伴关系，进一步努力使世界变得更美好，您可以在本报告和 Apple 官网 (apple.com) 查阅相关合作介绍</li></ul>                                                                                                       |

# 关键绩效

## 经济绩效

| 指标                                | 2023 年 | 2022 年 | 2021 年 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|
| 大中华区零售店数量 (家)                     | 56     | 54     | 54     |
| 大中华区净销售收入 (百万美元) <sup>3 0</sup>   | 72559  | 74200  | 68366  |
| Apple 主导的供应商审核 (家)                | 893    | 808    | 886    |
| 冶炼厂和精炼厂接受第三方审核的参与度 (%) (3TG 矿产及钴) | 100    | 100    | 100    |

## 社会绩效

| 指标                                     | 2023 年  | 2022 年  | 2021 年  |
|----------------------------------------|---------|---------|---------|
| 大中华区劳动合同签订率 (%)                        | 100     | 100     | 100     |
| 大中华区社会保险缴纳率 (%)                        | 100     | 100     | 100     |
| 自 2017 年以来受益于卫生与健康计划的供应商员工总数 (名)       | 逾 450 万 | 逾 370 万 | 逾 295 万 |
| 自 2008 年以来参加教育、职业发展和自我提升课程的供应商员工总数 (名) | 逾 700 万 | 逾 600 万 | 逾 500 万 |

## 环境绩效

| 温室气体排放                                |          |          |          |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|
| 指标                                    | 2023 财年  | 2022 财年  | 2021 财年  |
| 碳足迹总量 (补偿前) (吨二氧化碳当量) <sup>31</sup>   | 16100000 | 20600000 | 23200000 |
| 碳足迹净量 (计入补偿后) (吨二氧化碳当量) <sup>32</sup> | 15600000 | 20300000 | 22530000 |

| 能源     |            |     |         |         |         |
|--------|------------|-----|---------|---------|---------|
| 指标     |            | 单位  | 2023 财年 | 2022 财年 | 2021 财年 |
| 场所设施能源 | 电力         | 兆瓦时 | 3487000 | 3199000 | 2854000 |
|        | 天然气        | 兆瓦时 | 312490  | 188630  | 203010  |
|        | 沼气         | 兆瓦时 | 218780  | 76280   | 208620  |
|        | 液体丙烷       | 兆瓦时 | 1030    | 1830    | 40      |
|        | 汽油         | 兆瓦时 | 50760   | 38790   | 34880   |
|        | 柴油 (其他)    | 兆瓦时 | 57030   | 15610   | 9780    |
|        | 柴油 (移动源燃烧) | 兆瓦时 | 22860   | 13120   | 10950   |

|      |                        |            |            |            |            |
|------|------------------------|------------|------------|------------|------------|
| 能源效率 | 场所设施 <sup>33</sup>     |            |            |            |            |
|      | 节约的电力                  | 兆瓦时 / 年    | 298500     | 290220     | 223940     |
|      | 节约的燃料                  | 百万英热单位 / 年 | 126540     | 116190     | 110330     |
|      | 供应商场所设施 <sup>3 4</sup> |            |            |            |            |
|      | 节约的电力                  | 兆瓦时 / 年    | 2040000000 | 1620425230 | 1418825350 |
|      | 节约的燃料                  | 百万英热单位 / 年 | 2281060    | 2038930    | 1047440    |

|       |                        |         |          |          |          |
|-------|------------------------|---------|----------|----------|----------|
| 可再生电力 | 场所设施                   |         |          |          |          |
|       | 可再生电力使用量               | 兆瓦时     | 3489000  | 3199000  | 2854000  |
|       | 可再生电力占比 <sup>3 5</sup> | 总能源占比   | 100      | 100      | 100      |
|       | 范围 2 避免的排放量            | 吨二氧化碳当量 | 1144000  | 1201000  | 1063720  |
|       | 供应链 <sup>3 6</sup>     |         |          |          |          |
|       | 可再生电力容量 (运营)           | 千兆瓦     | 16.5     | 13.7     | 10.3     |
|       | 可再生电力使用量               | 兆瓦时     | 25500000 | 23700000 | 18100000 |

| 资源  |           |      |        |        |        |
|-----|-----------|------|--------|--------|--------|
| 用水  | 场所设施      |      |        |        |        |
|     | 总量        | 百万加仑 | 1610   | 1527   | 1407   |
|     | 供应链       |      |        |        |        |
|     | 节约的淡水     | 百万加仑 | 12700  | 13000  | 12300  |
| 废弃物 | 场所设施      |      |        |        |        |
|     | 填埋转化率     | %    | 74     | 71     | 68     |
|     | 供应链       |      |        |        |        |
|     | 转化免填埋的废弃物 | 吨    | 497000 | 523000 | 419000 |

注: 如需了解往年数据, 请访问 [apple.com.cn/environment](https://apple.com.cn/environment) 查阅以往的《环境进展报告》。

# 展望未来

我们深信，企业可以且应成为弘扬善举的创新力量。

我们致力于在业务范围内随处践行 Apple 的价值观，  
并与其他人分享所获得的经验，帮助大家更快速地向前迈进，就是很好的证明。

持续改进是 Apple 的基因。

我们一直在努力。

Apple Park

# 指标索引

| 目录              |               | CEFI-CSR1.0                                    | CASS-CSR4.0                                                                                                                           |
|-----------------|---------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高管声音            |               | 1.1                                            | P2.1                                                                                                                                  |
| 价值观为我们导航        |               | 1.3 1.10                                       | P4.1 G1.1 G1.2                                                                                                                        |
| Apple 在华 30 周年  |               | 3.1 3.2 3.4 5.3 6.14 8.1 8.2 8.3 8.5           | P3.1 P3.2 P4.1 P4.2 P4.3 P4.4 P4.5 A3 S4.9 S4.10 E2.17                                                                                |
| 行动进展            |               | 3.3 4.8 5.3 5.4 6.10 8.1 8.2                   | P2.2 P3.1 P3.2                                                                                                                        |
| 产品责任：无限创新，惠及所有人 | 科技创新          | 2.7 3.2 3.3                                    | M2.4 M2.7 M3.5 M3.6                                                                                                                   |
|                 | 设计，为地球设想      | 4.2 4.8 6.5 6.6 6.10 6.12 6.14                 | M2.12 E1.3 E1.9 E2.1 E2.2 E2.3 E2.6 E2.17 E2.19 E2.21 E2.24 E3.5                                                                      |
|                 | 隐私保护          | 4.2 4.7                                        | M2.13                                                                                                                                 |
|                 | 辅助功能          | 3.3                                            | M2.1                                                                                                                                  |
|                 | 贴心服务          | 3.3 4.4 4.5 4.6 4.9                            | M2.1 M2.2 M2.9 M2.11 M2.12 M2.14 M2.15 M2.18                                                                                          |
| 教育责任：技术赋能，支持创新者 | 产品与工具         | 3.2 3.3                                        | M2.1 M2.4                                                                                                                             |
|                 | 编程项目          | 8.1 8.2 8.3 8.4                                | S4.1 S4.6 S4.9                                                                                                                        |
|                 | 对教师的激励和支持     | 8.1 8.2 8.3 8.4                                | S4.1 S4.6 S4.9                                                                                                                        |
|                 | 产学合作          | 8.1 8.2 8.3 8.4                                | S4.1 S4.6 S4.9                                                                                                                        |
| 环境责任：有益于你，有益于地球 | Apple 2030 计划 | 6.1 6.2 6.3 6.5 6.6 6.10 6.13 6.14             | E1.1 E1.3 E1.4 E1.6 E1.7 E1.9 E1.10 E1.11 E1.12 E2.1 E2.2 E2.3 E2.6 E2.7 E2.21 E2.22 E2.23 E2.24 E2.25 E3.1 E3.2 E3.4 E3.5 M3.8 M3.15 |
|                 | 资源            | 4.8 4.9 5.3 5.4 6.6 6.7 6.8 6.9 6.12 6.13 6.14 | E1.3 E1.6 E1.7 E2.2 E2.8 E2.9 E2.13 E2.14 E2.15 E2.16 E2.17 E2.18 E2.19 E2.20 E2.21 E3.1                                              |
|                 | 更高的化学工艺       | 4.2 4.3 4.8 5.3 5.4 6.2                        | E1.3 E1.6 S3.1 M3.8 M3.15                                                                                                             |
|                 | 参与和倡议         | 1.9 3.2 8.3                                    | G6.2 G6.3 M3.4 M3.6                                                                                                                   |
| 员工责任：尊重差异，凝聚创造力 | 权益保障          | 3.4 7.1 7.2 7.4 7.5                            | S1.5 S2.2 S2.3 S2.4 S2.6 S2.7 S2.8 S2.10 S4.2                                                                                         |
|                 | 包容性和多元化       | 7.1 7.5                                        | S2.1 S2.2 S2.4 S2.5 S2.8                                                                                                              |
|                 | 成长与发展         | 7.7 8.5                                        | S2.14 S2.16 S4.10                                                                                                                     |
|                 | 职业健康与员工关爱     | 7.8 7.9 7.10 7.11 7.12 7.13 7.14               | S2.10 S2.11 S2.12 S2.13 S2.14 S2.15 S2.17 S3.2 S3.3 S3.4                                                                              |

| 目录               |                  | CEFI-CSR1.0               | CASS-CSR4.0                              |
|------------------|------------------|---------------------------|------------------------------------------|
| 供应链创新：紧密合作，携手向未来 | 我们如何制造产品         | 5.1 5.2                   | M3.4 M3.6 M3.8 M3.9 M3.10                |
|                  | 我们如何为供应链中的人员提供支持 | 5.3 5.4 7.3 7.4 7.13 7.14 | M3.4 M3.6 M3.8 M3.14 M3.15 M3.16         |
|                  | 我们如何与供应商合作       | 5.2 5.3 5.4               | M3.11 M3.12 M3.14 M3.15 M3.16            |
|                  | 我们如何逐步实现循环供应链    | 1.9 5.4 6.14              | E1.3 E1.6 E1.7 E2.2 E2.17                |
| 社区责任：身体力行，共创新未来  | 促进教育公平           | 8.1 8.2 8.3 8.4           | S4.1 S4.6 S4.9                           |
|                  | 助力乡村振兴           | 8.1 8.2 8.3 8.4           | S4.1 S4.5 S4.6 S4.9 S4.12 S4.13 S4.14    |
|                  | 自然灾害救助           | 8.1 8.2 8.3 8.4           | S4.1 S4.6 S4.9                           |
| 责任管理             | 管理机制             | 1.3 1.4 1.5               | G2.2 G2.3 G3.1 G3.2 G3.3 G4.1            |
|                  | 守法合规             | 2.1 2.2 2.4 2.5 2.6       | M1.1 M1.3 M1.4 M2.13 M3.1 M3.3 S1.1 S1.2 |
|                  | 议题识别             | 1.6                       | G2.1                                     |
|                  | 利益相关方沟通          | 1.7 1.8 1.9               | G6.1 G6.2 M1.1                           |
| Apple 与 SDGs     |                  | /                         | /                                        |
| 关键绩效             |                  | /                         | E1.10 E2.4 E2.25 A2                      |
| 展望未来             |                  | /                         | A1                                       |
| 指标索引             |                  | /                         | A5                                       |
| 附注               |                  | /                         | E1.4                                     |
| 编写说明             |                  | /                         | P1.2 P1.3 A6                             |

# 附注

- “智慧教室”是 Apple 携手中国乡村发展基金会、中国发展研究基金会支持中国乡村教育发展的公益项目，已在四川省、贵州省、重庆市、内蒙古自治区落地实施。“智慧教室”搭载了 Apple 的教育系统，配备了 iPad 等设备，助力教师提升数字化能力的同时，为学生创造更具吸引力的学习体验。
- Apple 根据独立的数据验证级别，以不同级别的精确度报告关于产品所含回收成分的数据。大部分 Apple 产品所含回收成分的数据均经过第三方的认证和验证。在 2023 财年的 Apple 产品总出货量中，有不到 3% 的回收成分经供应商验证（由供应商报告并经 Apple 核对），或由供应商报告（由供应商根据生产和分配值报告）。在所有情况下，Apple 均按照 ISO 14021 标准定义回收成分。我们目前未计入业界常规的回收成分，可能导致低估实际回收成分。出货产品中回收材料的总量取决于产品的材料成分和总销量，因此，回收或可再生成分的总体含量百分比可能依每年销售产品的数量和类型而有所波动。
- 碳减排量按照基准情景计算：1) 除电网供应的电力外，未将清洁电力用于制造过程或产品使用（基于区域排放系数）。2) 截至 2015 年（我们 2030 年产品碳中和目标的基准年）Apple 关键材料的碳排放强度。材料的碳排放强度能够反映回收材料和生产技术的使用情况。3) Apple 按产品系列均衡考量了三年内（2017 至 2019 财年）的各种运输方式（航空、铁路、海路和陆路），尽可能全面地得出了我们产品的运输排放量基准。
- 从产品发布之日起，按重量计算，所有低碳款手表产品预计有 50% 将在其生命周期内（从总装工厂到下一个目的地，主要为地区分销中心）通过非空运方式运输。
- Apple 参照《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（《温室气体核算体系》）来计算价值链排放。《温室气体核算体系》目前将范围 1 排放定义为由公司拥有或控制的来源产生的直接温室气体排放，将范围 2 排放定义为公司所消耗的外购电力、蒸汽、供暖和制冷产生的间接温室气体排放，并将范围 3 排放定义为报告公司价值链中产生的所有“其他间接排放”，包括上游和下游排放。Apple 目前为其排放设定了运营边界，并排除了《温室气体核算体系》定义的以下范围 3 类别，这些类别目前共占我们 2015 基准年范围 3 排放的不到 10%：“资本品”和“运营产生的废弃物”，前者因数据可用性有限而限制了我们对相关排放的影响能力，后者产生的排放则可忽略不计。《京都议定书》规定的温室气体有：二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亚氮（N<sub>2</sub>O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF<sub>6</sub>）和三氟化氮（NF<sub>3</sub>）。
- Apple 于 2023 年 9 月和 10 月使用试生产的搭载 Apple M3 Pro 芯片（集成 12 核中央处理器和 18 核图形处理器）、36GB RAM 和 512GB 固态硬盘的 16 英寸 MacBook Pro 系统进行了此项测试。测试无线上网操作时的电池续航时间，是通过无线浏览 25 个受欢迎的网站得出的，测试时显示屏亮度从最小亮度开始点击 8 次。测试 Apple TV app 影片播放时的电池续航时间，是通过播放高清 1080p 内容得出的，测试时显示屏亮度从最小亮度开始点击 8 次。电池续航时间依使用情况和设置的不同可能有所差异，详情请参阅 [apple.com/cn/batteries](https://apple.com/cn/batteries)。
- Siri 处理健康 app 数据请求现支持英语（美国）和中文普通话（中国大陆）。
- 产品回收或可再生含量是指经认证的回收材料相对于设备总质量的质量，不包括包装或盒装配件。
- 我们的制造电力来源于清洁电力，包括供应商和 Apple 的清洁能源项目。
- Apple 的《受管制物质规范》中定义了 Apple 对有害物质的限制，包括对 Apple 认为“不含”的物质的定义。除印度、泰国（2 插交流电源线）和韩国的交流电源线外，Apple 产品均不含聚氯乙烯（PVC）和邻苯二甲酸盐。在上述国家，仍有待当地政府核准我们的 PVC 和邻苯二甲酸盐替用品使用许可。Apple 产品符合欧盟指令 2011/65/EU 及其修订指令，包括关于使用铅的豁免条款。Apple 正努力在技术可行范围内逐步淘汰这些豁免物质的使用。
- 基于 Apple 发货的零售包装。美国零售包装的重量分析。塑料成分与包装重量的计算中不包含粘合剂、油墨和涂料。
- Apple 将低碳材料定义为采用碳排放影响降低的生产技术打造的材料，比如 Elysis（一项消除传统铝材冶炼工艺所产生直接温室气体排放的专利技术）或采用水电而非煤进行冶炼的铝材。
- 基于 Mac、iPad、iPhone、Apple Watch、Apple TV、HomePod、AirPods 和 Beats 产品的销量加权平均数。
- 能耗值和能效值基于 ENERGY STAR 能源之星项目对电脑的要求，包括 Mac mini 的最大能源限额。详情请参阅 [www.energystar.gov](https://www.energystar.gov)。ENERGY STAR 和 ENERGY STAR 标志是美国国家环境保护局拥有的注册商标。如需进一步了解 Mac mini 的耗电量，请阅读[《Mac mini 产品环境报告》](#)。
- 能效表现基于美国能源部关于电池充电器的联邦节能标准。请注意，ENERGY STAR 不对智能手机设备进行认证。能效值基于以下条件：
  - 电源适配器，无负载：配备 Apple 20W USB–C 电源适配器和 USB–C 转闪电连接线（1 米），已连接交流电源但未连接 iPhone 的状态。
  - 电源适配器能效：测试平均能效时，将 Apple 20W USB–C 电源适配器搭配 USB–C 充电线（1 米）使用，分别采用 100%、75%、50% 和 25% 的电源适配器额定输出电流。
- 我们在 2023 财年超越了 IEEE 1680.1 标准 4.9.3.1 的要求，在年能耗超过 7000 万千瓦时的 Apple 场所设施中实现 2.7% 的节能。
- 各项能源效率措施都会在加利福尼亚州能源委员会（California Energy Commission）规定的有效期结束后失效。
- 该数值由第三方依照《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南 2019 修订版》中的 2c 级别方法，并主要基于供应商报告的数据，进行计算和审核。
- 基于 Apple 用来计算运输排放的方法，由第三方机构 Fraunhofer IZM 定期审查。
- Rogelj, J., D. Shindell, K. Jiang, S. Fifita, P. Forster, V. Ginzburg, C. Handa, H. Khesghi, S. Kobayashi, E. Kriegler, L. Mundaca, R. Séférian 和 M.V.Vilarinho, 2018 年：“Mitigation Pathways Compatible with 1.5 °C in the Context of Sustainable Development.”（在可持续发展背景下可实现 1.5° C 目标的缓解途径。）来源：《IPCC 全球升温 1.5° C 特别报告》。这是 IPCC 在加强全球应对气候变化的威胁、加强可持续发展和努力消除贫困的背景之下，对于全球升温高于工业化前水平 1.5° C 带来的影响和相关温室气体排放路径所给出的一份特别报告。[Masson–Delmotte, V., P. Zhai, H.–O. Pörtner, D. Roberts, J. Skea, P.R. Shukla, A. Pirani, W. Moufouma–Okia, C. Péan, R. Pidcock, S. Connors, J.B.R. Matthews, Y. Chen, X. Zhou, M.I.Gomis, E. Lonnoy, T. Maycock, M. Tignor 和 T. Waterfield（编辑）]。已发表。[https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/02/SR15\\_Chapter2\\_Low\\_Res.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/02/SR15_Chapter2_Low_Res.pdf)。
- 根据 SellCell.com 的设备价格及截至 2024 年 3 月接受折抵设备的部分运营商/经销商得出。
- 此项专门针对我们在美国地区的折抵换购计划。
- 我们根据冷却和灌溉等活动的已知蒸发量计算排水量。对于不存在蒸发活动的场所，我们会估测返回至市政系统的取水量。我们估算误差幅度约为 10%，并计划继续利用新的数据来源更新我们的模型。
- 这些节约数据并不包括因新冠肺炎疫情暴发，受场所设施关闭和客流量减少影响而减少的用水量。我们将这些视为临时节约水量，并且知道，这部分用水已转移到员工家中。
- 到 2030 财年末，我们计划为用水压力高的地区 100% 补充我们公司的淡水取用量。这些地区由 WRI 的 Aqueduct 基准水压力指标界定，并通过当地环境与分析进一步确认。
- 废弃物转化率不包括 2023 财年产生的拆建废弃物或电子废弃物。电子废弃物已纳入我们送往回收利用的电子废弃物总量（吨）之中。
- iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods、HomePod、Apple TV 和 Beats 产品线所涉及的全部既有供应商总装工厂或加入超过 1 年的 Apple 供应商，均经 UL Solutions 的第三方认证，符合废弃物零填埋标准（UL 2799 废弃物零填埋环境声明认证程序，或 ECVP）。UL Solutions 要求，必须至少有 90% 的废弃物转化不通过能量转换完成，方可获得废弃物零填埋认证（银级需达 90–94%，金级需达 95–99%，白金级需达 100%）。
- 供应商评估分数仅反映供应商在评估时的绩效。如果我们通过其他互动或报告发现违规行为，供应商必须按照标准补救流程予以纠正，包括整改措施方案、整改措施核验，并根据需要进行额外评估。从 2022 财年开始，任何被发现存在《准则》中所述的重大违规的供应商，无论是否在评估期间内，都会被自动归类为当年绩效欠佳的供应商，需要完成额外能力建设计划并接受其他评估。
- 除非另有说明，以下报告和数据所反映的是 Apple 2023 财年（FY2023）的情况。

# 编写说明

《Apple 中国企业责任报告 2023–2024》是 Apple 在中国公开发布的第八份企业责任报告, 主要汇报了 Apple 在中国从 2023 年 5 月至 2024 年 4 月的社会责任行动和绩效。除非另有说明, 本报告中的相关数据与描述均指财政年度。其中, 环境责任内容摘取于《2024 年环境进展报告》<sup>3 7</sup>, 供应链创新内容摘取于《供应链中的人与环境 2024 年度进展报告》<sup>3 8</sup>。

本报告所有内容和数据均来自公开文件、Apple 报告和第三方机构。欲了解更详细经济数据, 可参阅 <https://investor.apple.com/investor-relations/default.aspx>。除非特别注明, 报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。

本报告在编制过程中参照了中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001–2015)、中国工业和信息化部《电子信息行业社会责任指南》(SJ/T 16000–2016)、中国工业和信息化部中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA 16003–2021)、中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》(CEFI–CSR1.0)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》(CASS–CSR4.0) 等中国标准。同时, 参考国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010) 》等国际标准。

如您对本报告有任何疑问、评论或反馈, 欢迎发邮件至 [crystal.ye@apple.com](mailto:crystal.ye@apple.com)。

## 前瞻性声明

本报告并非涵盖我们业务的所有信息。本报告对信息或任何话题的引用, 不应被理解为此信息或话题对我们的财务业绩或美国证券法律、欧盟的《企业可持续发展报告指令》(包括该指令的任何国家实施情况), 或 Apple 及其分公司其他信息披露要求的实质性或重要性的定性。本报告中提及的任何利益相关方参与流程或其他流程均不应被解释为为了履行欧盟的《企业可持续发展报告指令》(包括该指令的任何国家实施情况) 项下的任何义务, 也不应被视为符合该指令项下的任何适用标准。

本报告所涵盖信息中包含的前瞻性声明符合 1995 年《美国私人证券诉讼改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995), 包括关于我们 CSR 目标、目的、承诺、政策以及对相关业务和利益相关方的影响的声明。这些声明涉及风险和不确定因素, 实际结果可能会与前瞻性声明所明示或暗示的任何未来结果存在重大出入。这些风险和不确定因素包括: 由于变化的政府法规、利益相关方的期望, 以及我们向新的产品、服务、技术和地理区域的发展扩张, 未能达到既定的 CSR 目标或承诺、未能在预期时间范围内执行或完全无法执行我们的策略。

前瞻性声明可通过“未来”“预期”“相信”“估计”“预计”“计划”“预测”“将”“会”“可能”“可以”“可”“旨在”等词语和类似术语加以辨识。有关可能影响我们业务和表现的风险、不确定因素和其他潜在因素的详细信息可在我们向美国证券交易委员会备案的资料中查阅, 包括公司最近提交的周期性 10–K 表格、10–Q 表格和后续文件中的风险因素和管理层对财务状况和运营业绩的讨论与分析部分。我们没有义务在各自声明日期后更新任何前瞻性声明。

